

**“Strategy of Global Standards” was
determined in Turkey**



'Global standartların küresel stratejisi' Türkiye'de belirlendi

Ticari ortaklar arasındaki iş birliğini geliştirme ve tedarik zincirinin etkinliğini artırma amaçlı standartlar ve çözümler geliştiren "Uluslararası GS1 Organizasyonu", bu yıldı genel kurul toplantısı İstanbul'da yapıldı.

İSTANBUL,AA

Ticaret Bakan Yardımcısı Sezai Uçarmak, "Perakende ticaretin alanı ile ilgili son günlerde bazı düzenlemeler yapmaya, kırmadan, dökmeden uygun çözümler bulmaya çalışıyoruz. GS1'in önerdiği çözümler, özellikle denetim sağlanması açısından çok önemli." dedi.

Ticari ortaklar arasındaki iş birliğini geliştirme ve tedarik zincirinin etkinliğini artırma amaçlı standartlar ve çözümler geliştiren, Uluslararası GS1 Organizasyonu, bu yıldı Genel Kurul toplantısını İstanbul'da gerçekleştirdi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ev sahiplüğünde düzenlenen Genel Kurul'a katılan Ticaret Bakan Yardımcısı, GS1'in tüketiciye sundukları çözümler hakkında katılımcılara bilgi verdi.

Bakanlık olarak, ticaretin her alanında bulunduklarını dile getiren Uçarmak, ithalatta denetim, piyasa gözetimi, piyasa denetimlerinin koordinasyonunu da Ticaret Bakanlığının sağladığını işaret etti.

Uçarmak, GS1 çözümlerinin, Ticaret Bakanlığının ilgi alanındaki birçok yerde kullandığını belirterek, şu ifadeleri kullandı: "Antropoldarda, gümruklu malların tedarik zincirinde barkod sisteminin çok başarılı şekilde uygulandığını gör-

dük. Bunun çok faydalı ve ticari alanın bütününe hitap edecek, yeni çözümler üretecek bir yöntem olduğunu düşünüyorum.

Perakende ticaretin alanı ile ilgili son günlerde bazı düzenlemeler yapmaya, kırmadan, dökmeden uygun çözümler bulmaya çalışıyoruz. GS1'in önerdiği çözümlerin, özellikle denetim sağlanması açısından çok önemli olduğunu düşünüyorum."

TOBB Başkanı Rıfat Hisarcıklıoğlu, Genel Kurulun İstanbul'da yapılmasından duyduğu memnuniyeti dile getirerek, "İstanbul, 82 milyar dolar ihracat hacmi, 240 milyar dolara ulaşan milli geliriyle, 130 ülkeyi geçen bir ekonomik büyütüklüğe sahip. Yılda 11 milyona yaklaşan ya-

bancı turist sayısıyla, dünyanın en çok ziyaret edilen ilk 10 şehri arasında." dedi.

İstanbul Yeni Havalimanının, İstanbul'u küresel bir transit merkezi haline getireğini dile getiren Hisarcıklıoğlu, katılımcılara Türkiye ekonomisi hakkında bilgi verdi.

Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin yılda 170 milyar dolar mal, 50 milyar dolar hizmet ihracatı gerçekleştirdiğine işaret ederek, şunları kaydetti:

"İtalya ile Çin arasında, en büyük sanayi üretim hacmine sahibiz. Avrupa Birliği'nin 6. büyük ticaret ortağıyız.

Otomotiv, beyaz esya, tekstil ve gıda başta olmak üzere pek çok sektörde, Avrupa'nın ana tedarikcisiyiz. Son 20 sepede, ülkemize gelen, pek çoğu Avrupa ve ABD kaynaklı, uluslararası doğrudan yatırım, 210 milyar dolar. Türkiye'deki bu büyük ticaret ve yatırım potansiyelini, GS1 Genel Kurulu vesilesiyle, küresel iş dünyasının da görmesini istedik."

'Alışveriş, tedarik ve lojistik de artık dijitalde'

GS1 yönetimine teşekkür eden Hisarcıklıoğlu, kurumsal yapısının güçlenmesiyle GS1'in çok daha etkin bir küresel iş örgütü haline geldiğinden bahsetti. Yurt dışından 90 ülkeden GS1 temsilcilerinin İstanbul'da bir araya geldigine işaret eden Hisarcıklıoğlu, şu değerlendirmelerde bulundu:

"Uluslararası GS1 Organizasyonu, ortaya koyduğu standartlar ve çözümlerle, tedarik zinciri yönetiminde, bilgi teknolojilerinin etkin biçimde kullanı-

HÜRSESİ

Tarih : 24.05.2019

nümuru sağlıyor. Yani ticaretin küresel dili haline geliyor. Eskiinden ticaretle uğraşmak, üretmek, pazarlamak, satmak, sadece fiziki emek isteyen bir işti. Şimdi Sanayi 4.0, nesnelerin interneti, kendi kendini yöneten fabrikalar, kendi kendine sipariş veren buzdolapları, kasasız alışveriş, online satın alıp, başka bir tükendedeki mağazada fiziksel değiştirmek isteyen müşteriler var.

Yani is hayatı aruk dijital ortamda. Tüketicide orada, firmalar da. Alışveriş, tedarik ve lojistik de artık dijitalde. Tüm bollar, tedarik zincirinin sorunlarını çözecek, üretici, dağıtım ve satıcı firmalara destek olacak bir yapıya ihtiyaç duyuyor. İşte, hem sağlam küresel standartları koyma, hem de firmalara çözüm olacak sistemleri geliştürme kapasitesiyle GS1, tüm bolların üstesinden gelebilecek, tek uluslararası organizasyondur. Hisarcıklıoğlu GS1 sistemlerinin, 170 ülkeyede 2 milyona yakın işletme tarafından kullanıldığını aktardı. GS1'in geliştirdiği standartlarla küresel boyutta e-ticaretin altyapısını oluşturduğuna dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, GS1'in, kamuoyunda yuvgın biçimde bilinen bilgi standartlarından birinin, ürünlerin üzerinde bulunan barkod numaraları olduğunu söyledi.

Hisarcıklıoğlu, GS1 barkod sistemi sayesinde, firmaların, alışveriş hacminden, ürün tercihine, tedarikten lojistigue kadar her alanda, bilgiye kolayca ve hızla ulaşabildiğini belirterek, "Ancak, GS1'in var olma sebebi, sadece standartların oluşturulmasıyla sınırlı kalmamalı.

Firmalara çözüm olacak sistemlerin geliştirilmesi, firmaların servis sağlayıcısı olarak yapılması, GS1'in ilerideki başarısı için şarttır. 2019, perakende satış için dönümü yahut olacak. Teknoloji, angajmanı kurallarını değiştirecek. Tüketiciler, müşteriler, her zamankinden daha fazlasını talep edecek. Bu nedenle, 2019'u dijital hamle yahut olarak kullanmalıyız." dedi.

GS1 Türkiye Başkanı Ender Yorgancılar

GS1 Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, "Gelişen trendler ve karmaşık rekabet ortamlarında tedarik zincirinin etkinliğini artıran standartlar ile aynı dili konuşan bir pazar yaratmak için GS1 olarak çalışıyoruz." dedi.

