



The Global Language of Business

GS1 Poland activities after CEN recommendation

Agata Horzela, GS1 Poland
10.10.2017 Brussels

E-commerce in Poland



General overview:

Total value: **10 billion EUR** (2016)

Total amount of parcels: **180 billion** (2016)

Estimated growth rate: **17%**

Number of on-line stores: **20 000**



Cross-border trade:

- 10% of total e-trade >> (1 billion EUR)
- countries which buy from Poland: US, UK, Germany, France, Italy, Canada, Australia, Spain, Netherlands, Sweden
- we buy from: China (29%), UK (19%), Germany (14%) and US (13%)
- most popular on-line platforms: eBay, Aliexpress, Amazon, Allegro

Main challenges



Why Polish e-tailers do not want to sell on-line?



CEP market in Poland



Number of companies: ~ 100

Only 8 companies have 99% of Polish market share:

	Company name	Market share
	1. DPD Poland	28%
	2. DHL Parcel	14%
	3. Polish Post	18%
	4. UPS	14%
	5. FedEx	8%
	6. GLS	8%
	7. Inpost	5%
	8. Geis	4%



PACZKA EKSTRA 24 PACZKA 24 PACZKA 48

Poczta Polska

PP S.A. ul. 46 www.poczta-polska.pl 801 333 444* 43 842 06 00*

Domestic label with SSCC

NALEPKA ADRESOWA

NADAWCA: Nr tel. 5,0,2,0,1,5,7,6,9

Jan Nowak
Dyrektor Spółki z o.o.
ul. Przykładowa 13a m.23
00-940 WARSZAWA
kod pocztowy miejscowość

Potwierdzenie doręczenia/zwrotu: SMS Wartość: zł gr

5,0,0,5,0,1,5,0,3

Pobranie: zł gr Słownie:

Przekazać na: rachunek bankowy adres nadawcy inny adres

ADRESAT: Nr tel. 5,0,9,0,1,0,7,1,1

Anna Kowalska

ul. Włokarskiej 227
90-900 ŁÓDŹ
kod pocztowy miejscowość

CP 72

CP 000 000 000 PL

NALEPKA ADRESOWA / ÉTIQUETTE-ADRESSE

International label (UPU standard)

Poczta Polska S.A. (Operator deștănat)

De: ANNA KOWALSKA
Miejsce: UL. LIPOWA 3 M. 110
Kod pocztowy: 87-036 Miasto: TORUŃ
Kraj: POLAND

Do: MR JOHN BROWN
Miejsce: 1500 E MAIN AVE STR 101
Kod pocztowy: 22162-1010 Miasto: SPRINGFIELD VA
Kraj: STANY ZJEDNOCZONE AMERYKI / USA

Szczegółowe określenie zawartości (1) Description détaillée du contenu (1)	Ilość (2) Quantité (2)	Massa netto (w kg) (3) Poids net (en kg)(3)	Wartość (5) Valeur(5)
TOYS - ZABAWKI	2	70	PLN
CHOCOLATE - CZEKOLADA	1	10	PLN
UMBRELLA - PARASOL	1	10	PLN
Ogólna masa brutto (4) Poids brut total (4)		Ogólna wartość (6) Valeur totale (6)	110 PLN

Proszę podać wymaganą usługę (zakładając właściwe pole) / Please indicate the service required (en cochant le case approprié):
 Międzynarodowa priorytetywa / International priority
 Próbka handlowa / Echantillon commercial
 Przesyłki / Parcels
 Dokument / Document
 Inne / Autre

Uwagi (11): (np. towary podlegające kwantowaniu, kontrolom sanitarnym/fitosanitarnym lub innym ograniczeniom) / Observations (11): (p. ex. marchandises soumises à la quantification des contrôles sanitaires, phytosanitaires ou à d'autres restrictions)

Uwaga (12): Licencja / License (12)
 Uwaga (13): Świadczenie / Certificate (13)
 Uwaga (14): Faktura / Invoice (14)

Proszę wypełnić w zależności od rodzaju przesyłki / Please complete according to the type of consignment:
 Zwrócić do nadawcy po 14 dniach / Return to sender after 14 days
 Zwrócić do nadawcy po 30 dniach / Return to sender after 30 days
 Zwrócić do nadawcy po 60 dniach / Return to sender after 60 days
 Zwrócić do nadawcy po 90 dniach / Return to sender after 90 days




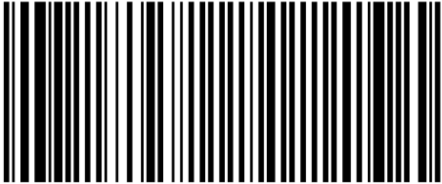
Adres: 13.02.2014 Kowalska

UWAGA: Druk wielowarstwowy - proszę wypełniać długopisem, mocno dociskając.
 Reklamując przesyłkę w okresie zgarniętym można zgłaszać w terminie 6 miesięcy, licząc od dnia następnego po dniu nadania przesyłki.



