



The Global Language of Business

Standard di gestione dei GTIN

Lo standard è disponibile alla pagina web:
<http://www.gs1.org/1/gtinrules/>

Rilascio 1.1, Pubblicato, Settembre 2023

Disclaimer

GS1®, under its IP Policy, seeks to avoid uncertainty regarding intellectual property claims by requiring the participants in the Work Group that developed this **GTIN Management Standard** to agree to grant to GS1 members a royalty-free licence or a RAND licence to Necessary Claims, as that term is defined in the GS1 IP Policy. Furthermore, attention is drawn to the possibility that an implementation of one or more features of this Specification may be the subject of a patent or other intellectual property right that does not involve a Necessary Claim. Any such patent or other intellectual property right is not subject to the licensing obligations of GS1. Moreover, the agreement to grant licences provided under the GS1 IP Policy does not include IP rights and any claims of third parties who were not participants in the Work Group.

Accordingly, GS1 recommends that any organisation developing an implementation designed to be in conformance with this Specification should determine whether there are any patents that may encompass a specific implementation that the organisation is developing in compliance with the Specification and whether a licence under a patent or other intellectual property right is needed. Such a determination of a need for licencing should be made in view of the details of the specific system designed by the organisation in consultation with their own patent counsel.

THIS DOCUMENT IS PROVIDED "AS IS" WITH NO WARRANTIES WHATSOEVER, INCLUDING ANY WARRANTY OF MERCHANTABILITY, NONINFRINGEMENT, FITNESS FOR PARTICULAR PURPOSE, OR ANY WARRANTY OTHERWISE ARISING OUT OF THIS DOCUMENT. GS1 disclaims all liability for any damages arising from use or misuse of this Standard, whether special, indirect, consequential, or compensatory damages, and including liability for infringement of any intellectual property rights, relating to use of information in or reliance upon this document.

GS1 retains the right to make changes to this document at any time, without notice. GS1 makes no warranty for the use of this document and assumes no responsibility for any errors which may appear in the document, nor does it make a commitment to update the information contained herein.

GS1 and the GS1 logo are registered trademarks of GS1 AISBL.

Nonostante gli sforzi per assicurare che le linee guida per l'uso degli standard GS1, contenute in questo documento, siano corrette, GS1 e qualsiasi altra parte coinvolta nella creazione del documento declina ogni responsabilità, diretta od indiretta, nei confronti degli utenti ed in generale di qualsiasi terzo per eventuali imprecisioni, errori, omissioni, danni derivanti dai suddetti contenuti. Il documento potrebbe subire delle modifiche a causa dell'evoluzione della tecnologia e degli standard GS1 o di nuove norme di legge.

Diversi prodotti e nomi menzionati in questo documento potrebbero essere marchi registrati da aziende.

Sommario

1	Introduzione.....	4
1.1	Principi guida/Obiettivi di business del cambio GTIN	5
1.2	Nuovo prodotto rispetto ad una modifica di prodotto	5
1.3	Standard GS1 e conformità ai requisiti normativi.....	5
1.4	Lo standard di gestione dei GTIN e la discrezione dei proprietari dei marchi.....	5
2	Regole di gestione dei GTIN.....	6
2.1	Introduzione di un nuovo prodotto	6
2.2	Ricetta dichiarata e funzionalità	7
2.3	Contenuto netto dichiarato	8
2.4	Modifica delle dimensioni o del peso lordo	9
2.5	Aggiunta o rimozione di un marchio di qualità/certificazione	10
2.6	Marchio principale	10
2.7	Eventi speciali oppure prodotti in promozione	11
2.8	Quantità contenuta nell'imballo/collo	12
2.9	Assortimento pre-definito.....	13
2.10	Prezzo pre-stampato	13

1 Introduzione

Il GTIN (Global Trade Item Number) fornisce una soluzione globale per la supply chain, identificando tutte le unità commerciali che possono essere prezzate, ordinate o fatturate in ogni punto della filiera e per la quale può esserci la necessità di rintracciare informazioni pre-definite.

