



The Global Language of Business

GTIN Számkezelési Szabvány

1.1 kiadás, Jóváhagyott, 2023. szeptember

Dokumentum összefoglaló

Dokumentum tulajdonság	Aktuális érték
Dokumentum címe	GTIN Számkezelési Szabvány
Dokumentum dátuma	2023. szeptember
Dokumentum verzió	1.1
Dokumentum kiadás	
Dokumentum státusza	Jóváhagyott
Dokumentum leírása	Ez a szabvány feltöltendő a GS1 weboldalára: http://www.gs1.org/1/gtinrules/

Szerzők

Név	Szervezet
Cherise Allison	Sam's Club
Dominique Alvarez	L'Oreal
Andrea Ausili	GS1 Olaszország
Nuno Azevedo	GS1 Portugália
Duncan Barnett	Unilever UK
Xavier Barras	GS1 Franciaország
Earl Beery	The J.M. Smucker Company
Robert Beideman	GS1 Globális iroda
Cassi Belazouz	GS1 Franciaország
Lori Bigler	The J.M. Smucker Company
Mats Bjorkqvist	GS1 Svédország
Arnaud Bonnefoy	GS1 Franciaország
Carol Botten	Tesco Stores Ltd.
Philippe Brian	Carrefour
Jaclyn Broomhead	GS1 Egyesült Királyság
Scott Brown	GS1 USA
David Buckley	GS1 Globális iroda
Greg Buckley	PepsiCo Inc.
Heather Burns	Wal-Mart Stores Inc.
Mike Capsambelis	Google Switzerland GmbH

Emanuela Casalini	GS1 Olaszország
Anthony Chan	GS1 Hong Kong
James Chronowski	GS1 USA
Daniel Clark	GS1 Kanada
Luiz Costa	GS1 Brazília
Jeffrey Cree	Ahold (USA)
Jay Crowley	USDM
Trey Davis	Alcon Labs
Kevin Dean	GS1 Kanada
Robert Delp	Johnson & Johnson
Yolande Diaz	Carrefour
Deniss Dobrovolskis	GS1 Svédország
Camille Dreyfuss	GS1 Franciaország
Marcel Ducceschi	Migros-Genossenschafts-Bund
Mike Durning	Wakefern Food Corporation
Hussam El-Leithy	GS1 USA
Steve Endacott	Tesco Stores Ltd.
Juliet Espinosa	GS1 Columbia
Filipe Esteves	GS1 Portugália
Véra Feuerstein	Nestle
Richard Fisher	DLA - DoD Logistics AIT Office
Stefan Gathmann	GS1 Írország
Inga Gehring	REWE Group
Vanessa Giuliani	GS1 Olaszország
Christian Santiago	Google Inc.
Heinz Graf	GS1 Svájc
David Hackbarth	Procter & Gamble Co.
Ruediger Hagedorn	The Consumer Goods Forum (Fogyasztási cikkek fóruma)
Andrew Hearn	GS1 Globális iroda
Kurt Herregodts	GS1 Belgium és Luxemburg
Bernie Hogan	GS1 USA

Mark Holmes	GS1 Globális iroda
Agata Horzela	GS1 Lengyelország
Tany Hui	GS1 Hong Kong
Alan Hyler	GS1 Globális iroda
Marc Inderbitzin	Migros-Genossenschafts-Bund
Sebastián Infante	GS1 Columbia
Yoshihiko Iwasaki	GS1 Japán
Sven Jahn	Coop Genossenschaft
Lillian Jakubczyk	Mattel Inc
Richard Johnstone	GS1 Egyesült Királyság
Manfred Jürgens	Migros-Genossenschafts-Bund
Katalin Kecskes	GS1 Magyarország
Jennifer Keegan	Woolworths Limited
Brendan Kernan	GS1 Írország
Werner Kolb	Unilever N.V.
Thorsten Kroke	REWE Group
Jason Lavik	Target Corporation
Hanjoerg Lerch	METRO Csoport
David Little	eBay Inc
Jia Liu	GS1 Kína
Theresa Long	Bunge Oils
Elizabeth Lorkins	Unilever UK
Ilka Macheimer	GS1 Németország
Maria Madalena Centeno	GS1 Portugália
Meg Mason	Google Switzerland GmbH
John McMains	Mattel Inc
Christine McMaster	Wakefern Food Corporation
Diane Mellowship	Tesco Stores Ltd.
Eddy Merrill	GS1 Globális iroda
Frank Metz	GS1 Németország
Gena Morgan	GS1 Globális iroda

Naoko Mori	GS1 Japán
Daniel Mueller-Sauter	GS1 Switzerland
Rebecca Nichols	The J.M. Smucker Company
Melanie Nuce	GS1 USA
Benjamin Östman	GS1 Finnország
Manfred Piller	GS1 Ausztria
Neil Piper	GS1 Egyesült Királyság
Raymond M Poinsette	Beaver Street Fisheries
Christian Przybilla	GS1 Németország
Nadine Radomski	Dean Foods Company
Paul Reid	GS1 Egyesült Királyság
Rob Rekrutiak	Google Switzerland GmbH
Barbara Richardson	Coca-Cola Company (The)
Rich Richardson	GS1 USA
Erin Riggs	Procter & Gamble Co.
Steven Robba	1WorldSync Holdings Inc.
Pere Rosell	GS1 Spanyolország
John Ryu	GS1 Globális iroda
Marcelo Sa	GS1 Brazília
Budi Saputra	Procter & Gamble Co.
Matthieu Saussol	Bonduelle
Sue Schmid	GS1 Ausztrália
Eugen Sehorz	GS1 Ausztria
Deanna Sheardown	Mattel Inc
David Sheldon	Nestle
Yuko Shimizu	GS1 Japán
Daseul Son	Google Switzerland GmbH
Simone Sporing	Coop Genossenschaft
Andrew Steele	GS1 Ausztrália
Emily Stow	New Look Retailers Limited
Taishi Takaoka	GS1 Japán