CEN Parcel Label



	
FROM	GS1 Avenue Louise 326 1050 BE BRUXELLES BE - Belgique GLN: 9501101100015
	 +32 123456789
TO	Hr. J. Voorspuij Groen van Prinstererstraat 13 1021 JK Kampen NL - Nederland
	
SSCC	 (00) 3 9501101 001300012 9

Domestic parcel label with SSCC

	
FROM	GS1 Avenue Louise 326 1050 BE BRUXELLES BE - Belgique GLN: 9501101100015
	 +32 123456789
TO	Hr. F. van den Bos Kerkstraat 319 1500 KM Wormerveer NL - Nederland
	
	 HA 976 774 739 AU
SSCC	 (00) 3 9501101 001300012 9

International parcel label with SSCC

Our current activities



INFORMATION

EDUCATION

PROMOTION

OBOWIĄZKOWY IDENTYFIKATOR W BRANŻY KURIERSKIEJ OBNIŻY KOSZTY USŁUG TRANSPORTOWYCH

Kategoria: Wiadomości | Data: 13. lipca 2017, 08:54 | Wydrukuj | Email
Oceń ten artykuł: (0 głosów)



Europejski Komitet Normalizacyjny wybrał standard GS1 jako obowiązkowy identyfikator SSCC do oznaczenia transgranicznych przesyłek paczkowych. Głównym celem jest zmiana systemu usług dostarczenia paczek z wykorzystaniem jednej, wspólnej etykiety zawierającej standardowy identyfikator paczek.

Osiągnięto to jest wynikiem wspólnych wysiłków przedstawicieli organizacji pocztowych, sklepów internetowych oraz firm kurierskich. Jest to zgodę przyjętą przez Komisję Europejską strategii „Jednolity Rynek Otwarty dla wszystkich” dla handlu elektronicznego.

To duży krok na drodze do wprowadzenia prawdziwych innowacji w usługach dostarczenia paczek na terenie Europy. Jedną z głównych barier, jeśli chodzi o usługi dostarczenia paczek, są wewnętrzne rozwiązania, przyczyniające się do tworzenia zamkniętych sieci dostaw i tworzące niekorzystne warunki dla firm prowadzących handel online - wyjaśnia Walter Trzepek, współprzewodniczący Grupy Roboczej e-Logistics w stowarzyszeniu

Zakodowani kurierzy

Utworzona: 2017-03-29



Standardyzacja oznaczeń paczkowych ma przede wszystkim doprowadzić do obniżenia kosztów przesyłek międzynarodowych, a także zapewnić pełną przejrzystość w łańcuchu dostaw oraz skrócenie czasu dostawy.

Nowy identyfikator w branży kurierskiej obniży koszty usług transportowych

Autor: portalspożywczy.pl | Data: 17-07-2017, 12:24

Innowacje w branży kurierskiej - uniwersalna etykieta, która obniży koszty usług kurierskich

Agata Horzela, ekspert ds. standardów GS1 w TSL

Jeden standard etykiety identyfikującej paczkę dla przesyłek transgranicznych Europejski Komitet Normalizacyjny wybrał roz-

ważony standard GS1 jako obowiązkowy identyfikator SSCC do oznaczenia transgranicznych przesyłek paczkowych. Głównym celem jest zmiana systemu usług dostarczenia paczek z wykorzystaniem jednej, wspólnej etykiety zawierającej standardowy identyfikator paczek.

Osiągnięto to jest wynikiem wspólnych wysiłków przedstawicieli organizacji pocztowych, sklepów internetowych oraz firm kurierskich. Jest to zgodę przyjętą przez Komisję Europejską strategii „Jednolity Rynek Otwarty dla wszystkich” dla handlu elektronicznego. To duży krok na drodze do wprowadzenia prawdziwych innowacji w usługach dostarczenia paczek na terenie Europy. Jedną z głównych barier, jeśli chodzi o usługi dostarczenia paczek, są wewnętrzne rozwiązania, przyczyniające się do tworzenia zamkniętych sieci dostaw i tworzące niekorzystne warunki dla firm prowadzących handel online - wyjaśnia Walter Trzepek, współprzewodniczący Grupy Roboczej e-Logistics w stowarzyszeniu

Standardyzacja oznaczeń paczkowych ma przede wszystkim doprowadzić do obniżenia kosztów przesyłek międzynarodowych, a także zapewnić pełną przejrzystość w łańcuchu dostaw oraz skrócenie czasu dostawy.

NOWY IDENTYFIKATOR W BRANŻY KURIERSKIEJ
OBNIŻY KOSZTY USŁUG TRANSPORTOWYCH

JEDEN STANDARD IDENTYFIKACJI PRZESYŁEK W CAŁEJ UE

Marko Loss

Europejski Komitet Normalizacyjny wybrał standard GS1 jako obowiązkowy identyfikator SSCC do oznaczenia transgranicznych przesyłek paczkowych. Głównym celem jest zmiana systemu usług dostarczenia paczek z wykorzystaniem jednej, wspólnej etykiety zawierającej standardowy identyfikator paczek.



0 | Wydrukuj artykuł | Prześlij dalej | Komentarze (0)

Europejski Komitet Normalizacyjny wybrał standard GS1 jako obowiązkowy identyfikator SSCC do oznaczenia transgranicznych przesyłek paczkowych. Głównym celem jest zmiana systemu usług dostarczenia paczek z wykorzystaniem jednej, wspólnej etykiety zawierającej standardowy identyfikator paczek.



We cooperate with



- **External Expert from University**



- **E-COMMERCE POLAND (Chamber of Digital Economy)**



- **The Institute of Logistics and Warehousing**



- **others**

Future plans



- **Continuation of previous activities connected with information, education and promotion**
- **Starting implementation activities (checking the possibility of SSCC implementation in all CEP companies) – according to CEN recommendation**
- **Carrying out a pilot project with one company**



Our goal: SSCC on every single parcel label!