Lo standard di gestione dei GTIN è progettato per supportare l'industria nelle decisioni sull'identificazione unica delle unità commerciali nella supply chain aperta. Questo standard è stato sviluppato in conformità al GSMP ed è considerato parte del sistema standard GS1. Nel complesso i costi sono minimizzati quando tutti i partner commerciali aderiscono allo standard di gestione dei GTIN.

L'identificazione unica delle unità commerciali è cruciale per mantenere l'efficienza operativa su cui i partner di business si basano per scambiare le informazioni sui prodotti, così come per garantire il regolare funzionamento della filiera. Inoltre, l'identificazione unica è decisiva quando è necessario essere conformi a vari regolamenti nel mondo. Infine, l'identificazione unica e la comunicazione tra partner commerciali sono fondamentali per garantire che il giusto prodotto sia reso disponibile a scaffale o sia presentato e opportunamente consegnato dalla piattaforma e-commerce al consumatore.

1.1 Principi guida/Obiettivi di business del cambio GTIN

Lo standard di gestione dei GTIN fornisce uno standard per creare procedure pratiche e valore per il consumatore, specificamente quando *cambiano* informazioni pre-definite relative a un prodotto esistente o quando un nuovo prodotto è introdotto per la prima volta. Questo standard di gestione GTIN NON DEVE essere utilizzato per identificare unità commerciali non nuove. Per le regole sull'identificazione delle unità commerciali non nuove, vedere le Specifiche Generali, sezione 2.1.15. I successivi principi guida dovrebbero essere considerati da ogni proprietario del marchio nel caso in cui vengano apportate modifiche a un prodotto esistente e anche quando si sviluppa una strategia di assegnazione per un prodotto nuovo.

1. Il consumatore o il partner commerciale deve essere in grado di distinguere la modifica o il nuovo prodotto dal precedente/prodotto in commercio?
2. Esiste una normativa/requisito di responsabilità comunicativa verso il consumatore e/o il partner commerciale?
3. Esiste un significativo impatto sulla supply chain (es. come il prodotto viene spedito, conservato, ricevuto)?

Deve valere almeno uno dei principi guida perché sia richiesto un cambio di GTIN.

1.2 Nuovo prodotto rispetto a una modifica ad un prodotto già esistente nel mercato

Durante le decisioni relative all'identificazione di prodotto, è importante comprendere la differenza tra NUOVO prodotto e cambi a un prodotto esistente nel mercato.

I nuovi prodotti sono quelli che attualmente non esistono nel portafoglio del proprietario del marchio e sono nuovi sul mercato. Lo standard di gestione dei GTIN richiede che, se un prodotto è nuovo sul mercato, gli venga sempre assegnato un nuovo GTIN per distinguere accuratamente il nuovo prodotto da qualsiasi prodotto esistente sul mercato.

Le modifiche a prodotti esistenti determinano dei "prodotti sostitutivi" (la versione precedente non esisterà più dal momento che il prodotto sostitutivo è in circolo, come deciso dal proprietario del marchio). Lo standard di gestione dei GTIN stabilisce quando la modifica di certi attributi di un prodotto esistente è tale da non richiedere un nuovo GTIN.

- **Nuovo prodotto:** Si definisce "nuovo prodotto" un prodotto che ancora non esiste o non è stato reso disponibile per la vendita e ora è in aggiunta al portfolio del proprietario del marchio, o nuovo per il mercato.
- **Modifica di prodotto:** Un prodotto esistente, già presente nel portfolio del proprietario del marchio e disponibile sul mercato, i cui attributi sono stati cambiati.

1.3 Standard GS1 e conformità ai requisiti normativi

Lo standard di gestione dei GTIN rappresenta un requisito minimo. Si prega di tenere in considerazione che possono esserci regolamenti molto più restrittivi da rispettare nei propri mercati.

Tutti i requisiti legali e normativi locali sostituiscono lo standard di gestione dei GTIN.

