

GS1 стандарт за управление на GTIN номера



Освобождаване от отговорност

Въпреки че е направено необходимото, за да се гарантира верността на стандартите GS1, представени в този документ, GS1 и страните, ангажирани с подготовката му заявяват с настоящото, че документът се предоставя без гаранция, заявена или подразбираща се, за точността или съответствието и отхвърлят всякаква отговорност, пряка или косвена за щети или загуби, свързани с използването на този документ. Документът може да се модифицира във връзка с развитието на технологията, изменението в стандартите или нови правни изисквания.

Всички фирмени имена и имена на продукти, споменати в този документ, са търговски марки и/или регистрирани търговски марки на съответните компании, притежаващи правата за тях. GS1 е регистрирана търговска марка на GS1 AISBL.

Забележка: Всички изображения в този документ са използвани само с цел да послужат за илюстрация.

Съдържание

1. Въведение	2
1.1. Ръководни принципи за промяна на GTIN	3
1.2. Нов продукт в сравнение с промяна на съществуващ продукт на пазара	3
1.3. GS1 Стандарти и правни/регулаторни съответствия	3
1.4. Стандарт за управление на GTIN номера и лична преценка на собственика на търговската марка	3
2. Правила за управление на GTIN номерата	4
2.1. Представяне на нов продукт	4
2.2. Обявяване на рецепта или функционалност	5
2.3. Обявяване на нетно съдържание	7
2.4. Промяна в размерите или брутното тегло	8
2.5. Добавяне или премахване на символ/маркировка за сертифициране	9
2.6. Основна марка	11
2.7. Промоционални продукти	12
2.8. Промяна на количеството в кашон/палет	13
2.9. Сборни опаковки/предварително определен асортимент	14
2.10. Обявяване на цена върху опаковката	15

1. Въведение

Глобалният номер на търговската единица (GTIN) е глобално решение за идентификация на стоки (продукти или услуги), за които е необходимо да се извлича предварително дефинирана информация и на които може да бъде определена цена, както и да бъдат поръчвани и фактурирани във всяка точка по веригата за снабдяване.

Стандартът за управление на GTIN номера е създаден, за да помага на фирмите при определянето на уникалната идентификация на търговски единици, валидна в цял свят. Настоящият стандарт е разработен в съответствие с GS1 GSMP (Процес за създаване на глобални стандарти) и е част от система от стандарти GS1. Придържането към него води до намаляване на разходите.

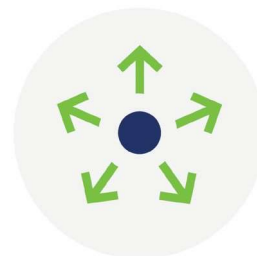
Уникалната идентификация на търговски единици е от решаващо значение за оперативна ефективност при обмена на информация за продуктите и гладкото протичане на процесите по веригата за доставки. Тя е част от различни регулаторни изисквания по света и позволява да се гарантира, че правилният продукт е наличен в търговската мрежа или е правилно представен в платформите за онлайн търговия.



Идентификация



Обхващане на данни



Споделяне на данни

1.1. Ръководни принципи за промяна на GTIN

Стандартът за управление на GTIN номера е индустриален стандарт в полза на бизнеса и крайните потребители, особено в случаите на промяна на информация за съществуващ продукт или представяне на нов продукт за пръв път. Този стандарт НЕ ТРЯБВА да се използва за *не нови* търговски артикули. Правилата за идентифициране на *не нови* продукти са налични в раздел 2.1.15 от Общите спецификации (General Specifications). Следващите ръководни принципи трябва да се имат предвид от собствениците на търговските марки, когато се появи промяна в съществуващ продукт и също, когато се разработва стратегия за определяне на GTIN на новите продукти.



Очаква ли се крайните клиенти и/или търговските партньори да различават променените/новите продукти от предишни/настоящи продукти?



Има ли регулаторно/задължително изискване за уведомяване на клиентите и/или търговските партньори?



Има ли съществено повлияване върху веригата на доставки (напр. как се транспортира, складира и приема продуктът)?