İşin pazarlama sürecine kadar her noktada ciddi bir dönüşüm yaşandığını ifade eden Yorgancılar, sunuları kaydetti:

"Bu dönüşüm küresel ekonomiyi de etkisi altına alarak yeni bir sürece doğru bizleri de götürmekte. Eğer iş yapmak istiyorsak 'Ben bu süreçte dahil olmak istemiyorum' deme şansımız da kalmamıştır. Öyle ki, birey olarak, firma olarak, ülke olarak küresel sisteme entegre olmak zorundayız. Bunun içinde yasal düzenlemelerden karşılık anıtlamalarla, bilgi transferinden ürtün pazarlamasına kadar uymakta yükümlü olduğumuz standartların farkında olmali ve gereğini yapabilmeliyiz. Gelişen trendler ve karmaşık rekabet ortamlarında tedarik zincirinin etkinliğini artıran standartlar ile aynı dili konuşan bir pazar yaratmak için GS1

olarak çalışıyoruz. Barkod sistemi ile ürünleri, üretim buntlarını, taşıma sistemlerini izleyerek değişen koşullar karşısında yeni çözümler üretmeye gayret ediyoruz."

Ender Yorgancılar, GS1 barkodlarının, BBC tarafından "Dünya Ekonomisini Modernleştiren 50 Buluş" listesine girdigini bildirdi.

GS1 Genel Müdürü

Miguel Lopera

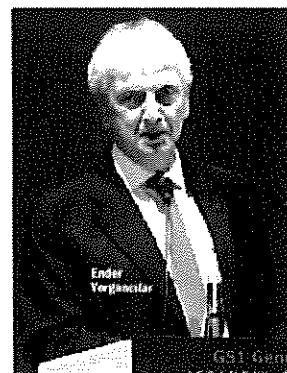
GS1 Genel Müdürü Miguel Lopera, "(ABD Çin arasındaki ticaret savaşları) GS1'e 112 ülke dahil. Buna GS1 ABD, GS1 Çin, GS1 Rusya, GS1 İran, GS1 Kuzey Kore de dahil ve biz hep birlikte çalışıyoruz. GS1 ABD, GS1 Çin, GS1 Rusya'nın iş birliğini görseniz inanamazsınız, ortak hedefler insanların iyiliği için çok çok ileri gidiyor." dedi.

Genel Kurul kapsamında GS1 Yönetim Kurulu Başkanı ve Johnson & Johnson Dünya Başkan Yardımcısı Kathryn Wengel, Carrefour Bilgi Sistemleri Grubu Başkanı (CIO) Renaud De Barbuat, GS1 Genel Müdürü Miguel Lopera, Procter & Gamble Küresel Ürün Tedarik Yöneticisi Julio Nemeth basın toplantısı düzenledi.

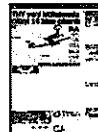
GS1 Genel Müdürü Miguel Lopera, toplantıda yaptığı konuşmada, GS1'in 112 ülkeyde bulunduğuunu ifade ederek, küresel standartlar oluşturma hedefinde olduğunu söyledi.

Lopera, aynı zamanda küçük ve orta ölçekli şirketlere yardımcı olarak onları daha rekabetçi hale getirme hedefinde de olduğunu işaret ederek, "insanlara yardımcı olmaya çalışıyoruz ve insanlar da daha iyiye gidiyorlar. Genel kurul kapsamında 90 ülkeyden gelen katılımcılar gelecek sene neler yapacağımızı konuşacağız." dedi.

GS1 Yönetim Kurulu Başkanı ve Johnson & Johnson Dünya Başkan Yardımcısı Kathryn Wengel de Johnson & Johnson için Türkiye'nin önemli ülkelerden biri olduğunu, bunun için Türkiye'de bulunduklarını ifade ederek, barkodların ve QR kodların arkasındaki gürün GS1 olduğunu söyledi.



The standard of 5 billion 'beep' was determined in Turkey



5 milyar 'bip'in standarı Türkiye'de belirlendi

TİCARİ ortaklar arasındaki işbirliğini geliştirme ve tedarik zincirinin etkinliğini artırma amaçlı standartlar ve çözümler geliştiren, Uluslararası GS1 Organizasyonu, Türkiye'de gerçekleştirildi. Zirveye 90 ülkeden 300'ün üzerinde üst düzey yönetici katıldı. Küresel standartların geleceği Türkiye'de belirlendi. Standartlar arasında barkodlu alışverişler ve 'Bip' sistemi de bulunuyor. GS1 Genel Müdürü Miguel Lopera, toplantıda yaptığı konuşmadada, GS1'in 112 ülkeye bulunduğunu ifade ederek, küresel standartlar oluşturma hedefinde olduklarını söyledi.

90 ÜLKEDEN KATILIM

Lopera, aynı zamanda küçük ve orta ölçekli şirketlere yardımcı olarak onları daha rekabetçi hale getirme hedefinde de olduklarını işaret ederek, "Insanlara yardımcı olmaya çalışıyoruz ve insanlar da daha iyiye gidiyorlar. Genel kurul kapsamında 90 ülkeden gelen katılımcılar-

la gelecek sene neler yapacağımızı konuşacağız, 40 yıldır var olan barkod sistemini yeni dijital dünyanın içinde tamamen operasyonel hale getirmek istiyoruz. 112 ülkeye günlük yaklaşık 5 milyardan fazla 'bip' duyuyoruz" ifade ettiğini kullandı.

DIJITAL HAMLE YILI

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Genel Kurulun İstanbul'da yapılmasından duyduğu memnuniyeti dile getirerek, "İstanbul, 82 mil-

yar dolar ihracat hacmi, 240 milyar dolara ulaşan milli geliriyle, 130 ülkeyi geçen bir ekonomik büyülükleşme sahibi. Yılda 11 milyona yaklaşan yabancı turist sayısıyla, dünyanın en çok ziyaret edilen ilk 10 şehri arasında" dedi.

Hisarcıklıoğlu, GS1 barkod sistemi sayesinde, firmaların, alışveriş hacminden, ürün tercihine, tedarikten lojistike kadar her alanda, bil-

giye kolayca ve hızla ulaşabileğini belirterek, "Ancak, GS1'in var olma sebebi, sadece standartların oluşturulmasıyla sınırlı kalmamalı.

Firmalara çözüm olacak sistemlerin geliştirilmesi, firmaların servis sağlayıcısı olarak yapılanması, GS1'in ilerideki başarısı için şarttır. 2019, perakende satış için dönüm yılı olacak. Teknoloji, angajman kurallarını değiştirecek. Tüketiciler, müşteriler, her zamankinden daha fazlasını talep edecek. Bu nedenle, 2019'u digital hamle yılı olarak kullanmalıyız" diye konuştu.



Zirveye 90 ülkeden 300'ün üzerinde üst düzey yönetici katıldı. Katılımlar arasında dünyanın en büyük şirketlerinden isimler de vardı.

**'TİCARET
SAVAŞI BİZİM
DİŞİMİZDA
GELİŞİYOR'**

LOPERA, Çin ile ABD arasındaki ticaret savaşlarına ilişkin bir soru üzerine, sunulan kaydetti: "GS1 ABD, GS1 Çin, GS1 Rusya, GS1 İran, GS1 Kuzey Kore de dahil ve biz hep birlikte çalışıyoruz. Bunun dışında farklı ülkeler de sayabiliriz ve ülkelerde bu çalışmalar insanların iyiliği için devam ediyor. GS1 ABD, GS1 Çin, GS1 Rusya'nın iş birliğini görseniz inanamazsınız, ortak hedefler insanların iyiliği için çok çok ileri gidiyor."