1.4 Lo standard di gestione dei GTIN e la discrezione del proprietario del marchio

Lo standard di gestione dei GTIN riporta i cambiamenti minimi dei GTIN decisi dall'industria. I proprietari del marchio possono cambiare il GTIN più spesso se credono sia appropriato rispetto alle proprie necessità o a quelle dei consumatori o dei partner commerciali, considerando i principi definiti nella sezione [1.1](#).

2 Regole di gestione dei GTIN

Di seguito ci sono i dettagli che definiscono quando un GTIN DEVE essere assegnato per la prima volta (NUOVO PRODOTTO) o cambiato (PRODOTTO SOSTITUTIVO) al fine di essere conforme agli standard di gestione dei GTIN.

Le regole di gestione dei GTIN definiscono quando i cambi di GTIN sono necessari a livello di prodotto (unità consumatore) e a livelli più alti (unità imballo, pallet), che già esistono e sono utilizzati nei processi della distribuzione.

Ricorda che tutte le regole di gestione dei GTIN devono essere prese in considerazione quando si deve scegliere se cambiare, o meno, un GTIN.

2.1 Introduzione di un nuovo prodotto

Si definisce "nuovo prodotto" un prodotto che ancora non esiste o non è stato reso disponibile per la vendita e ora è aggiunto all'assortimento del proprietario del marchio, o nuovo per il mercato.

Ogni nuovo prodotto richiede l'assegnazione di un nuovo GTIN.

Cambio GTIN: livello gerarchico

- Il GTIN è assegnato a livello di unità consumatore o di base unit.
- Un unico GTIN è assegnato ad ogni livello di packaging superiore all'unità consumatore o base unit.

Nome della regola	Nuovo GTIN per l'unità consumatore o la base unit?	Nuovo GTIN per livelli più alti di packaging (unità imballo, pallet)?
Introduzione di un nuovo prodotto	SI	SI

Esempi di scenari di business che richiedono l'assegnazione di un GTIN

- Un produttore di telefoni cellulari aggiunge alla sua offerta di prodotti un modello con nuove caratteristiche.
- Una linea di prodotti deve includere un sapore o un aroma che non esiste ancora nel portfolio del brand owner e sarà un'aggiunta agli altri sapori o aromi nel portfolio.
- La confezione di un prodotto è in inglese e si crea la versione dello stesso prodotto in lingua spagnola.
- Una modifica stagionale per cui il brand owner si aspetta che il consumatore/trading partner sia in grado di ordinare unicamente il prodotto.
- Un nuovo modello di televisore con nuove funzionalità (per esempio la connessione WIFI).

Principi guida rilevanti

Nome della regola	Il consumatore o il partner commerciale deve essere in grado di distinguere la modifica o il nuovo prodotto dal precedente/prodotto in commercio?	Esiste una normativa/requisito di responsabilità comunicativa verso il consumatore e/o il partner commerciale?	Esiste un significativo impatto sulla supply chain (es. come il prodotto viene spedito, conservato, ricevuto)?
Introduzione di un nuovo prodotto	SI	SI	SI

2.2 Ricetta dichiarata e funzionalità

Si definisce "funzionalità" l'uso particolare o il set di utilizzi per cui qualcosa è progettato. Si definisce "ricetta" la lista degli ingredienti o di componenti usata per creare un'unità commerciale.

Questo standard di gestione GTIN NON DEVE essere utilizzato per identificare unità commerciali non nuove. Per le regole sull'identificazione delle unità commerciali non nuove, vedere le Specifiche Generali, sezione 2.1.15.

Un cambio di ricetta o funzionalità ad un prodotto esistente che incide sull'informazione dichiarata sulla confezione del prodotto (richiesta per legge) o che il consumatore o i partner della supply chain riconoscono, richiede un nuovo GTIN. Entrambe le condizioni devono essere soddisfatte per l'assegnazione di un nuovo GTIN.