Смяна на GTIN номера е необходима, когато е засегнат поне един от ръководните принципи.

1.2. Нов продукт в сравнение с промяна на съществуващ продукт на пазара

При взимане на решение за идентификацията на продукт е важно да се разбере разликата между изцяло НОВ продукт и промени в съществуващ на пазара продукт.

Нови продукти са тези, които към съответния момент не присъстват в портфолиото на собственика на търговската марка и са нови за пазара. GS1 стандартът за управление на GTIN номерата изисква определянето на нов GTIN номер винаги, когато продуктът е нов на пазара, с цел точно разграничение на новия продукт от всички останали, налични на пазара.

Промяната на съществуващ продукт се разглежда като „замяна на продукт“ (предишната версия на продукта няма да съществува повече, след като на пазара бъде пуснат новия продукт). Стандартът за управление на GTIN номера определя, кога промяната в съществуващ на пазара продукт изисква определянето на нов GTIN номер.

- **Нов продукт:** „Нов продукт“ е продуктът, който до момента не е съществувал или не е предлаган за продажба и е нов за портфолиото на фирмата/нов за пазара.
- **Променен продукт:** Съществуващ продукт от портфолиото на фирмата и предлаган на пазара, чийто атрибути/характеристики са променени.

1.3. GS1 Стандарти и правни/регулаторни съответствия

Стандартът за управление на GTIN номерата представя набор от минимум изисквания. Имайте предвид, че може да съществуват регулаторни изисквания в района на търговия, които да са по-строги и ТРЯБВА да бъдат спазвани.

Местните правни и регулаторни изисквания имат приоритет пред Стандарта за управление на GTIN номерата.

1.4. Стандарт за управление на GTIN номера и лична преценка на собственика на търговската марка

Стандартът за управление на GTIN номерата представлява минималните промени в GTIN, за които самата индустрия е взела решение. Собствениците на търговски марки могат да променят GTIN номерата толкова често, колкото смятат за необходимо, базирайки се на фирмените нужди, както и на нуждите на техните търговски партньори, като вземат предвид водещите принципи, посочени в точка 1.1.

2. Правила за управление на GTIN номерата

По-долу са описани случаите за определяне на нов GTIN номер (НОВ ПРОДУКТ) или за промяна на GTIN (ПРОМЕНЕН ПРОДУКТ) в съответствие със стандарта на GS1 за управление на GTIN номерата.

Освен условията за промяна на GTIN на ниво търговска (потребителска) единица, Правилата за управление на GTIN номерата определят, кога е необходима промяна на GTIN на по-високо ниво – кашон, палет и други, които се използват в процеса на дистрибуция.

Всички правила за управление на GTIN номерата трябва да се вземат предвид, когато се решава необходима ли е или не промяна на GTIN номер.

2.1. Представяне на нов продукт

„Нов продукт“ е продукт, който не е съществувал до момента или не е бил предлаган за продажба и е допълнение към портфолиото на собственика на търговската марка/ нов е за пазара.

Всеки нов продукт изисква определянето на нов GTIN номер.



Йерархични нива за определянето на GTIN

- GTIN се присвоява на ниво потребителски артикул за търговия на дребно или базова единица.
- Уникален GTIN номер се присвоява на всяко ниво от йерархията на опаковките над нивото на търговската/потребителската единица на дребно/базова единица.

GTIN правило	Нов GTIN на потребителската единица или базовата единица	Нов GTIN за всяко ниво от йерархията на опаковките (напр. пакет, кашон, палет)
Представяне на нов продукт	ДА	ДА

Примерни бизнес сценарии, които изискват присвояване на нов GTIN

- Производител на мобилни телефони добавя модел с нови характеристики към продуктовата си листа.
- Добавяне на продукт с нов аромат или вкус, който не е съществувал досега в продуктовия каталог на притежателя на търговската марка.
- Продукт, чиято опаковка е на български език и се създава нова версия на опаковката, която е изцяло на английски език.