Xin Tian	GS1 Kína
Marianne Timmons	GS1 Globális iroda
Elena Tomanovich	GS1 Globális iroda
Xavier Tournade	Mars Inc.
Ron Trauthwein	Coca-Cola Company (The)
Milan Vacval	1WorldSync Holdings Inc.
Ankur Vaid	GS1 Ausztrália
Frits van den Bos	GS1 Hollandia
Regan Van Tassel	Ecolab
Krisztina Vatai	GS1 Magyarország
Jon Verb	Bar Code Graphics Inc.
Olivier Veys	Bonduelle
Anand Vora	Google Switzerland GmbH
Kathleen Welch	Wegmans Food Markets
Matthias Wiesmann	Google Switzerland GmbH
Carrie Wilkie	GS1 USA
MJ Wylie	Johnson & Johnson
Ruoyun Yan	GS1 Kína
Qi Zhibo	GS1 Kína
Dale Zukaitis	Wegmans Food Markets

Változáskövetés

Verziószám	Módosítás dátuma	Módosította	Változás rövid leírása
1.0	2016. június	G. Morgan, A. Hearn & D. Buckley	WR 16-012, GS1 UniqueID Kezdeményezés: Egyszerűsíteni és átláthatóbbá tenni a GTIN menedzsmentet, segítve ezzel az üzleti folyamatok fogyasztók felé történő részletes termék információ megosztását, a mai több-csatornás piacon
1.1	2023. szeptember	D. Mullen	WR 23-145 és WR 23-251, a GTIN Modernisation MSWG által végzett munka terjedelme nem tartalmazza a nem új kereskedelmi termékeket és a termékcsomagokkal kapcsolatos frissítéseket.

Felelősségvállalással kapcsolatos nyilatkozat

A GS1® az IP-politikájának megfelelően igyekszik elkerülni a szellemi tulajdonjogokkal kapcsolatos bizonytalanságokat, ezért megköveteli a munkacsoport résztvevőitől, akik ezt a GTIN Számkezelési Szabványt kidolgozták, hogy járuljanak hozzá jogdíjmentes engedély vagy RAND (Reasonable and non-discriminatory /ésszerű és nem diszkriminatív) engedély adásához a GS1 Tagszervezetek számára a Szükségszerűen védett igénypontokat illetően abban az értelemben, ahogy ezt a fogalmat a GS1 IP politikája meghatározza. Továbbá felhívjuk a figyelmet arra az eshetőségre is, hogy jelen Specifikáció egy vagy több jellemzőjének megvalósítása olyan szabadalom vagy más szellemi tulajdonjog tárgya lehet, amely már nem a Szükségszerűen védett igénypontokat érinti. Az ilyen szabadalmi vagy egyéb szellemi tulajdonjogra már nem vonatkozik a GS1 licencadási kötelezettsége. Továbbá, a GS1 IP politikája keretében nyújtott licencadási megállapodás nem tartalmazza olyan harmadik felek szellemi tulajdonjogait vagy egyéb követeléseit sem, akik nem voltak a Munkacsoport tagjai.

Ennek megfelelően a GS1 azt javasolja, hogy amikor az egyes szervezetek olyan megvalósításon dolgoznak, amelynek jelen Specifikációval összhangban kell lennie, először határozzák meg, hogy léteznek-e már szabadalmak, amelyek tartalmazzák azt a konkrét megvalósítást, amelyet az adott szervezet a Specifikációval összhangban dolgoz ki, és hogy szükség van-e valamilyen licenc beszerzésére valamelyik szabadalom vagy más szellemi tulajdonjog alapján. Licenc szükségességének meghatározásához figyelembe kell venni és egyeztetni kell a saját szabadalmi tanácsadóval a szervezet által kidolgozandó konkrét rendszer minden körülményét.

JELEN DOKUMENTUM ÚGY KERÜL RENDELKEZÉSRE BOCSÁTÁSRA, "AHOGY VAN" , BÁRMILYEN GARANCIA NÉLKÜL, TÖBBEK KÖZÖTT A FORGALOMKÉPESSÉGRE, SZABADALMI JOGOK BETARTÁSÁRA, ADOTT CÉLRA VALÓ ALKALMASSÁGRA VÁLLALT GARANCIA NÉLKÜL, ILLETVE BÁRMELY MÁS JELEN DOKUMENTUMBÓL EGYÉB MÓDON EREDŐ GARANCIA NÉLKÜL. A GS1 nem vállal felelősséget jelen Dokumentum használatából vagy helytelen használatából következő semmilyen kárért, ideértve a különleges, közvetett, következményes, vagy kompenzációs károkat is, és többek között nem vállalja a szellemi tulajdonjogok megsértése miatti felelősséget sem, a jelen dokumentumban levő vagy azon alapuló információk használatával kapcsolatban.

A GS1 fenntartja magának a jogot, hogy jelen dokumentumot bármikor, előzetes értesítés nélkül módosítsa. A GS1 nem vállal semmilyen garanciát jelen dokumentum használatáért, és nem vállal felelősséget a dokumentumban előforduló hibákért, továbbá nem vállal kötelezettséget a dokumentumban levő információk frissítésére sem.

A GS1 és a GS1 logó a GS1 AISBL bejegyzett védjegyei.

A GS1 Magyarország Nonprofit Zrt. minden lehetséges erőfeszítést megtett annak érdekében, hogy a szabvány magyar változatába kerülő fordítások, értelmezések és adatok a lehetőség szerint a leginkább helytállóak legyenek azonban nem vállal felelősséget az esetlegesen előforduló hibákért. A szabvány hiteles változata az eredeti angol nyelvű dokumentum.

Tartalomjegyzék

1	Bevezetés	9
1.1	A GTIN számváltás irányelvei / üzleti céljai.....	10
1.2	Új termék meghatározása a piacon már jelen lévő terméken történt változásokhoz képest.....	10
1.3	GS1 szabványok és a jogi / szabályozási előírások betartása	10
1.4	GTIN Számkezelési Szabvány és a márkatulajdonos döntési joga	10
2	GTIN Számkezelési szabályok.....	11
2.1	Új termék bevezetése	11
2.2	Feltüntetett összetétel és funkcionalitás változása	12
2.3	Feltüntetett nettó tartalom változása	13
2.4	A befoglaló méretek vagy a bruttó tömeg változása.....	14
2.5	Tanúsítvány, védjegy feltüntetése vagy eltávolítása	15
2.6	Elsődleges márkanev változása	16
2.7	Egy adott időszakra korlátozódó vagy promócionált termék.....	17
2.8	Termék mennyiségének változása gyűjtőben, raklapon	18
2.9	Termékcsomag összetételének a változása	19
2.10	Csomagolásra közvetlenül nyomtatott ár változása	20

1 Bevezetés

A Globális kereskedelmi áruazonosító szám (GTIN) globális ellátási láncok számára biztosít megoldást minden olyan kereskedelmi áru azonosítására, amely árazható, rendelhető, vagy számlázható az ellátási lánc bármely pontján, és amelynél szükség van az előre meghatározott információk visszakeresésére.