Cambio GTIN: livello gerarchico

- Il cambio del GTIN deve avvenire a livello di unità consumatore/base unit.
- Un unico GTIN è assegnato a ogni livello di packaging superiore all'unità consumatore o base unit.

Nome della regola	Nuovo GTIN per l'unità consumatore o la base unit?	Nuovo GTIN per livelli più alti di packaging (unità imballo, pallet)?
Ricetta dichiarata e funzionalità	SI	SI

Esempi di scenari di business che richiedono l'assegnazione di un GTIN

- Un prodotto include noci e a questo si introduce un nuovo allergene che deve essere dichiarato per legge e deve essere distinguibile dal consumatore.
- Un cambio nella ricetta, riducendo del 50% lo zucchero per commercializzarlo con "ridotte quantità di zucchero".
- L'ammoniaca (ingrediente potenzialmente pericoloso) è aggiunta alla formula e ciò può causare un problema su come i consumatori/partner commerciali utilizzano o stoccano il prodotto.
- Il salmone prima venduto congelato, ora è venduto come fresco.

Informazioni aggiuntive

- L'assegnazione di nuovi GTIN NON è richiesta quando si dichiara una funzionalità esistente, già presente in precedenza, ma non dichiarata sulla confezione e che ora verrà segnalata sull'etichetta.
- Regolamenti locali, nazionali o regionali possono richiedere cambi di GTIN più frequenti. Questi regolamenti normativi hanno la precedenza sulle regole dello standard di gestione dei GTIN.

Principi guida rilevanti

Nome della regola	Il consumatore o il partner commerciale deve essere in grado di distinguere la modifica o il nuovo prodotto dal precedente/prodotto in commercio?	Esiste una normativa/requisito di responsabilità comunicativa verso il consumatore e/o il partner commerciale?	Esiste un significativo impatto sulla supply chain (es. come il prodotto viene spedito, conservato, ricevuto)?
Ricetta dichiarata e funzionalità	SI	SI	SI

2.3 Contenuto netto dichiarato

Si definisce "contenuto netto" la quantità di prodotto (di un'unità commerciale) contenuta in una confezione, così come dichiarato sull'etichetta e che può includere il peso netto, il volume, il numero di unità, ...

Qualsiasi cambio (aumento o diminuzione) al contenuto netto dichiarato, previsto per legge che è stampato sulla confezione richiede l'assegnazione di un NUOVO GTIN.

Cambio GTIN: livello gerarchico

- Il cambio del GTIN deve avvenire a livello di unità consumatore/base unit.
- Un unico GTIN è assegnato ad ogni livello di packaging superiore all'unità consumatore o base unit.

Nome della regola	Nuovo GTIN per l'unità consumatore o la base unit?	Nuovo GTIN per livelli più alti di packaging (unità imballo, pallet)?
Contenuto netto dichiarato	SI	SI

Esempi di scenari di business che richiedono l'assegnazione di un GTIN

- Il numero di pannolini dichiarato sulla confezione cambia da 14 a 12.
- Il peso netto dichiarato di un sacchetto di snack salati aumenta da 680 g (24 oz) to 794 g (28 oz).
- La quantità dichiarata di rasoi in una confezione passa da 4 a 6.
- Una quantità bonus di prodotto è ora inclusa nella confezione e nella dichiarazione al consumatore. Per esempio, la confezione di lucidalabbra è dichiarata come un bonus pack da 6 pezzi. Il prodotto aggiuntivo (2 pezzi) è dichiarato al consumatore (è adesso 6 pezzi).

Informazioni aggiuntive

- Il requisito non include alcuna dichiarazione di marketing o suggerimenti per la conoscenza del consumatore, ma non direttamente legati al prezzo, al brand o a regolamenti normativi. Per esempio: porzione suggerita.
- Il contenuto netto dichiarato è ciò che è utilizzato per sviluppare l'etichettatura degli scaffali e il prezzo per unità dichiarato al consumatore. L'accuratezza e la sincronizzazione sono essenziali e il mancato rispetto può concludersi in una penale.
- Regolamenti locali, nazionali o regionali possono richiedere cambi più frequenti di GTIN. Queste norme hanno la precedenza sulle regole dello standard di gestione dei GTIN.