- В случаите на сезонни модификации на продукта, в които притежателят на търговската марка очаква, че клиентите/търговските партньори ще имат възможност да поръчват конкретния продукт и той трябва да е идентифициран еднозначно, за да се различава от съществуващите.
- Нов модел телевизор с нови функционалности (например wi-fi, възможност за сваляне на приложения и др.).
- Нова линия панталони, включваща различни размери и цветове от даден модел. Всеки от вариантите: модел, цвят и размер се счита за уникален продукт, и е необходимо присвояването на уникален GTIN номер.
- При виното, тъй като качеството между различните реколти е различно и това е важно за клиентите, всяка реколта (годината на производство) се разглежда като нов уникален продукт и е необходимо определянето на нов GTIN.

Ръководни принципи

GTIN правило	Очаква ли се крайните клиенти и/или търговските партньори да различават променените/новите продукти от предишни/настоящи продукти?	Има ли регулаторно/задължително изискване за уведомяване на клиентите и/или търговските партньори?	Има ли съществено повлияване върху веригата на доставки (напр. как се транспортира, складира и приема продукта)?
Представяне на нов продукт	ДА	ДА	ДА

2.2. Обявяване на рецепта или функционалност

„Функционалност“ е конкретното предназначение или набор от функции за употреба, за които е проектирано едно изделие.

„Рецепта/състав“ е списъкът от съставки или компоненти, използвани за създаването на дадена търговска единица.

Този стандарт НЕ ТРЯБВА да се използва за *не нови* търговски единици. Правилата за идентифициране на *не нови* продукти може да намерите в раздел 2.1.15 от Общите спецификации (General Specifications).

При промяна на състава или предназначението на съществуващ продукт, които влияят върху представената в съответствие с законовите изисквания информация върху опаковката на продукта и когато притежателят на търговската марка очаква потребителите или партньорите по веригата на доставка да правят разлика между продуктите, се определя нов GTIN номер.



Йерархично ниво за промяна на GTIN

- Промяната на GTIN номера трябва да се прави на ниво потребителска единица/базова единица.
- Уникален GTIN номер се присвоява на всяко следващо ниво на групиране/опаковане на потребителската единица/базова единица – кашон, палет и др.

GTIN правило	Промяна на GTIN на потребителската единица/базовата единица	Нов GTIN за следващо ниво на опаковане/групиране (напр. пакет, кашон, палет)
Обявяване на рецепта или функционалност	ДА	ДА

Примерни бизнес сценарии, които изискват присвояване на нов GTIN

- В състава на продукт, съдържащ ядки, се добавя нов вид алерген. Според регулаторните изисквания тази информация задължително трябва да бъде обявена и крайните потребители трябва да бъдат уведомени.
- Промяна в състава на продукта, при която съдържанието на захар се намалява с 50%, за да стане продукт „с ниско съдържание на захар“.
- Амоняк (потенциално опасна съставка) е добавен в състава на продукт, което може да причини проблем при употребата или складирането му.
- Първоначално предлагания продукт „замразена съомга“ се променя и продава като продукт „прясна съомга“.

Допълнителна информация

- Не се налага определянето на нов GTIN номер, когато върху опаковката на изделието се добавя неговото предназначение, което не е било обявено до момента.
- Възможно е местни, национални или регионални регулаторни изисквания да налагат по-честа промяна на GTIN номера. Регулаторните изисквания имат предимство пред правилата, предвидени в Стандарта за управление на GTIN номерата.

Ръководни принципи

GTIN правило	Очаква ли се крайните клиенти и/или търговските партньори да различават променените/новите продукти от предишни/настоящи продукти?	Има ли регулаторно/ задължително изискване за уведомяване на клиентите и/или търговските партньори?	Има ли съществено повлияване върху веригата на доставки (напр. как се транспортира, складира и приема продуктът)?
Обявяване на рецепта или функционалност	ДА	ДА	ДА

2.3. Обявяване на нетно съдържание

„Нетно съдържание“ се определя като количеството на даден продукт, съдържащо се в опаковката. Обявява се върху етикета и може да бъде: нетно тегло, обем, брой, единици и др.