'2019 will be the year of transformation in retail'



'2019 PERAKENDEDE DÖNÜŞÜM YILI OLACAK'



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, 2019 yılının perakende dönüşüm yılı olacağını söyledi.

Ticari ortaklar arasındaki işbirliğini geliştirme ve tedarik zincirinin etkinliğini artırma amaçlı standartlar ve çözümler geliştiren, Uluslararası GS1 Organizasyonu, bu yılki Genel Kurul toplantısını İstanbul'da gerçekleştirdi. TOBB'un ev sahipliğinde düzenlenen ve 90 ülkeden GS1 temsilcilerinin bir araya geldiği genel kurula Ticaret Bakanı Yardımcısı Sezai Uçarmak, GS1 Türkiye'nin kurucusu TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, GS1 Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, Migros Türk A.Ş. Genel Müdürü Özgür Tort, GS1 Yönetim Kurulu Başkanı ve Johnson & Johnson Başkan Yardımcısı Kathryn Wengel ile GS1 Genel Müdürü Miguel Lopera da yer aldı.

Rifat Hisarcıklıoğlu, GS1'in, kamuoyunca yaygın biçimde bilinen bilgi standartlarından birinin, ürünlerin üzerinde bulunan

Gelişen trendler

GS1 Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, "Gelişen trendler ve karmaşık rekabet ortamlarında tedarik zincirinin etkinliğini artıran standartlar ile aynı dili konuşan bir pazar yaratmak için GS1 olarak çalışıyoruz" dedi.

İşin pazarlama sürecine kadar her noktada ciddi dönüşüm yaşandığını ifade

eden Yorgancılar, "Bu dönüşüm küresel ekonomiyi de etkisi altına alarak yeni bir süreçte doğru bizleri de götürmekte."

Barkod sistemi ile ürünlerin üretim bantlarını, taşıma sistemlerini izleyerek değişen koşullar karşısında yeni çözümler üretmeye gayret ediyoruz" diye konuştu.

barkod numaraları olduğunu dile getirdi.

GS1 barkod sistemi sayesinde, firmaların, alışveriş hacminden, ürün tercihine, tedarikten lojistike kadar her alanda, bilgiye kolayca ve hızla ulaşabildiğini belirten Hisarcıklıoğlu, "Firmalara çözüm olacak sistemlerin geliştirilmesi, firmaların servis sağlayıcısı olarak yapılması, GS1'in ilerideki başarısı için şarttır. 2019, perakende satış için dönüşüm yılı olacak. Teknoloji, angajman kurallarını değiştirecek. Tüketiciler, müşteriler, her zamankinden daha fazlasını talep edecek. Bu nedenle, 2019'u dijital hamle yılı olarak kullan-

meliyiz" diye konuştu.

210 milyar \$ yatırım

İstanbul'un 82 milyar dolar ihracat hacmi, 240 milyar dolara ulaşan milli geliriyle 130 ülkeyi geçen bir ekonomik büyülükle sahip olduğunu söyleyen Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin yılda 170 milyar dolar mal, 50 milyar dolar hizmet ihracatı gerçekleştirdiğini ifade ederek, "İtalya ile Çin arasında, en büyük sanayi üretim hacmine sahibiz. Avrupa Birliği'nin 6. büyük ticaret ortağımız. Son 20 yılda, ülkemize gelen Avrupa ve ABD kaynaklı, uluslararası doğrudan yatırım, 210 milyar dolar" diye konuştu.

Yeni çözümler

Ticaret Bakan Yardımcısı Sezai Uçarmak, GS1 çözümlerinin, Ticaret Bakanlığı'nın ilgi alanındaki birçok yerde kullanıldığını belirterek, şöyle konuştu: "Antrepolarda, gümüşlü malların tedarik zincirinde barkod sisteminin çok başarılı şekilde uygulandığını gördük. Bunun çok faydalı ve ticari alanın bütününe hitap edecek, yeni çözümler üretecek bir yöntem olduğunu düşünüyorum. Perakende ticaretin alanı ile ilgili son günlerde bazı düzenlemeler yapmaya, kırmadan, dökmeden uygun çözümler bulmaya çalışıyoruz."

5 milyarı aşkın 'bip' sesi

Barkod sisteminin 170 Ülkede kullanıldığını söyleyen GS1 Genel Müdürü Miguel Lopera, "GS1, küresel bir organizasyon ve 112 ülke bulunuyor. Barkodu tamamen operasyonel hale getirmeyi hedefliyoruz. 112 Ülkedeki perakende satışlarında her gün 5 milyar aşkın 'bip' sesi duyuluyor" dedi. Johnson & Johnson Başkan Yardımcısı Kathryn Wengel ise, "Türkiye bizim için önemli ülkelerden biri. Şirket olarak ürünlerimizi 1 milyar kişiye ulaştırıyoruz. GS1 de bunu daha verimli yapmamıza yardımcı oluyor" diye konuştu.

300 senior managers who have
given direction to the world trade
met in Istanbul

Beep of trade is against the war



DÜNYA TİCARETİNE YÖN VEREN 300 ÜST
DÜZYE YÖNETİCİ İSTANBUL'DA BULUŞTU

TİCARETİN 'BİP'i



SAVASA KARŞI!

Ticaretin uluslararası standartlarını belirleyen GS1'in genel müdürü Miguel Lopera, "GS1 bünyesinde bulunan 112 ülkede günde 5 milyarın üzerinde barkod okuma sesi olan 'bip' sesi duyuluyor. Bu 112 ülkeye ABD, Çin, Rusya, İran ve hatta Kuzey Kore dahil. Amacımız bip sesini artırmak, ihtiyacımız olan en son şeyi ise ticaret savaşları" dedi.



The beep of a barcode is heard
over 5 billion times per day



GS1'İN KÜRESEL STRATEJİSİ BU YIL İSTANBUL'DA BELİRLENDİ

GS1 General Assembly

20 - 23 MAY 2019 İSTANBUL



Ticari ortaklar arasındaki iş birliğini geliştirme ve tedarik zincirinin etkinliğini artırma amacıyla standartlar ve çözümler geliştiren "Uluslararası GS1 Organizasyonu" (Global Standard) bu yılki genel kurul toplantısını İstanbul'da gerçekleştirdi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) öncülüğünde GS1 Türkiye ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıya Alibaba, Walmart, Nestle, Procter&Gamble, Johnson & Johnson, Carrefour, Jave Loreal gibi firmaların üst düzey temsilcileri

olmak üzere 90 ülkeden 286 iş insanı katıldı. Parekendede tüketiciinin bildiği anlayımla ürün barkodu olan 'GS1 barkodu' bugün dünyada en çok bilinen tekil tanımlama standartlarından biri. Bu barkod sistemi GS1 öncülüğünde gelişmeye devam ediyor. Dijitalleşen perakende dünyasıyla birlikte artık barkodlar tüketiciye 'izzlenebilirlik' de sunuyor. Tüketiciler barkodlar sayesinde tedarik zincirinin halkalarını ve ürünün hikayesini bilebiliyor. **SELENAY YAĞCI/DEVAMI 07**

Dünyada günlük 5 milyar kez duyulan 'bip' izleniyor



- Baş tarafı birinci sayfada

SELENAY YAĞCI / İSTANBUL

Yaklaşık 40 yıldır var olan barkod sistemini yeni dijital dünyasının içinde tamamen operasyonel hale getirmek istediklerini kaydeden GS1 Genel Müdürü Miguel Lopera, 170 ülkede günlük yaklaşık 5 milyardan fazla GS1 barkodunun bip sesini duyduklarını kaydetti.