A Globális kereskedelmi áruazonosító szám (GTIN) Számkezelési Szabvány célja az, hogy segítse következetes döntések meghozatalában az iparágakat a kereskedelmi áruk egyedi azonosítását illetően a nyitott ellátási láncokban. Ezt a szabványt a Globális Szabványkezelési eljárásnak (GSMP) megfelelően dolgozták ki, és a GS1 szabványrendszer részének tekintendő. Összességében az ellátási láncban akkor minimalizálhatók a költségek, ha minden résztvevő partner betartja a GTIN Számkezelési Szabványt.

A kereskedelmi áruk egyedi azonosítása létfontosságú annak a működési hatékonyságnak a fenntartásához, amelyre az üzleti partnerek támaszkodnak a termékeikre vonatkozó információk következetes módon történő cseréje, valamint a globális ellátási láncok zavartalan működésének biztosítása során. Ezen kívül, a kereskedelmi áruk egyedi azonosítása elengedhetetlen a különféle rendeletek betartásához is szerte a világon. Végül pedig, az egyedi azonosítás, valamint a kapcsolódó változások kereskedelmi partnerek közötti kommunikálása létfontosságú annak biztosításához is, hogy a megfelelő termékek kerüljenek forgalomba az üzletek polcaira, illetve, hogy az internetes kereskedelem platformjáról megfelelő módon legyenek bemutatva és teljesítve a fogyasztók számára.

1.1 A GTIN számváltás irányelvei / üzleti céljai

A GTIN Számkezelési Szabvány egy ipari szabványt biztosít az üzleti és fogyasztói értékek megteremtéshez a gyakorlatban, különösen olyankor, amikor a meglévő termékre vonatkozó előre meghatározott információk *megváltoznak*, vagy egy új termék első alkalommal kerül bevezetésre. Ez a GTIN Számkezelési Szabvány NEM használható a nem új kereskedelmi termékek azonosítására. A nem új kereskedelmi termékek azonosítására vonatkozó szabályokért lásd a GS1 Általános Specifikációk, 2.1.15. szakaszát. A következő irányelveket minden márkatulajdonosnak figyelembe kell vennie, ha meglévő terméket változtat meg, vagy új termékre vonatkozó GTIN számkiadási stratégiát dolgoz ki.

1. Szükség van-e arra, hogy a fogyasztó és / vagy kereskedelmi partner megkülönböztesse a megváltozott vagy új terméket a korábbi / jelenlegi termékektől?
2. Van-e a jogszabály által előírt/ jogi felelősségre vonatkozó tájékoztatási kötelezettsége a fogyasztók és / vagy a kereskedelmi partner felé?
3. Lényeges hatása van-e az ellátási láncra (például a termék szállításának, tárolásának, átvételének módjára)?

Legalább az egyik irányelvnek teljesülnie kell ahhoz, hogy szükséges legyen a GTIN megváltoztatása.

1.2 Új termék meghatározása a piacon már jelen lévő terméken történt változásokhoz képest

A termékek azonosításával kapcsolatos döntések meghozatalakor fontos az **ÚJ termék vagy a piacon már meglévő termék változtatása** közötti különbség megértése.

Új termékek azok, amelyek jelenleg nem szerepelnek a márkatulajdonos termék portfóliójában, és újak a piacon. A GTIN Számkezelési Szabvány előírja, hogy ha egy termék új a piacon, akkor annak mindig új GTIN-t kell kiadni az új termék a már meglévő terméktől való pontos megkülönböztetése érdekében.

A meglévő termékek változásai "helyettesítő terméknek" tekinthetők (a korábbi változat – a márkatulajdonos előzetes döntésének megfelelően - már nem létezik tovább, miután a helyettesítő termék forgalomba került). A GTIN Számkezelési Szabvány határozza meg, hogy egy piacon meglévő termék adott attribútumainak mely változásai olyan mértékűek, hogy egy új GTIN szükséges.

- **Új termék:** az "új termék" egy olyan termékként határozható meg, amely jelenleg nem létezik vagy nem kapható a kereskedelemben, és új a márkatulajdonos termékkínálatában / új a piacon.
- **Termékváltozás:** egy meglévő termék, amely jelenleg is a márkatulajdonos termékkínálatában van és kapható a piacon, de az attribútumai megváltoztak.

1.3 GS1 szabványok és a jogi / szabályozási előírások betartása

A termékekre vonatkozóan minimális elvárás a GTIN Számkezelési Szabványnak való megfelelés. Felhívjuk a figyelmét, hogy az Ön iparági területére vonatkozóan lehetnek olyan rendeletek/jogszabályok, amelyek szigorúbbak a GTIN Számkezelési Szabványban megfogalmazottaknál. Az ilyen jogi előírások elsőbbséget élveznek a GTIN Számkezelési Szabványban megjelenő szabályokkal szemben.

Minden helyi jogi és szabályozási előírás a GTIN Számkezelési Szabvány helyébe lép.

1.4 GTIN Számkezelési Szabvány és a márkatulajdonos döntési joga

A GTIN Számkezelési Szabvány a GTIN változtatásoknak azt a minimális szintjét testesíti meg, amelyről az ipar már döntést hozott. Ugyanakkor a Márkatulajdonosok annyszor változtathatják meg a GTIN-t, ahányszor csak a saját igényeik, vagy a fogyasztói és kereskedelmi partnereik igényei alapján, az [1.1](#) fejezetben meghatározott irányelveket figyelembe véve azt helyénvalónak tartják.