Всяка промяна в нетното съдържание (увеличаване или намаляване), което по закон е задължително да бъде обявено върху опаковката на продукта, изисква определянето на нов GTIN номер.



Йерархично ниво за промяна на GTIN

- Промяната на GTIN номера задължително се случва на ниво търговска/потребителска единица или базова единица.
- Уникален GTIN номер се определя за всяко следващо ниво на опаковане/групиране на търговската единица/базова единица – кашон, палет.

GTIN правило	Промяна на GTIN на потребителската единица	Нов GTIN за следващо ниво на опаковане/групиране (напр. пакет, кашон, палет)
Обявяване на нетно съдържание	ДА	ДА

Примерни бизнес сценарии, които изискват присвояването на нов GTIN

- Обявеният брой в опаковка с памперси за еднократна употреба се променя от 14 на 12 броя.
- Обявеното нетно тегло на пакет с чипс се увеличава от 680 г на 794 г.
- Обявеният брой самобърсначки в опаковка се променя от 4 на 6 броя.
- В опаковката на даден продукт се добавя бонус и това се обявява на крайния потребител. Пример: опаковка с 4 броя балсам за устни се модифицира като бонус опаковка с 6 броя. Допълнителният продукт (2 броя) се обявява на потребителите (сега е 6 броя).

Допълнителна информация

- Изискванията не включват послания към клиентите или препоръки, касаещи продажбата на продукта, и не са пряко свързани с ценообразуване, търговска марка, нормативни изисквания. Например: препоръчителен размер на порцията.
- Обявеното нетно съдържание служи за изготвяне на етикетите и цените по рафтовете в магазините за крайните потребители. Точността и синхронизацията са от съществено значение и несъблюдаването на правилата може да доведе до проблеми.

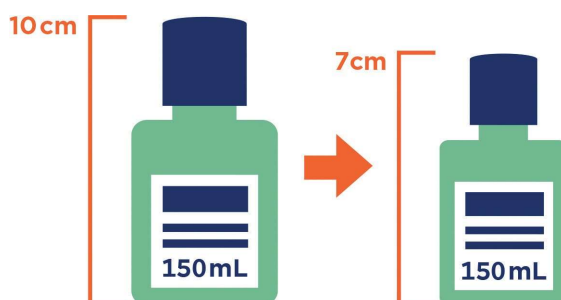
- Възможно е местни, национални или регионални регулации да изискват по-често промяната на GTIN номера. Такива регулации имат предимство пред правилата, представени в Стандарта за управление на GTIN номерата.

Ръководни принципи

GTIN правило	Очаква ли се крайните клиенти и/или търговските партньори да различават променените/новите продукти от предишни/настоящи продукти?	Има ли регулаторно/задължително изискване за уведомяване на клиентите и/или търговските партньори?	Има ли съществено повлияване върху веригата на доставки (напр. как се транспортира, складира и приема продуктът)?
Обявяване на нетно съдържание	ДА	ДА	ДА

2.4. Промяна в размерите или брутното тегло

Промяната с повече от 20% на физическите размери или брутното тегло изисква определянето на нов GTIN номер.



Иерархично ниво за промяна на GTIN

- Промяната на GTIN номера се случва на ниво търговска/потребителска единица.
- Уникален GTIN номер се определя на всяко следващо ниво на опаковане/групиране на търговските единици – кашон, палет и др.

GTIN правило	Промяна на GTIN на потребителската единица	Нов GTIN за следващо ниво на опаковане/групиране (напр. пакет, кашон, палет)
Промяна в размерите или брутното тегло	Да	Да

Примерни бизнес сценарии, в които се изисква присвояването на нов GTIN

- Брутното тегло на продукта се увеличава с 50% (от 0.34 кг до 0.68 кг), поради промяна в материала на опаковката - от пластмаса на стъкло.