GS1 Yönetim Kurulu Başkanı ve Johnson & Johnson Dünya Başkan Yardımcısı Kathryn Wengel, Carrefour Bilgi Sistemleri Grubu Başkanı (CIO) Renaud De Barbuat, GS1 Genel Müdürü Miguel Lopera, Procter & Gamble Küresel Ürün Tedarik Yöneticisi Julio Nemeth genel kurul kapsamında basınla bir araya geldi. Genel kurulda gelecek yıl neler yapacaklarını konuşacaklarını kaydeden GS1 Genel Müdürü Miguel Lopera, küresel standartlar oluşturma hedefinde ol-

kullanıyor. İlaç için en büyük izleme ve takip sistemini kurmuş durumda" dedi.

2019'u dijital hamle yılı olsun

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, "Uluslararası GS1 Organizasyonu, ortaya koyduğu standartlar ve çözümlerle, tedarik zinciri yönetiminde, bilgi teknolojilerinin etkin biçimde kullanımı sağlıyor. Yani ticaretin küresel dili haline geliyor. Eskiden ticaretle uğraşmak, üretmek, pazarlamak, satmak, sadece fiziki emek isteyen bir işti. Artık dijital. Tüketicide orada, firmalar da. Tüm bunlar, tedarik zincirinin sorunlarını çözecek, üretici, dağıtıcı ve satıcı firmalara destek olacak bir yapıya ihtiyaç duyuyor. İşte, hem sağlam küresel standartları koyma, hem de firmalara çözüm olacak sistemleri geliştirme kapasitesiyle GS1, tüm bunların üstesinden gelebilecek, uluslararası organizasyon" dedi.

Tarih : 22.05.2019

GS1 sistemlerinin, 170 ülkeye 2 milyona yakını işletme tarafından kullanıldığını söyleyen Hisarcıklıoğlu, GS1'in, kamuoyunda yaygın biçimde bilinen bilgi standartlarından birinin, ürünlerin üzerinde bulunan barkod numaraları olduğunu belirterek, "GS1 barkod sistemi sayesinde, firmaların, alışveriş hacminden, ürün tercihine, tedarikten lojistiğe kadar her alanda, bilgiye kolayca ve hızla ulaşabiliyor. Ancak, GS1'in var olma sebebi, sadece standartların oluşturulmasıyla sınırlı kalmamalı. Firmalara çözüm olacak sistemlerin geliştirilmesi, firmaların servis sağlayıcısı olarak yapılanması, GS1'in ile ridekibaşarısı için şarttır. 2019, perakende satış için dönüşüm yılı olacak. Teknoloji, angajman kurallarını değiştirecek. Tüketiciler, müsteriler, her zaman kindendaha fazlasını talep edecek. Bu nedenle, 2019'u dijital hamle yılı olarak kullanmalı-

duklarını söyledi. Lopera, ayrıca sürdürülürliğin önemine işaret ederek, gıda israfının ulaştığı boyutlara dikkati çekti. Lopera, GS1 olarak bu konuda çalışmalar yaptıkları hatta barkod sisteminin israf önlemek için de kullanılabileceğini dile getirdi. Carrefour Bilgi Sistemleri Grubu Başkanı Renaud De Barbuat, barkodların tedarik zincirine getirdiği izlenebilir piyasayı zorlayarak sağlıklı ve sürdürülebilir ürün üretimini destekleyebileceğini ifade etti.

GS1 Yönetim Kurulu Başkanı ve Johnson & Johnson Dünya Başkan Yardımcısı Kathryn Wengel de Johnson & Johnson için Türkiye'nin önemli ülkelerden biri olduğunu, bunun için Türkiye'de bulunduklarını ifade ederek, barkodların ve QR kodların arkasındaki gücün GS1 olduğunu söyledi. Wengel, "Türkiye, sağlık ve bakım alanında en mükemmel örneklerden biri. Çünkü Türkiye, GS1 standartlarını

yüz" diye konuştu.

50 Buluş listesine girdi

GS1 Türkiye Başkanı Ender Yorgancılar, GS1 barkodunun perakende sektöründe kullanılan tek tanımlama standardı olduğunu belirterek ve BBC tarafından belirlenen Dünya Ekonomisini

Modernleştiren 50 Buluş listesi'ne girdiğini hatırlattı.

Ticaret Bakan Yardımcısı Sezai Uçarmak, GS1 çözümlerinin, Ticaret Bakanlığı'nın ilgi alanındaki birçok yerde kullanıldığını belterek, "GS1'in önerdiği çözümlemin, özellikle denetim sağlanması açısından çok önemli" dedi.

Uluslararası GS1 Organizasyonu nedir?

Uluslararası GS1 Organizasyonu, 1973'de ABD de, 1977'de Avrupa da kurulan iki kuruluşun, 2005'te Belçika'da yerlek tek merkez altında birleşmesiyle oluştu. Bugün 112 ülkeye var. Ürünlerin tanımlanması için standart oluşturma çalışmaları başlayıp süreçte organizasyon, üreticilerle müşteriler arasındaki iletişim hızla ve verimli

hale getirme, Ürünlerin tedarik zincirinde takibini sağlamak amacıyla kurulumu, radyo frekansıyla tanımlama ve izlenebilirlik gibi projeler geliştirerek devam etti. GS1 Türkiye ise 1988'de "Millî Mal Numaralandırma Merkezi" adıyla TOBB bünyesinde kuruldu. GS1 Türkiye, 2017'den beri GS1 Avrupa Bölgesi Yönetim Kurulu Üyesi.

GS1 provides reliable information



Genel Kurula katılan yetkililere plaket verildi.

GS1 güvenilir bilgi vaat ediyor

GS1 (Global Standard One) Üst Yöneticisi (CEO) Miguel Lopera, küresel standartlarda dönüşüm peşinde olduklarıni, barkod sistemini uluslararası anlamda operasyonel hale getirmek istediklerini açıkladı.

90 ülke temsilcisinin katılımıyla İstanbul'da toplanan GS1 Genel Kurulu kapsamında bilgi veren Lopera, bu standartlarla israfın olduğu yerleri bulmaya çalıştıklarını belirterek, "Biz tüketicilerin güvenilik bilgiye ulaşması için çalışıyoruz. Bu verimsizliği de azaltacak" dedi. TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu da, üretim, tedarik ve tüketim zincirinin artık dijital hale geldiğini hatırlatarak, GS1'in de dijital ticaretin standartlarını oluşturmak için çalıştığını söyledi. Hisarcıklıoğlu, GS1 standartlarını dünya çapında 2 milyon işletmenin kullandığını da belirtti. • **Ekonomi Servisi**

War in trade, collaboration with standards



ÇOKULUSLU ŞİRKETLERİN
YÖNETİCİLERİ AÇIKLADI

Ticarette savaş, standartta işbirliği!

RECEP ERÇİN

KÜRESEL standartların stratejisi Türkiye'de belirlendi. Dün İstanbul Çrağan'da toplanan uluslararası GS1 Organizasyonu Genel Kurul toplantısına 90 ülkeden 286 temsilci katıldı.