2 GTIN Számkezelési szabályok

Az alábbiakban részletes információk találhatóak, amelyek meghatározzák, hogy a GTIN Számkezelési Szabvány betartása érdekében mikor kell új GTIN-t kiadni. (ÚJ TERMÉK-nél) vagy (HELYETTESÍTŐ TERMÉKNÉL) megváltoztatni azt.

A GTIN Számkezelési szabályok meghatározzák, hogy mikor szükséges a GTIN megváltoztatása a kiskereskedelmi fogyasztási cikk (alaptermék) szintjén, valamint a kereskedelmi áruk olyan magasabb szintjein (például, doboznál, raklapnál), amelyek jelenleg is léteznek, és amelyeket az elosztási/ forgalmazási folyamatokban használnak.

Ne feledje, hogy minden GTIN számkezelési szabályt figyelembe kell venni annak végső eldöntéséhez, hogy változzon vagy ne változzon a GTIN.

2.1 Új termék bevezetése

Az új termék olyan termékként határozható meg, amely jelenleg még nem létezik, vagy nem kapható a kereskedelemben, és új áru a márkatulajdonos termékkínálatában vagy az adott piacon.

Minden új terméknek egy új GTIN-t kell kiadni.

GTIN kiadás hierarchiaszintjei

- A GTIN-t a kiskereskedelmi fogyasztási cikk vagy alaptermék szintjén adják ki.
- Egyedi GTIN kerül kiadásra a csomagolási hierarchia minden szintjén a kiskereskedelmi fogyasztási cikk / alaptermék szint felett.

GTIN szabály megnevezése	Új GTIN a kiskereskedelmi fogyasztási cikk vagy alaptermék/alaptermék szintjén?	Új GTIN a magasabb csomagolási szintnél (azaz, összecsomagolt áruknál, doboznál, raklapnál)?
Új termék bevezetése	IGEN	IGEN

Példák üzleti szituációkra, amelyeknél szükséges a GTIN megváltoztatása

- A mobiltelefon gyártó új funkciókkal rendelkező modellel bővíti a termékkínálatát.
- Egy termékcsalád olyan új termék ízzel vagy termékromával bővül, amely jelenleg nem létezik a márkatulajdonos termékkínálatában, és ezzel bővül a termékkínálatban szereplő többi íz-típus vagy aroma.
- Egy termék csomagolásán angol nyelvű a felirat, és létrehozzák ugyanannak a terméknek a csak spanyol feliratú változatát.
- Szezonális módosítás, amikor a márkatulajdonos arra számít, hogy a fogyasztó / kereskedelmi partner képes lesz egyedileg megrendelni a terméket.
- Új funkciókkal (például WiFi és streaming funkciók) rendelkező új televízió modell.
- Új póló család, amely az adott stílusú és színű felsők különböző méreteit (S, M, L, XL stb.) foglalja magába. Minden stílus-, szín- és méretvariáció egyedi terméknek tekinthető, amelyhez egyedi GTIN-t kell kiadni.
- Egy üveg bor évjárata (az előállítás éve) oly módon változik, hogy a fogyasztó érzékeli a bor minőségének változását az előző évihez képest, ÉS ezt a bort nem egy "gyorsan áramló/forgó " vagy alapvető árucikként kezelik, hanem mint egy új és egyedi terméket.

Vonatkozó irányelvek

GTIN szabály megnevezése	Szükség van-e arra, hogy a fogyasztó és / vagy kereskedelmi partner megkülönböztesse a megváltozott vagy új terméket a korábbi / jelenlegi termékektől?	Van-e jogszabály által előírt/ jogi felelősségre vonatkozó tájékoztatási kötelezettsége a fogyasztók és / vagy a kereskedelmi partner felé?	Lényeges hatása van-e az ellátási láncra (például a termék szállításának, tárolásának, átvételének módjára)?
Új termék bevezetése	IGEN	IGEN	IGEN

2.2 Feltüntetett összetétel és funkcionalitás változása

A **funkcionalitás** azt jelenti, hogy a terméket adott cél(ok)ra és használatra tervezték.

Az **összetétel** a terméket alkotó (feldolgozott) nyersanyagok vagy alkotóelemek összessége.

A GTIN Számkezelési Szabvány NEM használható nem új kereskedelmi termékek azonosítására. A nem új kereskedelmi termékek azonosítására vonatkozó szabályokat az Általános Specifikációk 2.1.15. fejezete tartalmazza.

Egy meglévő kereskedelmi cikk összetételének vagy funkcionalitásának olyan változtatása esetén, amely érinti a termék csomagolásán feltüntetett, jogszabályban előírt információkat, valamint ha a márkatulajdonos elvárja, hogy a fogyasztó vagy az ellátási lánc partnere különbséget tegyen, akkor új GTIN kiadására van szükség. Mindkét feltételnek teljesülnie kell új GTIN kiosztásához.

Új GTIN kiadása szükséges:

- olyan összetételt/ funkcionalitást érintő változás esetén, melynek csomagoláson történő feltüntetését jogszabály írja elő;
- vagy ha a termék tulajdonságaiban a fogyasztó vagy a kereskedelmi partner számára érzékelhető változás történik

GTIN kiadás hierarchiaszintje

- A GTIN változásának a kiskereskedelmi fogyasztási cikk/ alaptermék szintjén kell történnie.
- Egyedi GTIN kerül kiadásra minden létező csomagolási hierarchia szinten a kiskereskedelmi fogyasztási cikk / alaptermék szint felett.

GTIN szabály megnevezése	Változik a GTIN a kiskereskedelmi fogyasztási cikknél vagy alaptermékénél?	Új GTIN a magasabb csomagolási szintnél (azaz, összecsomagolt áruknál, doboznál, raklapnál)?
Feltüntetett összetétel vagy funkcionalitás	IGEN	IGEN

Példák üzleti szituációkra, amelyeknél szükséges a GTIN megváltoztatása

- A termék diót tartalmaz, amely egy új allergén anyagot jelent, amelynek feltüntetése jogilag szabályozott és a fogyasztó számára egyértelműen meg kell jeleníteni a csomagoláson.
- Az összetétel olyan változása, amellyel a cukortartam 50%-al csökken, hogy a kereskedelmi áru alacsony cukortartalmú legyen.