- Промяна на височината на опаковката с 40% - от 7.6 см до 10.64 см.
- Промяна на опаковката (без да има промяна на съдържащия се в нея продукт), която се състои в промяна на ориентацията на кашон или палет и може да бъде отчетена като промяна на размерите на една или повече оси.

Допълнителна информация

- Тази част от стандарта се прилага само за промени, касаещи размерите или брутното тегло на продукта. Всяка промяна в посоченото нетно тегло е описана в секцията „Обявяване на нетно съдържание“.
- Чести натрупващи се промени без съблюдаване на правилото за 20-те % и без присвояване на нов GTIN са неприемлива практика. Търговските партньори трябва да бъдат уведомявани за всички промени в размерите. Натрупващата се промяна може да причини проблеми за партньорите и да възпрепятства потока от продукти.
- Погледнете GS1 Package and Product Measurement Standard /GS1 стандарт за измерване на опаковки и продукти/ за последователен, повтарящ се процес за определяне на размерите на опаковката на даден продукт.
- Възможно е местни, национални или регионални регулации да изискват по-честа промяна на GTIN номера. Такива регулации имат предимство пред правилата, представени в Стандарта за управление на GTIN номерата.

Ръководни принципи

GTIN правило	Очаква ли се крайните клиенти и/или търговските партньори да различават променените/новите продукти от предишни/настоящи продукти?	Има ли регулаторно/ задължително изискване за уведомяване на клиентите и/или търговските партньори?	Има ли съществено повлияване върху веригата на доставки (напр. как се транспортира, складира и приема продуктът)?
Промяна в размерите или брутното тегло	ДА	НЕ	ДА

2.5. Добавяне или премахване на символ/маркировка за сертифициране

Промяна в опаковката чрез добавяне на нов или премахване на съществуващ символ, показващ вид сертификат (например CE, GMO free, Gluten free), който е от значение за регулаторните органи, търговските партньори или за крайните потребители, изисква определянето на нов GTIN номер.



Йерархично ниво за промяна на GTIN

- Промяната на GTIN номера се случва на ниво потребителска или базова единица.
- Уникален GTIN номер се присвоява на всяко следващо ниво на опаковане/групиране на търговските единици – кашон, палет и др.

GTIN правило	Промяна на GTIN на потребителската единица	Нов GTIN за следващо ниво на опаковане/групиране (напр. пакет, кашон, палет)
Добавяне или премахване сертифициращ символ	ДА	ДА

Примерни бизнес сценарии, които изискват присвояване на нов GTIN

- Премахване на обозначение „Халал“ или „Кашер“ от опаковката на продукта.
- Добавяне на лого за „Енергийна ефективност“, предоставено от сертифицираща агенция.
- Премахване на обозначение „Organic“.

Допълнителна информация

- За правилна интерпретация на настоящото правило следва да се уточни, че сертифициращ символ е знак, лого или надпис върху продукта, които декларират, че той отговаря на специфични критерии и стандарти за състав, отглеждане, обработване или произвеждане (напр. Европейски сертифициращ знак), и може да бъде проверен от независим сертифициращ публичен или частен орган/агенция.
- Възможно е местни, национални или регионални регулации да изискват по-честа промяна на GTIN номера. Такива регулации имат предимство пред правилата, представени в Стандарта за управление на GTIN номерата.

Ръководни принципи

GTIN правило	Очаква ли се крайните клиенти и/или търговските партньори да различават променените/новите продукти от предишни/настоящи продукти?	Има ли регулаторно/ задължително изискване за уведомяване на клиентите и/или търговските партньори?	Има ли съществено повлияване върху веригата на доставки (напр. как се транспортира, складира и приема продуктът)?
Добавяне или премахване на сертифициращ символ	ДА	ДА	ДА

2.6. Основна марка

Основната марка е най-разпознаваемата от потребителите марка, такава каквато е определена от притежателя на търговската марка и може да бъде изразена като лого и/или думи.

Промяната на основната марка на търговската единица изисква определяне на нов GTIN номер.



Йерархично ниво за промяна на GTIN

- Промяната на GTIN номера се случва на ниво потребителска или базова единица.
- Уникален GTIN номер се определя на всяко следващо ниво на опаковане/групиране на търговските единици – кашон, палет и др.