GS1 Türkiye'nin kurucusu TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Migros Türk A.Ş. Genel Müdürü Özgür Tort, GS1 Yönetim Kurulu Başkanı ve Johnson & Johnson Başkan Yardımcısı Kathryn Wengel ile GS1 Genel Müdürü Miguel Lopera'nın açılış konuşmalarıyla başlayan etkinliğe, aralarında Alibaba, Walmart, Nestle, Procter&Gamble, Loreal gibi firmaların üst düzey temsilcileri katılım sağladı.

ORTAK HEDEFLER İÇİN

Toplantının açılış konuşmaları sonrası basın mensuplarının sorularını cevaplandıran Kathryn Wengel, Miguel Lopera, Carrefour Bilgi Sistemleri Grubu Başkanı (CIO) Renaud De Barbuat ve Procter & Gamble Küresel Ürün Tedarik Yöneticisi Julio Nemeth küresel standartlar, ticaret savaşları ve sürdürülebilirliğe iliş-

kin mesajlar verdi. GS1 Genel Müdürü Miguel Lopera, ticaret savaşları konusundaki bir soryu söyle yanıtladı: "GS1'e 112 ülke dahil. Buna ABD, Çin, Rusya, İran, Kuzey Kore de dahil ve biz hep birlikte çalışıyoruz. ABD, Çin, Rusya'nın iş birliğini görseniz inanamazsınız, ortak hedefler insanların iyiliği için çok çok ileri gidiyor."

GÜNDE BEŞ MİLYAR BİP

GS1 ile genel standartların önemine değinen GS1 Yönetim Kurulu Başkanı Kathryn Wengel de dünya çapında her gün barkod okutularak yapılan bip işlem sayısının beş milyan olduğunu söyledi. Toplantıda konuşan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, şunları söyledi: "Eski den ticaretle uğraşmak, üretmek, pazarlamak, satmak, sadece fiziki emek isteyen bir ihti. Şimdi; sanayi 4.0, nesnelerin interneti, kendi kendini yöneten fabrikalar, kendi kendine sipariş veren b兹z dolapları, kasasız alışveriş, online satın alıp, başka bir ülkedeki mağazada fiziksel değiştirmek isteyen müşteriler var. Tüm bunlar, tedarik zincirinin sorunlarını çözecek; üretici, dağıtım ve satıcı firmalara



destek olacak bir yapıya ihtiyaç duyuyor." 1973 yılında ABD'de, 1977'de Avrupa'da kurulan iki kuruluşun, 2005 yılında Belçika'da yerleşik tek bir merkez altında birleşmesi ile

oluşan GS1 Organizasyonu, dünya ticaretinde üretim ve tedarik anlamında standartların belirlenmesi için ülkelerin ve şirketlerin işbirliği yaptığı bir oluşum.

Year of transformation in retail



Perakende dönüşüm yılı



Perakende 2019 yılında dönüşecek

ULUSLARARASI GS1 Organizasyonu Genel Kurulu'nda konuşan TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, "2019, perakende satış için dönüşüm yılı olacak. Teknoloji, angajman kurallarını değiştirecek. Tüketiciler, müşteriler, her zamankinden daha fazlasını talep edecek. Bu nedenle, 2019'u dijital hamle yılı olarak kullanmalıyız" dedi. **11'de**

Bu yılın perakende satışta teknoloji ve angajman kurallarının değişeceğini söyleyen TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Bu nedenle, 2019'u dijital hamle yılı olarak kullanmalıyız" dedi

Ticari ortaklar arasındaki iş birliğini geliştirme ve tedarik zinciri'nin etkinliğini artırma amaçlı standartlar ve çözümler geliştiren, Uluslararası GS1 Organizasyonu, bu yılki Genel Kurul toplantısını İstanbul'da gerçekleştirdi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ev sahipliğinde düzenlenen Genel Kurul'da konuşan TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, "İstanbul, 82 milyar dolar ihracat hacmi, 240 milyar dolara ulaşan milli geliriyle, 130 ülkeyi geçen bir ekonomik büyülüğe sahip. Yılda 11 milyona yaklaşan yabancı turist sayısıyla, dünyanın en çok ziyaret edilen ilk 10 şehri arasında" dedi.

210 milyar dolar geldi

İstanbul Yeni Havalimanı'nın, İstanbul'u küresel bir transit merkezi haline getireceğini dile getiren Hisarcıklıoğlu, katılımcılara Türkiye ekonomisi hakkında bilgi verdi. Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin yılda 170 milyar dolar mal, 50 milyar dolar hizmet ihracatı gerçekleştirdiğine işaret ederek, şunları kaydetti: "İtalya ile Çin arasında, en büyük sanayi üretim hacmine sahibiz. Avrupa Birliği'nin 6'ncı büyük ticaret ortağımız. Otomotiv, beyaz eşya, tekstil ve gıda başta olmak üzere pek çok sektörde, Avrupa'nın ana tedarikcisiyiz. Son 20 senede, ülkemize gelen, pek çoğu



Avrupa ve ABD kaynaklı, uluslararası doğrudan yatırım, 210 milyar dolar. Türkiye'deki bu büyük ticaret ve yatırım potansiyelini, GS1 Genel Kurulu vesilesiyle, küresel iş dünyasının da görmesini istedik." Yurtdışından 90 ülkeyeden GS1 temsilcilerinin İstanbul'da bir araya geldiğine işaret eden Hisarcıklıoğlu, şunları söyledi: "Uluslararası GS1 Organizasyonu, ortaya koyduğu standartlar ve çözümlerle, tedarik zinciri yönetiminde, bilgi teknolojilerinin etkin biçimde kullanımını sağlıyor. Yani ticaretin küresel dili haline geliyor. Eskiden ticaretle uğraşmak, üretmek, pazarlamak, satmak, sadece fiziki emek isteyen bir ihti. Şimdi Sanayi 4.0, nesnelerin interneti, kendi kendini yönen fabrikalar, kendi kendine sipariş veren bузdolapları, kasasız alışveriş, online satın alıp, başka bir ülkedeki mağazada fiziksel değiştirmek isteyen müşteriler var. Yani iş hayatı artık dijital ortamda."

Hisarcıklıoğlu GS1 sistemlerinin, 170 ülkede 2 milyona yakın işletme tara-

findan kullanıldığını aktardı. GS1'in geliştirdiği standartlarla küresel boyutta e-ticaretin altyapısını oluşturduğuna dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, GS1'in, kamuoyunda yaygın biçimde bilinen bilgi standartlarından birinin, ürünlerin üzerinde bulunan barkod numaraları olduğunu söyledi.

Hisarcıklıoğlu, GS1 barkod sistemi sayesinde, firmaların, alışveriş hacminden, ürün tercihine, tedarikten lojistiğe kadar her alanda, bilgiye kolayca ve hızla ulaşabildiğini belirterek, "Ancak, GS1'in var olma sebebi, sadece standartların oluşturulmasıyla sınırlı kalmamalı. Firmalara çözüm olacak sistemlerin geliştirilmesi, firmaların servis sağlayıcısı olarak yapılması, GS1'in ilerideki başarısı için şarttır. 2019, perakende satış için dönüm yılı olacak. Teknoloji, angajman kurallarını değiştirecek. Tüketiciler, müşteriler, her zamankinden daha fazlasını talep edecek. Bu nedenle, 2019'u dijital hamle yılı olarak kullanmalıyız" diye konuştu.