- Ammóniával (egy potenciálisan veszélyes összetevővel) bővül a formula, amely problémát okozhat attól függően, hogy a fogyasztók / kereskedelmi partnerek hogyan használják vagy tárolják jelenleg a terméket.
- A korábban fagyasztott lazacot most friss lazacként árusítják.

Kiegészítő információk

- Új GTIN kiadása NEM szükséges olyan meglévő funkcionalitás feltüntetésekor, amely korábban is megvolt, de nem volt feltüntetve a csomagoláson, most viszont ezzel értékesítik az új csomagolást.
- A helyi, nemzeti vagy regionális rendeletek gyakoribb GTIN változásokat tehetnek szükségessé. Az ilyen rendeletek elsőbbséget élveznek a GTIN Számkezelési Szabványban előírt szabályokkal szemben.

Vonatkozó irányelvek

GTIN szabály megnevezése	Szükség van-e arra, hogy a fogyasztó és / vagy kereskedelmi partner megkülönböztesse a megváltozott vagy új terméket a korábbi / jelenlegi termékektől?	Van-e jogszabály által előírt/ jogi felelősségre vonatkozó tájékoztatási kötelezettsége a fogyasztók és / vagy a kereskedelmi partner felé?	Lényeges hatása van-e az ellátási láncra (például a termék szállításának, tárolásának, átvételének módjára)?
Feltüntetett összetétel vagy funkcionalitás	IGEN	IGEN	IGEN

2.3 Feltüntetett nettó tartalom változása

A nettó tartaloma kereskedelmi áru egy adott csomagolásban tartalmazott felhasználható mennyiségeként határozható meg, a címkén feltüntetettek szerint, amely magába foglalhatja a: nettó tömeget, térfogatot, darabszámot, egységeket, stb.

Ha bármilyen változás (növekedés vagy csökkenés) történik a csomagolásra nyomtatott nettó tartalomban, amelynek feltüntetését jogszabály írja elő, akkor egy új GTIN kiadása szükséges.

GTIN változás hierarchia szintje

- A GTIN változása a kiskereskedelmi fogyasztási cikk vagy alaptermék szintjén történik.
- Egyedi GTIN kerül kiadásra minden létező csomagolási hierarchia szinten a kiskereskedelmi fogyasztási cikk / alaptermék szint felett.

GTIN szabály megnevezése	Változik a GTIN a kiskereskedelmi fogyasztási cikknél vagy alaptermékénél?	Új GTIN a magasabb csomagolási szintnél (azaz, összecsomagolt áruknál, doboznál, raklapnál)?
Feltüntetett nettó tartalom	IGEN	IGEN

Példák üzleti szituációkra, amelyeknél szükséges a GTIN megváltoztatása

- A feltüntetett pelenkák száma az eldobható papírpelenka csomagban 14-ről 12-re változik.

- Egy zacskó sós snack feltüntetett nettó tömege 680 grammról (24 unciáról) 794 grammra (28 unciára) nő.
- A csomagban levő borotvák feltüntetett darabszáma 4-ről 6-ra változik.
- A 4 darabos családi csomagolású joghurtban lévő termék mennyisége 6 darabra nő, és ezt a csomagoláson is feltüntetjük.

Kiegészítő információk

- A követelmény nem vonatkozik semmilyen olyan marketing állításra vagy javaslatra, amely a fogyasztók tájékoztatására szolgál, de közvetlenül nem kapcsolódik az árázáshoz, a márkanevhez, az állami rendeletekhez. Például: javasolt adagolás.
- A feltüntetett nettó tartalom az, amit a polc címkék és a fogyasztó számára *feltüntetett* egységár kialakításánál használnak. Ezek pontossága és összehangoltsága létfontosságú, hibás alkalmazásuk büntetéshez vezethet.
- A helyi, nemzeti vagy regionális rendeletek gyakoribb GTIN változásokat tehetnek szükségessé. Az ilyen rendeletek elsőbbséget élveznek a GTIN Számkezelési Szabványban előírt szabályokkal szemben.

Vonatkozó irányelvek

GTIN szabály megnevezése	Szükség van-e arra, hogy a fogyasztó és / vagy kereskedelmi partner megkülönböztesse a megváltozott vagy új terméket a korábbi / jelenlegi termékektől?	Van-e jogszabály által előírt/ jogi felelősségre vonatkozó tájékoztatási kötelezettsége a fogyasztók és / vagy a kereskedelmi partner felé?	Lényeges hatása van-e az ellátási láncra (például a termék szállításának, tárolásának, átvételének módjára)?
Feltüntetett nettó tartalom	IGEN	IGEN	IGEN

2.4 A befoglaló méretek vagy a bruttó tömeg változása

A 20%-ot meghaladó változás a fizikai méretben bármely tengely mentén, vagy a bruttó tömegben egy új GTIN kiadását teszi szükségessé.

GTIN változás hierarchiaszintje

- A GTIN változása a kiskereskedelmi fogyasztási cikk vagy alaptermék szintjén történik.
- Egyedi GTIN kerül kiadásra minden létező csomagolási hierarchia szinten a kiskereskedelmi fogyasztási cikk / alaptermék szint felett.

GTIN szabály megnevezése	Változik a GTIN a kiskereskedelmi fogyasztási cikknél vagy alaptermékénél?	Új GTIN a magasabb csomagolási szintnél (azaz, összecsomagolt áruknál, doboznál, raklapnál)?
A befoglaló méretek vagy a bruttó tömeg változása	IGEN	IGEN

Példák üzleti szituációkra, amelyeknél szükséges a GTIN megváltoztatása

- A termék csomagolása műanyagról üvegre változik, megnövelve így a termék bruttó tömegét 100% -kal, 0,5 kg-ról 1 kg-ra.
- A körömlakklemosó flakonjának magassága 30%-kal, 10 cm-ről 7 cm-re csökken.
- Egy gyűjtőkarton kialakítása úgy változik, hogy az eddig alacsony, de széles kialakítás magasabb, de keskenyebb lesz, miközben a benne lévő termékek száma nem változik. Például: a dobozban lévő termékek nem egymás mellé kerülnek, hanem egymás tetejére egy magasabb típusú dobozba.