Principi guida rilevanti

Nome della regola	Il consumatore o il partner commerciale deve essere in grado di distinguere la modifica o il nuovo prodotto dal precedente/prodotto in commercio?	Esiste una normativa/requisito di responsabilità comunicativa verso il consumatore e/o il partner commerciale?	Esiste un significativo impatto sulla supply chain (es. come il prodotto viene spedito, conservato, ricevuto)?
Contenuto netto dichiarato	SI	SI	SI

2.4 Modifica delle dimensioni o del peso lordo

Una modifica superiore al 20% a una dimensione fisica, su qualsiasi asse, o del peso lordo richiede l'assegnazione di un nuovo GTIN.

Cambio GTIN: livello gerarchico

- Il cambio del GTIN deve avvenire a livello di unità consumatore/base unit.
- Un unico GTIN è assegnato ad ogni livello di packaging superiore all'unità consumatore o base unit.

Nome della regola	Nuovo GTIN per l'unità consumatore o la base unit?	Nuovo GTIN per livelli più alti di packaging (unità imballo, pallet)?
Modifica delle dimensioni o del peso lordo	SI	SI

Esempi di scenari di business che richiedono l'assegnazione di un GTIN

- Il peso lordo di un prodotto aumenta del 50% da 0.34 kg a 0.67 kg dovuto al cambio del materiale di packaging, dalla plastica al vetro.
- L'altezza di una confezione di sapone da bucato cambia del 40%, passando da 7.6 cm a 10.64 cm.
- L'orientazione dell'imballo o del pallet (non c'è modifica al prodotto interno) può venire modificata tanto da cambiare la dimensione su uno o più assi.

Informazioni aggiuntive

- Questa parte dello standard si applica solo ai cambi dimensionali e di peso lordo del prodotto. Tutte le modifiche relative al contenuto netto sono gestite dalla regola sul "Contenuto netto dichiarato".
- Cambi cumulativi frequenti, senza modificare il GTIN, non rispettando la regola del 20% non costituiscono una pratica accettabile. I partner commerciali devono essere informati di tutti i cambi dimensionali. Cambi cumulativi possono causare problemi tra i partner commerciali e possono danneggiare il flusso del prodotto.
- Vedere le [GS1 Package and Product Measurement Standard](#) per un un processo valido e ripetibile da seguire per determinare le misurazioni di una certa confezione di prodotto.
- Regolamenti locali, nazionali o regionali possono richiedere cambi di GTIN più frequenti. Questi regolamenti hanno la precedenza rispetto alle regole dello standard di gestione dei GTIN.

Principi guida rilevanti

Nome della regola	Il consumatore o il partner commerciale deve essere in grado di distinguere la modifica o il nuovo prodotto dal precedente/prodotto in commercio?	Esiste una normativa/requisito di responsabilità comunicativa verso il consumatore e/o il partner commerciale?	Esiste un significativo impatto sulla supply chain (es. come il prodotto viene spedito, conservato, ricevuto)?
Modifica delle dimensioni o del peso lordo	SI	NO	SI

2.5 Aggiunta o rimozione di un marchio di qualità/certificazione

Modifiche della confezione per aggiungere o rimuovere marchi di qualità oppure certificazioni di sicurezza (es. Kosher, UL, CE) riconosciuti dagli enti regolatori, partner commerciali e clienti finali, richiedono l'attribuzione di un NUOVO GTIN.

Cambio GTIN: livello gerarchico

- Il cambio del GTIN deve avvenire a livello di unità consumatore/base unit.
- Un unico GTIN è assegnato ad ogni livello di packaging superiore all'unità consumatore o base unit.