Uygun çözümler bulmaya çalışıyoruz

BAKANLIK olarak, ticaretin her alanında bulunduklarını söyleyen Ticaret Bakan Yardımcısı Sezai Uçarmak, ithalatta denetim, piyasa gözetimi, piyasa denetimlerinin koordinasyonunu da Ticaret Bakanlığının sağladığını işaret etti. Uçarmak, GS1 çözümlerinin, Ticaret Bakanlığının ilgi alanındaki birçok yerde kullanıldığını belirterek, şu ifadeleri kullandı: "Antrepolarda, gümrüklu malların tedarik zincirinde barkod sisteminin çok başarılı şekilde uygulandığını gördük. Bunun çok faydalı ve ticari alanın bütününe hitap edecek, yeni çözümler üretecek bir yöntem olduğunu düşünüyorum. Perakende ticaretin alanı ile ilgili son günlerde bazı düzenlemeler yapmaya, kırmadan, dökmeden uygun çözümler bulmaya çalışıyoruz. GS1'in önerdiği çözümlerin, özellikle denetim sağlanması açısından çok önemli olduğunu düşünüyorum."

**İstanbul is the venue of GS1
General Assembly 2019**



'Uluslararası GS1 Organizasyonu' İstanbul'da yapılacak

TICARI ortaklar arasındaki iş birliğini geliştirme ve tedarik zincirinin etkinliğini artırma amaçlı standartlar ve çözümler geliştiren "Uluslararası GS1 Organizasyonu", bu yilki genel kurul toplantısını bugün İstanbul'da yapacak.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nden (TOBB) yapılan açıklamaya göre, "global standartların küresel stratejisinin" ele alınacağı toplantı, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, GS1 Türkiye'nin kurucusu TOBB Başkanı Rıfat Hisarcıklıoğlu, Migros Türk AŞ Genel Müdürü Özgür Tort, GS1 Yönetim Kurulu Başkanı ve Johnson&Johnson Başkan Yardımcısı Kathryn Wengel ile GS1 Genel Müdürü Miguel Lopera'nın açılış konuşmalarıyla başlayacak.

GS1 Türkiye ev sahipliğinde gerçekleştirilecek toplantıya Alibaba, Walmart, Nestle, Procter&Gamble ve Loreal gibi firmaların üst düzey temsilcileri katılım sağlayacak.

İstanbul Çırağan Sarayı'nda yarın yapılacak toplantıya, 90 ülkeden 286 iş insanı katılacak.

GS1 nedir?

Uluslararası GS1 Organizasyonu, 1973 yılında ABD'de, 1977'de Avrupa'da kurulan iki kuruluşun, 2005'te Belçika'da yerleşik tek merkez altında birleşmesiyle oluştu.

GS1 Organizasyonu, çözüm ve standartları 112 üye ülke organizasyonu kanalıyla dünyadaki tüm firmaların hizmetine sunuyor.

**Strategy of Global Standards” will
be determined in Turkey**



'Global standartların küresel stratejisi' Türkiye'de belirlenecek

Uluslararası GS1 Organizasyonu'nun, global standartların küresel stratejisini ele alacağı bu yıllık genel kurul toplantısı, İstanbul'da gerçekleştirilecek.

Ticari ortaklar arasındaki iş birliğini geliştirme ve tedarik zincirinin etkinliğini arturma amaçlı standartlar ve çözümler geliştiren "Uluslararası GS1 Organizasyonu", bu yıllık genel kurul toplantısını yarın İstanbul'da yapacak. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nden (TOBB) yapılan açıklamaya göre, "global standartların küresel stratejisini" ele alınacağı toplantı, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, GS1 Türkiye'nin kurucusu TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Migros Türk AŞ Genel Müdürü Özgür Tort, GS1 Yönetim Kurulu Başkanı ve Johnson&Johnson Başkan Yardımcısı Kathryn Wengel ile GS1 Genel Müdürü Miguel Lopera'nın açılış konuşmalarıyla başlayacak.

GS1 Türkiye ev sahipliğinde gerçek-

leştirilecek toplantıya Alibaba, Walmart, Nestle, Procter&Gamble ve Loreal gibi firmaların üst düzey temsilcileri katılım sağlayacak.

TOPLANTIYA 90 ÜLKEDEN 286 İŞ İNSANI KATILACAK

İstanbul Çrağan Sarayı'nda yarın yapılacak toplantıya, 90 ülkeden 286 iş insanı katılacak.

GS1 NEDİR?

Uluslararası GS1 Organizasyonu, 1973 yılında ABD'de, 1977'de Avrupa'da kurulan iki kuruluşun, 2005'te Belçika'da yerleşik tek merkez altında birleşmesiyle oluştu.

GS1 Organizasyonu, çözüm ve standartları 112 üye ülke organizasyonu kanalıyla dünyadaki tüm firmaların hizmetine sunuyor. GS1 Türkiye, 2017'den itibaren Fransa, İtalya, İngiltere, İsviçre, Avusturya, İspanya, Polonya, Çekya, Hollanda ve Almanya ile GS1 Avrupa Bölgesi Yönetim Kurulu üyesidir.



**İstanbul is the venue of GS1
General Assembly 2019**



'Global standartların küresel stratejisi' Türkiye'de belirlenecek



✓ Uluslararası GS1 Organizasyonu'nun, global standartların küresel stratejisinin ele alınacağı bu yıldı genel kurul toplantısı, İstanbul'da gerçekleştirilecek.

ANKARA (AA)-Ticari ortaklar arasındaki iş birliğini geliştirme ve tedarik zincirinin etkinliğini artırma amaçlı standartlar ve çözümler geliştiren "Uluslararası GS1 Organizasyonu", bu yıldı genel kurul toplantısını yarın İstanbul'da yapacak.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nden (TOBB) yapılan açıklamaya göre, "global standartların küresel stratejisinin" ele alınacağı toplantı, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, GS1 Türkiye'nin kurucusu TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Migros Türk AŞ Genel Müdürü Özgür Tort, GS1 Yönetim Kurulu Başkanı ve Johnson&Johnson Başkan Yardımcısı Kathryn Wen-

gel ile GS1 Genel Müdürü Miguel Lopera'nın açılış konuşmalarıyla başlayacak.

GS1 Türkiye ev sahipliğinde gerçekleştirilecek toplantıya Alibaba, Walmart, Nestle, Procter&Gamble ve L'Oréal gibi firmaların üst düzey temsilcileri katılımı sağlayacak.

Toplantıya 90 ülkeden 286 iş insanı katılacak.

İstanbul Çırağan Sarayı'nda yarın yapılacak toplantıya, 90 ülkeden 286 iş insanı katılacak.

GS1 nedir?

Uluslararası GS1 Organizasyonu, 1973 yılında ABD'de, 1977'de Avrupa'da kurulan iki kuruluşun, 2005'te Belçika'da yerleşik tek merkez altında birleşmesiyle oluştu.

GS1 Organizasyonu, çözüm ve standartları 112 üye ülke organizasyonu kanalıyla dünya-daki tüm firmaların hizmetine sunuyor. GS1 Türkiye, 2017'den itibaren Fransa, İtalya, İngiltere, İsviçre, Avusturya, İspanya, Polonya, Çekya, Hollanda ve Almanya ile GS1 Avrupa Bölgesi Yönetim Kurulu üyesidir.