Kiegészítő információk

- A szabványnak ez a része csak a termék méretét és bruttó tömegét érintő változásokra vonatkozik. A feltüntetett nettó tartalom bármilyen változását a "Feltüntetett nettó tartalomra" vonatkozó szabály szabályozza.
- A szabvány nem támogatja azt a gyakorlatot, amikor gyakori halmozott változtatások történnek, a GTIN változtatása nélkül, a 20% -os szabály kikerülésével. A halmozott változások problémákat okozhatnak a kereskedelmi partnereknek és gátolhatják a termékek áramlását, ezért a kereskedelmi partnereket értesíteni kell az összes méretváltozásról.
- Egy adott termékcsomagolás méreteinek következetes, megismételhető folyamat keretében történő meghatározása megtalálható az angol nyelvű [GS1 Package and Product Measurement Standard dokumentumban](#).
- A helyi, nemzeti vagy regionális rendeletek gyakoribb GTIN változásokat tehetnek szükségessé. Az ilyen rendeletek elsőbbséget élveznek a GTIN Számkezelési Szabványban előírt szabályokkal szemben.

Vonatkozó irányelvek

GTIN szabály megnevezése	Szükség van-e arra, hogy a fogyasztó és / vagy kereskedelmi partner megkülönböztesse a megváltozott vagy új terméket a korábbi / jelenlegi termékektől?	Van-e jogszabály által előírt/ jogi felelősségre vonatkozó tájékoztatási kötelezettsége a fogyasztók és / vagy a kereskedelmi partner felé?	Lényeges hatása van-e az ellátási láncra (például a termék szállításának, tárolásának, átvételének módjára)?
A befoglaló méretek vagy a bruttó tömeg változása	IGEN	NEM	IGEN

2.5 Tanúsítvány, védjegy feltüntetése vagy eltávolítása

Új tanúsítvány, védjegy (például kóser, UL vagy CE) feltüntetése vagy a meglévő eltávolítása miatti olyan csomagolás változásnál, amelynek jelentősége van a szabályozó szervek, a kereskedelmi partnerek vagy a végső fogyasztók számára, egy új GTIN kiadása szükséges

GTIN változás hierarchiaszintje

- A GTIN változása a kiskereskedelmi fogyasztási cikk vagy alaptermék szintjén történik.
- Egyedi GTIN kerül kiadásra minden létező csomagolási hierarchia szinten a kiskereskedelmi fogyasztási cikk / alaptermék szint felett.

GTIN szabály megnevezése	Változik a GTIN a kiskereskedelmi fogyasztási cikknél vagy alapterméknél?	Új GTIN a magasabb csomagolási szintnél (azaz, összecsomagolt áruknál, doboznál, raklapnál)?
Tanúsítvány, védjegy feltüntetése vagy eltávolítása	IGEN	IGEN

Példák üzleti szituációkra, amelyeknél szükséges a GTIN megváltoztatása

- A Halal vagy Kóser megfelelési jelölés eltávolítása a termék csomagolásáról.
- "Energiahatékonyság" logó feltüntetése, amelyet az állami szervek által elismert ügynökség biztosít.
- Az ORGANIKUS megfelelési jelölés eltávolítása.

Kiegészítő információk

- Jelen szabály értelmezéseként, a tanúsítvány vagy védjegy egy olyan jel, logó vagy felirat a terméken, amely tanúsítja, hogy a termék megfelel specifikus kritériumoknak és normáknak a kialakítását, a betakarítását, a feldolgozását vagy a gyártását illetően (ilyen például az Európai Megfelelési Jelölés, a CE-jelölés), és amelyet egy külső tanúsító hatóság vagy intézmény megerősít, ez lehet állami vagy magánszférába tartozó hatóság is.
- A helyi, nemzeti vagy regionális rendeletek gyakoribb GTIN változásokat tehetnek szükségessé. Az ilyen rendeletek elsőbbséget élveznek a GTIN Számkezelési Szabványban előírt szabályokkal szemben.

Vonatkozó irányelvek

GTIN szabály megnevezése	Szükség van-e arra, hogy a fogyasztó és / vagy kereskedelmi partner megkülönböztesse a megváltozott vagy új terméket a korábbi / jelenlegi termékektől?	Van-e jogszabály által előírt/ jogi felelősségre vonatkozó tájékoztatási kötelezettsége a fogyasztók és / vagy a kereskedelmi partner felé?	Lényeges hatása van-e az ellátási láncra (például a termék szállításának, tárolásának, átvételének módjára)?
Tanúsítvány, védjegy feltüntetése vagy eltávolítása	IGEN	IGEN	IGEN

2.6 Elsődleges márkanév változása

Az elsődleges márkanév az a márkanév, amelyet a fogyasztó leginkább felismer abban a formában ahogy a márkatulajdonos meghatározta, és kifejezhető logó és / vagy feliratok formájában.

A kereskedelmi árun megjelenő elsődleges márkanév változása egy új GTIN kiadását teszi szükségessé.

GTIN változás hierarchiaszintje

- A GTIN változása a kiskereskedelmi fogyasztási cikk vagy alaptermék szintjén történik.
- Egyedi GTIN kerül kiadásra minden létező csomagolási hierarchia szinten a kiskereskedelmi fogyasztási cikk / alaptermék szint felett.

GTIN szabály megnevezése	Változik a GTIN a kiskereskedelmi fogyasztási cikknél vagy alaptermékénél?	Új GTIN a magasabb csomagolási szintnél (azaz, összecsomagolt áruknál, doboznál, raklapnál)?
Elsődleges márkanév változása	IGEN	IGEN

Példák üzleti szituációkra, amelyeknél szükséges a GTIN megváltoztatása

- A cég elsődleges márkaneve Retro volt, amely Trendy-re változik

Kiegészítő információk

- A helyi, nemzeti vagy regionális rendeletek gyakoribb GTIN változásokat tehetnek szükségessé. Az ilyen rendeletek elsőbbséget élveznek a GTIN Számkezelési Szabványban előírt szabályokkal szemben.