Nome della regola	Nuovo GTIN per l'unità consumatore o la base unit?	Nuovo GTIN per livelli più alti di packaging (unità imballo, pallet)?
Aggiunta o rimozione di un marchio di qualità/certificazione	SI	SI

Esempi di scenari di business che richiedono l'assegnazione di un GTIN

- Rimozione della certificazione "Halal" oppure "Kosher" dalla confezione di un prodotto.
- Aggiunta di un logo "Efficienza energetica" da parte di un'agenzia autorizzata o da un ente governativo.
- Rimozione del marchio certificato: BIOLOGICO.

Informazioni aggiuntive

- Con marchio di qualità/certificazione si intende un simbolo, un logo o una parola su un prodotto, in quanto ha soddisfatto specifici criteri e standard in ricetta, raccolto, lavorazione o produzione (es. la marcatura CE). Tali criteri possono inoltre essere verificati da un organismo certificatore o da un ente terzo preposto, pubblico o privato.
- Regolamenti locali, nazionali o regionali possono richiedere cambi di GTIN più frequenti. Questi regolamenti hanno la precedenza rispetto alle regole dello standard di gestione dei GTIN.

Principi guida rilevanti

Nome della regola	Il consumatore o il partner commerciale deve essere in grado di distinguere la modifica o il nuovo prodotto dal precedente/prodotto in commercio?	Esiste una normativa/requisito di responsabilità comunicativa verso il consumatore e/o il partner commerciale?	Esiste un significativo impatto sulla supply chain (es. come il prodotto viene spedito, conservato, ricevuto)?
Aggiunta o rimozione di un marchio di qualità/certificazione	SI	SI	SI

2.6 Marchio principale

Il marchio principale è il brand più riconosciuto dal consumatore, così come stabilito dal proprietario del marchio, e può essere indicato sotto forma di logo e/o parole.

Una modifica al marchio principale che appare sull'unità commerciale richiede un NUOVO GTIN.

Cambio GTIN: livello gerarchico

- Il cambio del GTIN deve avvenire a livello di unità consumatore/base unit.
- Un unico GTIN è assegnato a ogni livello di packaging superiore all'unità consumatore o base unit.

Nome della regola	Nuovo GTIN per l'unità consumatore o la base unit?	Nuovo GTIN per livelli più alti di packaging (unità imballo, pallet)?
Marchio principale	SI	SI

Esempi di scenari di business che richiedono l'assegnazione di un GTIN

- Il marchio principale di un'azienda cambia da "Old Edge Computers" a "Leading Edge Computers".

Informazioni aggiuntive

- Regolamenti locali, nazionali o regionali possono richiedere cambi di GTIN più frequenti. Questi regolamenti hanno la precedenza rispetto alle regole dello standard di gestione dei GTIN.

Principi guida rilevanti

Nome della regola	Il consumatore o il partner commerciale deve essere in grado di distinguere la modifica o il nuovo prodotto dal precedente/prodotto in commercio?	Esiste una normativa/requisito di responsabilità comunicativa verso il consumatore e/o il partner commerciale?	Esiste un significativo impatto sulla supply chain (es. Come il prodotto viene spedito, conservato, ricevuto)?
Marchio principale	SI	NO	NO

2.7 Eventi speciali oppure prodotti in promozione

Le modifiche (inclusi i cambiamenti sulla confezione) a un prodotto in promozione per un evento specifico e limitato nel tempo, che hanno ripercussioni sulla gestione del prodotto lungo tutta la supply Chain, affinché ne sia garantita la disponibilità alla vendita in quel preciso periodo temporale, richiedono l'attribuzione di un NUOVO GTIN.

Cambio GTIN: livello gerarchico

- Non è richiesto il cambio del GTIN a livello di unità consumatore/base unit.
- Un unico GTIN è assegnato a ogni livello di packaging superiore all'unità consumatore o base unit.