GS1 ORGANİZASYONU BUGÜN YAPILACAK



Uluslararası GS1 Organizasyonu'nun, global standartların küresel stratejisinin ele alınacağı bu yılki genel kurul toplantısı, İstanbul'da gerçekleştirilecek.

» TİCARİ ortaklar arasındaki iş birliğini geliştirmeye ve tedarik zincirinin etkinliğini artırma amacıyla standartlar ve çözümler geliştiren "Uluslararası GS1 Organizasyonu", bu yılki genel kurul toplantısını bugün İstanbul'da yapacak.

» Türkiye ev sahiplüğünde gerçekleştirilecek toplantıya Alibaba, Walmart, Nestle, Procter&Gamble ve L'Oréal gibi firmaların üst düzey temsilcileri katılım sağlayacak. İstanbul Çırağan Sarayı'nda bugün yapılacak toplantıya, 90 ülke-den 286 iş insanı katılacak. >> 4'DE

GS1 General Assembly 2019 is
going to be held today



GS1 Organizasyonu bugün yapılacak

Uluslararası GS1 Organizasyonu'nun bu yılı genel kurul toplantısı İstanbul'da gerçekleştirilecek.

TİCARİ ortaklar arasındaki iş birliğini geliştirme ve tedarik zincirinin etkinliğini artırma amaçlı standartlar ve çözümler geliştiren "Uluslararası GS1 Organizasyonu", bu yılı genel kurul toplantısını bugün İstanbul'da yapacak.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) yapılan açıklamaya göre, "global standartların küresel stratejisini" ele alınacağı toplantı, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, GS1 Türkiye'nin kurucusu TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Migros Türk AŞ Genel Müdürü Özgür Tort, GS1 Yönetim Kurulu Başkanı ve Johnson&Johnson Başkan Yardımcısı Kathryn Wengel ile GS1 Genel Müdürü Miguel Lopera'nın açılış konuşmalarıyla başlayacak.

GS1 Türkiye ev sahipliğinde gerçekleştirilecek toplantıya Alibaba, Walmart, Nestle, Procter&Gamble ve Loreal gibi firmaların üst düzey temsilcileri katılım sağlayacak.

Toplantıya 90 Ülkeden 286 İş İnsanı Katılacak

İstanbul Çırağan Sarayı'nda bugün yapılacak toplantıya, 90 ülkenin 286 iş insanı katılacak.

GS1 nedir?

Uluslararası GS1 Organizasyonu, 1973 yılında ABD'de, 1977'de Avrupa'da kurulan iki kuruluşun, 2005'te Belçika'da yerleşik tek merkez altında birleşmesiyle oluştu.

GS1 Organizasyonu, çözüm ve standartları 112 üye ülke organizasyonu kanalıyla dünyadaki tüm firmaların hizmetine sunuyor. GS1 Türkiye, 2017'den itibaren Fransa, İtalya, İngiltere, İsveç, Avusturya, İspanya, Polonya, Çekya, Hollanda ve Almanya ile GS1 Avrupa Bölgesi Yönetim Kurulu üyesidir. (AA)

**Global Strategy will be determined
in Turkey**



'Global standartların küresel stratejisi' Türkiye'de belirlenecek

Uluslararası GS1 Organizasyonu'nun, global standartların küresel stratejisini ele alınacağı bu yıllık genel kurul toplantısı, İstanbul'da gerçekleştirilecek

(AA)- Ticari ortaklar arasındaki iş birliğini geliştirme ve tedarik zincirinin etkinliğini artırma amaçlı standartlar ve çözümler geliştiren "Uluslararası GS1 Organizasyonu", bu yılı genel kurul toplantısını bugün İstanbul'da yapacak.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nden (TOBB) yapılan açıklamaya göre, "global standartların küresel stratejisini" ele alınacağı toplantı. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, GS1 Türkiye'nin kurucusu TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Migros Türk AŞ Genel Müdürü Özgür Tort, GS1 Yönetim Kurulu Başkanı ve Johnson&Johnson Başkan Yardımcısı Kathryn Wengel ile GS1 Genel Müdürü Miguel Lopera'nın açılış konuşmalarıyla başlayacak.

GS1 Türkiye ev sahipliğinde gerçekleştirilecek toplantıya Alibaba, Walmart, Nestle, Procter&Gamble ve Loreal gibi firmaların üst düzey temsilcileri katılım sağlayacak.

*Toplantıya 90 ülkeden
286 iş insanı katılacak*

İstanbul Çırağan Sarayı'nda bugün yapılacak toplantıya, 90 ülkeden 286 iş insanı katılacak.

**Strategy of Global Standards” will
be determined in Turkey**



Küresel stratejisi Türkiye'de belirlenecek

TİCARİ ortaklar arasındaki işbirliğini geliştirme ve tedarik zincirinin etkinliğini artırma amaçlı standartlar ve çözümler geliştiren Uluslararası GS1 Organizasyonu, bu yılki genel kurul toplantısını Türkiye'de yapacak.

90 ülkeden 286 sektör temsilcisinin katıldığı Uluslararası GS1 Genel Kurul Toplantısı 21 Mayıs 2019 Salı günü saat 09.00'da İstanbul Çrağan Sarayı'nda gerçekleştirilecek. Global standartların küresel stratejisini konuşulacağı toplantı, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, GS1 Türkiye'nin kurucusu TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Migros Türk A.Ş. Genel Müdürü Özgür Tort, GS1 Yönetim Kurulu Başkanı ve Johnson & Johnson Başkan Yardımcısı Kathryn Wengel ile GS1 Genel Müdürü Miguel Lopera'nın açılış konuşmalarıyla başlayacak.

GS1 Türkiye ev sahipliğinde gerçekleştirilecek toplantıya aralarında Alibaba, Walmart, Nestle, Procter&Gamble, L'Oréal gibi firmaların üst düzey temsilcileri katılım sağlayacak.

GS1 nedir?

Uluslararası GS1 Organizasyonu; 1973'de ABD'de, 1977'de Avrupa'da kurulan iki kuruluşun, 2005 yılında Belçika'da yerleşik tek bir merkez altında birleşmesi ile oluştu. GS1 Organizasyonu, bu çözüm ve standartları 112 üye ülke organizasyonu kanalıyla dünyadaki tüm firmaların hizmetine sunuyor. Bu üye ülke organizasyonları, Asya Pasifik, Avrupa, Latin Amerika, MEMA ve Kuzey Amerika olmak üzere 5 tane bölgesel birlük oluşturdu. GS1 Türkiye, GS1 Avrupa Bölgesi üyesidir. 2017 yılından itibaren GS1 Türkiye; Fransa, İtalya, İngiltere, İsviçre, Avusturya, İspanya, Polonya, Çekya, Hollanda ve Almanya ile birlikte GS1 Avrupa Bölgesi Yönetim Kurulu üyesidir.

1988 yılından itibaren TOBB Global Standartlar Müdürlüğü altında hizmet veren GS1 Türkiye; 22 Eylül 2016 tarihinden itibaren TOBB'un kurucusu olduğu GS1 Türkiye Vakfı olarak hizmet vermeye başladı. (JHA)

Global Strategy



KÜRESEL STRATEJİ

Uluslararası GS1 Organizasyonu'nun, global standartların küresel stratejisinin ele alınacağı bu yılı genel kurul toplantısı, İstanbul'da gerçekleştirilecek.