Vonatkozó irányelvek

GTIN szabály megnevezése	Szükség van-e arra, hogy a fogyasztó és / vagy kereskedelmi partner megkülönböztesse a megváltozott vagy új terméket a korábbi / jelenlegi termékektől?	Van-e jogszabály által előírt/ jogi felelősségre vonatkozó tájékoztatási kötelezettsége a fogyasztók és / vagy a kereskedelmi partner felé?	Lényeges hatása van-e az ellátási láncra (például a termék szállításának, tárolásának, átvételének módjára)?
Elsődleges márkanév változása	IGEN	NEM	NEM

2.7 Egy adott időszakra korlátozó vagy promócionált termék

A termékek gyakran részei valamilyen promóciós időszaknak vagy eseménynek, mely a csomagolásuk megváltozásával is jár. Ez a teljes ellátási láncra is hatással van, hiszen biztosítani kell, hogy az adott termék biztosan elérhető legyen a meghirdetett időszakban. Emiatt új GTIN kiadására van szükség az alábbiak szerint.

GTIN változás hierarchiaszintje

- Nem szükséges GTIN változás a kiskereskedelmi fogyasztási cikk/alaptermék szintjén.
- Egyedi GTIN kerül kiadásra minden létező csomagolási hierarchia szinten a kiskereskedelmi fogyasztási cikk / alaptermék szint felett.

GTIN szabály megnevezése	Változik a GTIN a kiskereskedelmi fogyasztási cikknél vagy alaptermékénél?	Új GTIN a magasabb csomagolási szintnél (azaz, összecsomagolt áruknál, doboznál, raklapnál)?
Egy adott időszakra korlátozó vagy promócionált termék	NEM	IGEN

Példák üzleti szituációkra, amikor egyedi GTIN szükséges a magasabb csomagolási szinten (például, az összecsomagolt áru, a doboz, a raklap szintjén):

- Ingyenes (saját GTIN-el nem azonosított) termékmintát rögzítettek egy meglévő áruhoz a promóciós időszakra, az eredeti áru feltüntetett nettó tartalma változatlan, és a termék csomagolásának mérete vagy bruttó tömege nem változik több mint 20 %-al.
- Korlátozott ideig világkupa logók kerülnek feltüntetésre a termék csomagolásán. VAGY Egyedi termékcsomag, amelyet iskolakezdésre kínálnak. VAGY Meghatározott ideig (időszakban) ünnepi (nyaralási) képeket ábrázolnak egy terméken. Karácsonyfákat (Pálmafákat) tesznek rá a papírsebkendő dobozokra.
- Egyedi termékcsomag, amelyet iskolakezdésre kínálnak.
- Korlátozott ideig világkupa logók kerülnek feltüntetésre a termék csomagolásán.
- A gyártó egy ideig 100 Ft-os árengedmény kupont rögzít az családi kiszerezésű mosószeres flakonhoz. A kupon kizárólag a vásárlás időpontjában váltható be.
- A termék promóciós változatát a csomagolásra nyomtatott "Különleges ajánlat" felirattal bocsátják ki.

Kiegészítő információk

- Az egy adott időszakra korlátozódó promócióknál, a kiskereskedelmi fogyasztási cikkek/ alaptermék GTIN-jét nem kell megváltoztatni, de a nyomon követhetőség érdekében a dobozokat és raklapokat egyedien kell azonosítani az ellátási láncban.
- A helyi, nemzeti vagy regionális szabályok gyakoribb GTIN változásokat tehetnek szükségessé. Az ilyen rendeletek elsőbbséget élveznek a GTIN Számkezelési Szabványban előírt szabályokkal szemben.

Vonatkozó irányelvek

GTIN szabály megnevezése		Szükség van-e arra, hogy a fogyasztó és / vagy kereskedelmi partner megkülönböztesse a megváltozott vagy új terméket a korábbi / jelenlegi termékektől?	Van-e jogszabály által előírt/ jogi felelősségre vonatkozó tájékoztatási kötelezettsége a fogyasztók és / vagy a kereskedelmi partner felé?	Lényeges hatása van az ellátási láncra (például a termék szállításának, tárolásának, átvételének módjára)?
Egy adott időszakra korlátozódó vagy promócionált termék		IGEN	NEM	IGEN

2.8 Termék mennyiségének változása gyűjtőben, raklapon

Gyakran előfordul, hogy a gyűjtőben lévő termékek száma, vagy a raklapra kerülő gyűjtők száma változik. Ezeket a változásokat hatékonyan és egyértelműen kell kommunikálni az ellátási lánc minden szereplője felé a fennakadások elkerülése érdekében. Emiatt új GTIN kiadására van szükség az alábbiak szerint.

GTIN változás hierarchiaszintje

- Egyedi GTIN kerül kiadásra minden létező csomagolási hierarchia szinten a kiskereskedelmi fogyasztási cikk / alaptermék szint felett.

GTIN szabály megnevezése	Változik a GTIN a kiskereskedelmi fogyasztási cikknél vagy alaptermékénél?	Új GTIN a magasabb csomagolási szintnél (azaz, összecsomagolt árukánál, doboznál, raklapnál)?
Termék mennyiségének változása gyűjtőben, raklapon	N/A	IGEN

Példák üzleti szituációkra, amikor egyedi GTIN szükséges a magasabb csomagolási szinten (például, az összecsomagolt áru, a doboz, a raklap szintjén):

- Egy doboz összeállítása úgy változik, hogy 9 kereskedelmi áru helyett 12 kereskedelmi árut tartalmaz.
- Egy raklap összeállítása úgy változik, hogy 12 doboz helyett 16 dobozt tartalmaz.

Kiegészítő információk

- A helyi, nemzeti vagy regionális rendeletek gyakoribb GTIN változásokat tehetnek szükségessé. Az ilyen rendeletek elsőbbséget élveznek a GTIN Számkezelési Szabványban előírt szabályokkal szemben.

Vonatkozó irányelvek

GTIN szabály megnevezése	Szükség van-e arra, hogy a fogyasztó és / vagy kereskedelmi partner megkülönböztesse a megváltozott vagy új terméket a korábbi / jelenlegi termékektől?	Van-e jogszabály által előírt/ jogi felelősségre vonatkozó tájékoztatási kötelezettsége a fogyasztók és / vagy a kereskedelmi partner felé?	Lényeges hatása van-e az ellátási láncra (például a termék szállításának, tárolásának, átvételének módjára)?
Termék mennyiségének változása gyűjtőben, raklapon	NEM	IGEN	IGEN

2.9 Termékcsomag összetételének a változása

Az előre meghatározott termékcsomagok olyan két vagy több termékből álló válogatásokat jelentenek, melyek nem megbonthatók és önálló termékként értékesítik őket (nevezhető még összecsomagolt árunak is).