GTIN правило	Промяна на GTIN на потребителската единица	Нов GTIN за следващо ниво на опаковане/групиране (напр. пакет, кашон, палет)
Основна марка	ДА	ДА

Примерни бизнес сценарии, които изискват присвояването на нов GTIN

- Компанията променя името на основната си марка от “Old Edge Computers” на “Leading Edge Computers”.

Допълнителна информация

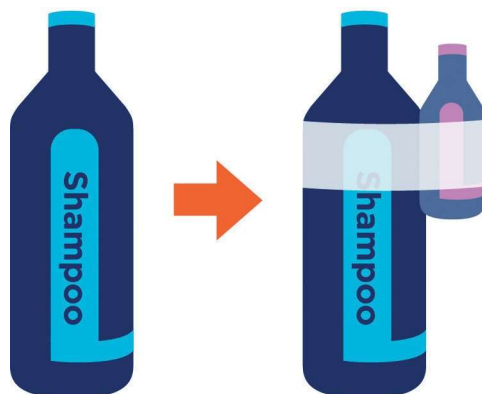
- Възможно е местни, национални или регионални регулации да изискват по-честа промяна на GTIN номера. Такива регулации имат предимство пред правилата представени в Стандарта за управление на GTIN номерата.

Ръководни принципи

GTIN правило	Очаква ли се крайните клиенти и/или търговските партньори да различават променените/новите продукти от предишни/настоящи продукти?	Има ли регулаторно/ задължително изискване за уведомяване на клиентите и/или търговските партньори?	Има ли съществено повлияване върху веригата на доставки (напр. как се транспортира, складира и приема продуктът)?
Основна марка	ДА	НЕ	НЕ

2.7. Промоционални продукти

Промяна на продукт (включително промяна в опаковката) с цел промотиране по време на специални събития или дати, когато промяната оказва влияние върху придвижването му по веригата на доставки, за да се осигури наличност на продукта за продажба в определен период от време, изисква определяне на нов GTIN номер.



Иерархично ниво за промяна на GTIN

- Не е необходима промяна на GTIN номера на ниво потребителска/базова единица.
- За всяко ниво на опаковане/групиране, следващо потребителската/базова единица трябва да се определи различен GTIN номер.

GTIN правило	Промяна на GTIN на потребителската единица	Нов GTIN за следващо ниво на опаковане/групиране (напр. пакет, кашон, палет)
Промоционални продукти	НЕ	ДА

Примерни бизнес сценарии , при които се изисква присвояването на нов уникален GTIN за следващо ниво на опаковане (напр. кутия, кашон, палет)

- Добавяне на безплатна мостра (без собствен GTIN) към съществуващ продукт за определен период от време. Обявеното нетно тегло на оригиналния продукт остава непроменено, а промяната на размерите на опаковката или брутното тегло на продукта не надвишава 20%.
- За период от два месеца към опаковката на продукт се добавят празнични изображения, например коледни елхи върху кутия с носни кърпички.
- За началото на учебната година се подготвя специална опаковка „отново на училище“.
- Логото на Световното първенство е добавено върху опаковката на продукт за определен период от време.
- Производител добавя купон за отстъпка „1 евро“ към бутилка с течен препарат за пране за определен период от време. Купонът може да бъде оползотворен при плащането на касата.
- Промоционална версия на продукт е пусната с надпис „Специална оферта“, принтиран върху опаковката.

Допълнителна информация

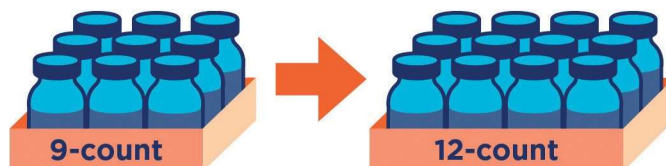
- При промоционални продукти не е необходимо да се променя GTIN номера на потребителската/базова единица, но за нуждите на проследимостта по веригата на доставки, кашоните и палетата трябва да бъдат идентифицирани с различни GTIN номера.
- Възможно е местни, национални или регионални регулации да изискват по-честа промяна на GTIN номерата. Такива регулации имат предимство пред правилата, представени в Стандарта за управление на GTIN номерата.