Nome della regola	Nuovo GTIN per l'unità consumatore o la base unit?	Nuovo GTIN per livelli più alti di packaging (unità imballo, pallet)?
Eventi speciali o prodotti in promozione	NO	SI

Esempi di scenari di business che richiedono l'assegnazione di un GTIN per i livelli più alti di packaging (unità imballo, pallet):

- Un campione gratuito di prodotto (senza GTIN) è accluso a un prodotto esistente per ragioni promozionali. Il contenuto netto dichiarato resta invariato e le modifiche alle dimensioni e al peso lordo non oltrepassano la soglia del 20%.
- Per un periodo di due mesi vengono riprodotte sulla confezione del prodotto decorazioni natalizie. A una scatola di fazzoletti di carta vengono aggiunti alberi di natale.
- Per la campagna "Ritorno a scuola" viene presentata una confezione di prodotto dedicata.
- Il logo della Coppa del mondo viene aggiunto alla confezione del prodotto per un periodo limitato.
- Il produttore allega un coupon di € 1 di sconto a una confezione gigante di liquido per lavatrice. Il coupon è redimibile al momento dell'acquisto.

- Viene lanciata la versione promozionale di un prodotto con la dicitura "Offerta speciale" stampata sulla confezione.

Informazioni aggiuntive

- Non occorre cambiare il GTIN del prodotto per promozioni o eventi speciali. Tuttavia per poter effettuare la rintracciabilità del prodotto lungo la supply chain occorre che imballo/collo e pallet siano univocamente identificati.
- Regolamenti locali, nazionali o regionali possono richiedere cambi di GTIN più frequenti. Questi regolamenti hanno la precedenza rispetto alle regole dello standard di gestione dei GTIN.

Principi guida rilevanti

Nome della regola	Il consumatore o il partner commerciale deve essere in grado di distinguere la modifica o il nuovo prodotto dal precedente/prodotto in commercio?	Esiste una normativa/requisito di responsabilità comunicativa verso il consumatore e/o il partner commerciale?	Esiste un significativo impatto sulla supply chain (es. come il prodotto viene spedito, conservato, ricevuto)?
Eventi speciali o prodotti in promozione	SI	NO	SI

2.8 Quantità contenuta nell'imballo/collo

Una variazione nel numero di prodotti contenuti in un imballo/collo predefinito richiede l'attribuzione di un NUOVO GTIN.

Cambio GTIN: livello gerarchico

- Un unico GTIN è assegnato a ogni livello di packaging superiore all'unità consumatore o base unit.

Nome della regola	Nuovo GTIN per l'unità consumatore o la base unit?	Nuovo GTIN per livelli più alti di packaging (unità imballo, pallet)?
Quantità contenuta nell'imballo / collo	Non applicabile	SI

Esempi di scenari di business che richiedono l'assegnazione di un GTIN

- Un imballo/collo passa da 8 a 12 articoli contenuti. In questo caso deve essere univocamente identificato.
- Un pallet passa da 12 a 16 cartoni/colli. Deve essere univocamente identificato.

Informazioni aggiuntive

- Regolamenti locali, nazionali o regionali possono richiedere cambi di GTIN più frequenti. Questi regolamenti hanno la precedenza rispetto alle regole dello standard di gestione dei GTIN.

Principi guida rilevanti

Nome della regola	Il consumatore o il partner commerciale deve essere in grado di distinguere la modifica o il nuovo prodotto dal precedente/prodotto in commercio?	Esiste una normativa/requisito di responsabilità comunicativa verso il consumatore e/o il partner commerciale?	Esiste un significativo impatto sulla supply chain (es. come il prodotto viene spedito, conservato, ricevuto)?
Quantità contenuta nell'imballo / collo	NO	SI	SI

2.9 Assortimento pre-definito

Un assortimento predefinito è un tipo di assortimento/bundle di unità commerciali fisiche che comprende una composizione fissa di due o più unità commerciali che vengono combinate e vendute insieme come un'unica unità commerciale fisica

Una variazione, in termini di aggiunta o sostituzione di uno o più prodotti contenuti in un assortimento pre-definito richiede l'attribuzione di un NUOVO GTIN.