Ez azt jelenti, hogy a kereskedelmi partnerek előre megállapodnak a csomag összetételében, mely egy önálló GTIN azonosítót fog kapni. Az árazás alapját is a teljes csomag fogja képezni, és az így megjelölt termék vonalkódját olvassák le a pénztárnál is.

Egy vagy több új kereskedelmi áru hozzáadása az előre meghatározott termékcsomagokhoz, illetve az abban levő áruk megváltoztatása, vagy cseréje, egy új GTIN kiadását teszi szükségessé.

GTIN változás hierarchiaszintje

- A GTIN változása a kiskereskedelmi fogyasztási cikk vagy az alaptermék szintjén történik.
- Egyedi GTIN kerül kiadásra minden létező csomagolási hierarchia szinten a kiskereskedelmi fogyasztási cikk / alaptermék szint felett.

GTIN szabály megnevezése	Változik a GTIN a kiskereskedelmi fogyasztási cikknél vagy alaptermékénél?	Új GTIN a magasabb csomagolási szintnél (azaz, összecsomagolt áruknál, doboznál, raklapnál)?
Termékcsomag összetételének a változása	IGEN	IGEN

Példák üzleti szituációkra, amelyeknél szükséges a GTIN megváltoztatása

- Három darab parfümöt tartalmazó dobozon belüli illatválaszték megváltozik, és az egyik parfümös üveget új illatú parfümmel cserélik ki.
- Egy hajszampont és hajkondicionálót tartalmazó vegyes árucsomagot úgy változtatnak meg, hogy hajszampont és mélyhidratáló hajpakolást tartalmazzon.
- A három kék színű inget tartalmazó árucsomagot úgy változtatják meg, hogy a tartalmazott kék ingek egyikét sárga színű ingre cserélik ki.

Kiegészítő információk

- Az termékcsomagban található egyes kereskedelmi árukat egyértelműen a kereskedelmi partnerek határozzák meg, ezeken a saját egyedi GTIN-jük van feltüntetve, elkülönítve az áruválasztékhoz kiadott GTIN-től.
- A helyi, nemzeti vagy regionális rendeletek gyakoribb GTIN változásokat tehetnek szükségessé. Az ilyen rendeletek elsőbbséget élveznek a GTIN Számkezelési Szabványban előírt szabályokkal szemben.

Vonatkozó irányelvek

GTIN szabály megnevezése	Szükség van-e arra, hogy a fogyasztó és / vagy kereskedelmi partner megkülönböztesse a megváltozott vagy új terméket a korábbi / jelenlegi termékektől?	Van-e jogszabály által előírt/ jogi felelősségre vonatkozó tájékoztatási kötelezettsége a fogyasztók és / vagy a kereskedelmi partner felé?	Lényeges hatása van-e az ellátási láncra (például a termék szállításának, tárolásának, átvételének módjára)?
Termékcsomag összetételének a változása	IGEN	IGEN	IGEN

2.10 Csomagolásra közvetlenül nyomtatott ár változása

A csomagolásra közvetlenül nyomtatott ár azt jelenti, hogy a márkatulajdonos az előre meghatározott árat a csomagolási grafika részeként tünteti fel. Nem tartozik ide az az ár, amely olyan árcímkén, matricán, függőcímkén vagy bármi módon van feltüntetve, amit el lehet távolítani a csomagolásról vagy a termékről. A szabvány nem javasolja ezt a gyakorlatot.

Közvetlenül a termék csomagolásán jelölt új ár feltüntetése vagy a meglévő módosítása vagy eltávolítása egy új GTIN kiadását teszi szükségessé.

GTIN változás hierarchiaszintje

- A GTIN változása a kiskereskedelmi fogyasztási cikk vagy az alaptermék szintjén történik.
- Egyedi GTIN kerül kiadásra minden létező csomagolási hierarchia szinten a kiskereskedelmi fogyasztási cikk / alaptermék szint felett.

GTIN szabály megnevezése	Változik a GTIN a kiskereskedelmi fogyasztási cikknél vagy alaptermékénél?	Új GTIN a magasabb csomagolási szintnél (azaz, összecsomagolt áruknál, doboznál, raklapnál)?
Csomagolásra közvetlenül nyomtatott ár változása	IGEN	IGEN

Példák üzleti szituációkra, amelyeknél szükséges a GTIN változása

- A csomagolásra előnyomott ár 500 Ft-ról 300 Ft-ra változik.
- A 2500 Ft-os eladási ár feltüntetésre kerül a termék csomagolásán.
- A gyártó által ajánlott kiskereskedelmi ár 1990 Ft-ban van meghatározva és a csomagolási grafika részét képezi.

Kiegészítő információk

- Előfordulhat, hogy a csomagoláson feltüntetett ár különbözik a kereskedő rendszerében lévő ártól. Az árazásra vonatkozó jogszabályok általában azt követelik meg, hogy a feltüntetett árnak egyenlőnek (vagy nagyobbak kell lennie), mint a fogyasztónak felszámított ár. Emiatt ajánlott, hogy az áru csomagolása ne tartalmazzon előnyomott árat az ilyen esetleges problémák miatt.
- A helyi, nemzeti vagy regionális szabályok gyakoribb GTIN változásokat tehetnek szükségessé. Az ilyen rendeletek elsőbbséget élveznek a GTIN Számkezelési Szabványban előírt szabályokkal szemben.

Vonatkozó irányelvek

GTIN szabály megnevezése	Szükség van-e arra, hogy a fogyasztó és / vagy kereskedelmi partner megkülönböztesse a megváltozott vagy új terméket a korábbi / jelenlegi termékektől?	Van-e jogszabály által előírt/ jogi felelősségre vonatkozó tájékoztatási kötelezettsége a fogyasztók és / vagy a kereskedelmi partner felé?	Lényeges hatása van-e az ellátási láncra (például a termék szállításának, tárolásának, átvételének módjára)?
Csomagolásra közvetlenül nyomtatott ár változása	IGEN	IGEN	IGEN