Ръководни принципи

GTIN правило	Очаква ли се крайните клиенти и/или търговските партньори да различават променените/новите продукти от предишни/настоящи продукти?	Има ли регулаторно/задължително изискване за уведомяване на клиентите и/или търговските партньори?	Има ли съществено повлияване върху веригата на доставки (напр. как се транспортира, складира и приема продуктът)?
Промоционални продукти	ДА	НЕ	ДА

2.8. Промяна на количеството в кашон/палет

Промяната на броя на търговските единици в кашон или на количеството кашони в предварително определена конфигурация на палет изисква определянето на нов GTIN номер за кашоните и палета.



Йерархично ниво за промяна на GTIN

- За всяко от нивата на опаковане/групиране, следващи потребителската/базова единица трябва да се определи различен GTIN номер.

GTIN правило	Промяна на GTIN на потребителската единица	Нов GTIN за следващо ниво на опаковане/групиране (напр. пакет, кашон, палет)
Промяна на бройката в кашон/палет	Не се прилага	ДА

Примерни бизнес сценарии, при които се изисква присвояването на нов уникален GTIN при всяко следващо ниво на опаковане (напр. кутия, кашон, палет)

- Броят на търговските единици в кашон се увеличава от 8 на 12. На кашона следва да бъде определен нов уникален номер.
- Броят на кашоните в палет се променя от 12 на 16. На палета трябва да бъде определен нов уникален номер.

Допълнителна информация

- Възможно е местни, национални или регионални регулации да изискват по-честа промяна на GTIN номерата. Такива регулации имат предимство пред правилата, представени в Стандарта за управление на GTIN номерата.

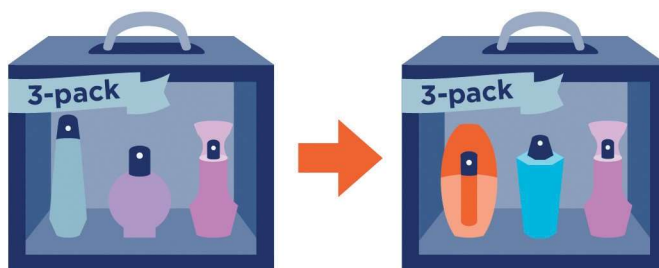
Ръководни принципи

GTIN правило	Очаква ли се крайните клиенти и/или търговските партньори да различават променените/новите продукти от предишни/настоящи продукти?	Има ли регулаторно/задължително изискване за уведомяване на клиентите и/или търговските партньори?	Има ли съществено повлияване върху веригата на доставки (напр. как се транспортира, складира и приема продуктът)?
Промяна на количеството в кашон/палет	НЕ	ДА	ДА

2.9. Сборни опаковки/предварително определен асортимент

Сборните опаковки са търговски единици, състоящи се от два или повече физически единици, които се комбинират и продават заедно като един продукт.

Промяната, добавянето или премахването на един или повече артикули в сборната опаковка с предварително определен асортимент, изисква определянето на нов GTIN номер.



Йерархично ниво за промяна на GTIN

- Промяната на GTIN номера възниква на ниво потребителска/базова единица.
- За всяко от нивата на опаковане/групиране, следващи потребителската/базова единица трябва да се определи различен GTIN номер.

GTIN правило	Промяна на GTIN на потребителската единица	Нов GTIN за следващо ниво на опаковане/групиране (напр. пакет, кашон, палет)
Сборни опаковки/ предварително определен асортимент	ДА	ДА

Примерни бизнес сценарии, при които се изисква присвояването на нов GTIN

- В сборна опаковка с три парфюма, един от парфюмите се заменя с друг с различен аромат.
- Комбинирана опаковка, включваща шампоан и балсам е променена, като балсама е заменен с хидратираща маска за коса.
- В продажна единица, съдържаща няколко сини тениски, една от тениските се заменя с жълта.