Cambio GTIN: livello gerarchico

- Il cambio del GTIN deve avvenire a livello di unità consumatore/base unit.
- Un unico GTIN è assegnato a ogni livello di packaging superiore all'unità consumatore o base unit.

Nome della regola	Nuovo GTIN per l'unità consumatore o la base unit?	Nuovo GTIN per livelli più alti di packaging (unità imballo, pallet)?
Assortimento pre-definito	SI	SI

Esempi di scenari di business che richiedono l'assegnazione di un GTIN

- Viene sostituita una delle fragranze contenute in una confezione di tre profumi.
- Una combinazione di shampoo e balsamo viene modificata in shampoo e maschera super idratante per capelli.
- In una confezione composta da quattro magliette blu viene sostituita una maglietta blu con una gialla.

Informazioni aggiuntive

- Gli articoli contenuti nell'assortimento sono definiti dai partner commerciali e vengono identificati con un unico GTIN distinto da quello assegnato all'assortimento.
- Regolamenti locali, nazionali o regionali possono richiedere cambi di GTIN più frequenti. Questi regolamenti hanno la precedenza rispetto alle regole dello standard di gestione dei GTIN.

Principi guida rilevanti

Nome della regola	Il consumatore o il partner commerciale deve essere in grado di distinguere la modifica o il nuovo prodotto dal precedente/prodotto in commercio?	Esiste una normativa/requisito di responsabilità comunicativa verso il consumatore e/o il partner commerciale?	Esiste un significativo impatto sulla supply chain (es. come il prodotto viene spedito, conservato, ricevuto)?
Assortimento pre-definito	SI	SI	SI

2.10 Prezzo pre-stampato

Con "prezzo pre-stampato" si intende il prezzo inserito dal proprietario del marchio come parte grafica della confezione. Il prezzo pre-stampato è diverso dall'etichetta prezzo, dall'adesivo, dal cartellino o da qualsiasi altro elemento rimovibile dalla confezione o dal prodotto.

Qualsiasi variazione, in termini di variazione o di rimozione del prezzo pre-stampato (sconsigliata) richiede l'attribuzione di un NUOVO GTIN.

Cambio GTIN: livello gerarchico

- Il cambio del GTIN deve avvenire a livello di unità consumatore/base unit.

- Un unico GTIN è assegnato ad ogni livello di packaging superiore all'unità consumatore o base unit.

Nome della regola	Nuovo GTIN per l'unità consumatore o la base unit?	Nuovo GTIN per livelli più alti di packaging (unità imballo, pallet)?
Prezzo pre-stampato	SI	SI

Esempi di scenari di business che richiedono l'assegnazione di un GTIN

- Il prezzo pre-stampato su una confezione varia da € 3 a € 2.
- Viene aggiunto su un prodotto il prezzo di vendita di € 8.
- Il prezzo consigliato dal produttore è fissato a € 2,90 ed è incluso nella grafica della confezione.

Informazioni aggiuntive

- Potrebbero esserci problemi qualora il prezzo consigliato al consumatore (sulla confezione) differisca da quello applicato (prezzo registrato nei sistemi dei distributori). La legislazione sui prezzi solitamente prevede che il prezzo esposto coincida con quello applicato al consumatore. Per questi motivi si sconsiglia di includere il prezzo pre-stampato sulla confezione.
- Regolamenti locali, nazionali o regionali possono richiedere cambi di GTIN più frequenti. Questi regolamenti hanno la precedenza rispetto alle regole dello standard di gestione dei GTIN.

Principi guida rilevanti

Nome della regola	Il consumatore o il partner commerciale deve essere in grado di distinguere la modifica o il nuovo prodotto dal precedente/prodotto in commercio?	Esiste una normativa/requisito di responsabilità comunicativa verso il consumatore e/o il partner commerciale?	Esiste un significativo impatto sulla supply chain (es. come il prodotto viene spedito, conservato, ricevuto)?
Prezzo pre-stampato	SI	SI	SI