Допълнителна информация

- Всяка от индивидуалните единици, участващи в сборната търговска единица има свой собствен GTIN номер, който е различен от този на сборната опаковка.
- Възможно е местни, национални или регионални регулации да изискват по-честа промяна на GTIN номерата. Такива регулации имат предимство пред правилата, представени в Стандарта за управление на GTIN номерата.

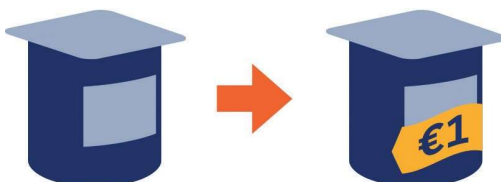
Ръководни принципи

GTIN правило	Очаква ли се крайните клиенти и/или търговските партньори да различават променените/новите продукти от предишни/настоящи продукти?	Има ли регулаторно/ задължително изискване за уведомяване на клиентите и/или търговските партньори?	Има ли съществено повлияване върху веригата на доставки (напр. как се транспортира, складира и приема продуктът)?
Сборни опаковки/ сборни търговски единици	ДА	ДА	ДА

2.10. Обявяване на цена върху опаковката

„Цена върху опаковката“ е когато притежателят на търговската марка е включил в графичния дизайн на опаковката препоръчителна цена. Това не бива да се разглежда като етикет, стикер или нещо, което може да бъде премахнато от опаковката на продукта.

Всяко допълнение, промяна или премахване на цена, включена в дизайна на опаковката на продукта (не е препоръчително), изисква определяне на нов GTIN номер.



Йерархично ниво за промяна на GTIN

- Промяната на GTIN номера възниква на ниво потребителска/базова единица.
- За всяко от нивата на опаковане/групиране, следващи потребителската/базова единица трябва да се определи различен GTIN номер.

GTIN правило	Промяна на GTIN на потребителската единица	Нов GTIN за следващо ниво на опаковане/групиране (напр. пакет, кашон, палет)
Обявяване на цена върху опаковката	ДА	ДА

Примерни бизнес сценарии, при които се изисква присвояването на нов GTIN

- Обявената в опаковката на даден продукт препоръчителна цена се променя от 3 лв. на 2 лв.
- В опаковката на продукт се добавя продажна цена 8 лв.
- В дизайна на опаковката е включена препоръчителната цена 2.19 лв. от производителя.

Допълнителна информация

- Съществува риск обявената върху опаковката цена да се различава от реално таксуваната. Според разпоредбите за ценообразуване, цената върху опаковката, трябва да бъде същата или по-висока от тази, на която реално се таксува клиента при продажба. За да се избегнат недоразумения, строго препоръчително е, цената на продукта да не се включва в графичния дизайн на опаковката.
- Възможно е местни, национални или регионални регулации да изискват по-честа промяна на GTIN номерата. Такива регулации имат предимство пред правилата, представени в Стандарта за управление на GTIN номерата.

Ръководни принципи

GTIN правило	Очаква ли се крайните клиенти и/или търговските партньори да различават променените/новите продукти от предишни/настоящи продукти?	Има ли регулаторно/задължително изискване за уведомяване на клиентите и/или търговските партньори?	Има ли съществено повлияване върху веригата на доставки (напр. как се транспортира, складира и приема продуктът)?
Обявяване на цена върху опаковката	ДА	ДА	ДА

GS1 България е една от общо 116 Национални организации GS1 по света, които действат като представители на Международната нестопанска организация GS1. Дейността на GS1 България е насочена към администриране и популяризиране на международните стандарти в страната. Организацията осигурява на българските фирми достъп до глобалната система за автоматична идентификация и маркиране с баркод на продукти, услуги, логистични единици, локации и други.

GS1 България

ул. Искър, 9
1058 София, България
Т +359 2 8117 571, 439
Е gs1bulgaria@gs1bg.org

www.gs1bg.org