TİCARİ ortaklar arasındaki iş birliğini geliştirmeye ve tedarik zincirinin etkinliğini artırma amaçlı standartlar ve çözümler geliştiren "Uluslararası GS1 Organizasyonu", bu yılki genel kurul toplantısını bugün İstanbul'da yapacak.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nden (TOBB) yapılan açıklamaya göre, "global standartların küresel stratejisinin" ele alınacağı toplantı, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, GS1 Türkiye'nin kurucusu TOBB Başkanı Rıfat Hisarcıklıoğlu, Migros Türk AS Genel Müdürü Özgür Tört, GS1 Yönetim Kurulu

Başkanı ve Johnson&Johnson Başkan Yardımcısı Kathryn Wengel ile GS1 Genel Müdürü Miguel Lopera'nın açılış konuşmalarıyla başlayacak.

GS1 Türkiye ev sahipliğinde gerçekleştirilecek toplantıya Alibaba, Walmart, Nestle, Procter&Gamble ve Loreal gibi firmaların üst düzey temsilcileri katılım sağlayacak.

TOPLANTIYA 90 ÜLKEDEN 286 İŞ İNSANI KATILACAK

İstanbul Çırağan Sarayı'nda bugün yapılacak toplantıya, 90 ülkeden 286 iş insanı katılacak.

GS1 NEDİR?

Uluslararası GS1 Organizasyonu, 1973 yılında ABD'de, 1977'de Avrupa'da kurulan iki kuruluşun, 2005'te Belçika'da yerleşik tek merkez altında birlleşmesiyle oluştu.

GS1 Organizasyonu, çözüm ve standartları 112 üye ülke organizasyonu kanalıyla dünyadaki tüm firmaların hizmetine sunuyor. GS1 Türkiye, 2017'den itibaren Fransa, İtalya, İngiltere, İsviçre, Avusturya, İspanya, Polonya, Çekya, Hollanda ve Almanya ile GS1 Avrupa Bölgesi Yönetim Kurulu üyesi. AA



GS1 to discuss global trade strategy in Istanbul

» THE INTERNATIONAL GS1 Organization, which develops standards and solutions to improve the cooperation between commercial partners and increase the efficiency of the supply chain, will hold this year's general assembly in Istanbul today.

According to a statement released by the Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey (TOBB), the global strategy of global standards will be discussed at the GS1 General Assembly.

Trade Minister Ruhsar Pekcan, GS1 Turkey Founder TOBB President Rifat Hisarcıklıoğlu, Migros Türk AŞ General Manager Özgür Tort, GS1 Chairman and Johnson & Johnson Vice President Kathryn Wengel and GS1 General Manager Miguel Lopera will attend the event.

The GS 2019, to be hosted by the GS1 Turkey, at the Çırağan Palace Kempinski Istanbul tomorrow will welcome senior representatives of major international companies, including Alibaba, Walmart, Nestle, Procter & Gamble and L'oreal, as well as 286 business people from 90 countries.

The International GS1 Organization was united under one headquarters in Belgium in 2005 after the merger of two separate institutions founded in 1973 in the U.S. and in Europe in 1977, respectively.

The GS1 Organization offers solutions and standards to all companies around the world through 112 member countries. Since 2017, GS1 Turkey has been a member of the Board of Directors of the GS1 European Region with France, Italy, the U.K., Sweden, Austria, Spain, Poland, Czech Republic, the Netherlands and Germany. **İSTANBUL / DAILY SABAH**

The strategy of global standards
will be determined in Turkey



Global standartların stratejisi Türkiye'de belirlenecek

Ticari ortaklar arasındaki işbirliğini geliştirme ve tedarik zincirinin etkinliğini artırma amacıyla standartlar ve çözümler geliştiren Uluslararası GS1 Organizasyonu, bu yılki genel kurul toplantısını Türkiye'de yapacak.

90 ülkeden 286 sektör temsilcisinin katıldığı Uluslararası GS1 Genel Kurul Toplantısı bugün saat 09.00'da İstanbul Çırağan Sarayı'nda gerçekleştirilecek. Global standartların küresel stratejisini konuşulacağı toplantı, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, GS1 Türkiye'nin kurucusu TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Migros Türk A.Ş. Genel Müdürü Özgür Tort, GS1 Yönetim Kurulu Başkanı ve Johnson & Johnson Başkan Yardımcısı Kathryn Wengel ile GS1 Genel Müdürü Miguel Lopera'nın açılış



konuşmalarıyla başlayacak. GS1 Türkiye ev sahipliğinde gerçekleştirilecek toplantıya aralarında Alibaba, Walmart, Nestle, Procter&Gamble, L'oreal gibi firmaların üst düzey temsilcileri katılım sağlayacak.

GS1 NEDİR?

Uluslararası GS1 Organizasyonu; 1973'de ABD'de, 1977'de Avrupa'da kurulan iki kuruluşun, 2005 yılında Belçika'da yerleşik tek bir merkez altında birleşmesi ile oluştu. GS1 Organizasyonu, bu çözüm ve standartları 112 üye ülke organizasyonu kanalıyla dünyadaki tüm firmaların

hizmetine sunuyor. Bu üye ülke organizasyonları, Asya Pasifik, Avrupa, Latin Amerika, MEMA ve Kuzey Amerika olmak üzere 5 tane bölgesel birlik oluşturdu. GS1 Türkiye, GS1 Avrupa Bölgesi üyesidir. 2017 yılından itibaren GS1 Türkiye; Fransa, İtalya, İngiltere, İsviçre, Avusturya, İspanya, Polonya, Çekya, Hollanda ve Almanya ile birlikte GS1 Avrupa Bölgesi Yönetim Kurulu üyesidir. 1988 yılından itibaren TOBB Global Standartlar Müdürlüğü altında hizmet veren GS1 Türkiye; 22 Eylül 2016 tarihinden itibaren TOBB'un kurucusu olduğu GS1 Türkiye Vakfı olarak hizmet vermeye başladı.

Strategy of global standards will be
shaped in İstanbul



İstanbul dev zirvenin ev sahibi

TİCARİ ortaklar arasındaki iş birliğini geliştirme ve tedarik zincirinin etkinliğini artırma amaçlı standartlar ve çözümler geliştiren

"Uluslararası GS1 Organizasyonu", bu yılki genel kurul toplantısını bugün İstanbul'da gerçekleştiriliyor. İstanbul Çırağan Sarayı'nda yapılacak toplantıya, aralarında Alibaba, Walmart, Nestle, Procter&Gamble ve Loreal gibi firmaların üst düzey temsilcilerinin de yer aldığı 90 ülkeden 286 iş insanı katılacak. **7'de**

KÜRESEL STRATEJİ İstanbul'da şekillenecek

TİCARİ ortaklar arasındaki iş birliğini geliştirme ve tedarik zincirinin etkinliğini artırma amaçlı standartlar ve çözümler geliştiren "Uluslararası GS1 Organizasyonu", bu yılki genel kurul toplantısını bugün İstanbul'da yapacak. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nden (TOBB) yapılan açıklamaya göre, "global standartların küresel stratejisini"n ele alınacağı toplantı, Ticaret Bakanı Ruhşar Pekcan, GS1 Türkiye'nin kurucusu TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Migros Türk AŞ Genel Müdürü Özgür Tort, GS1 Yönetim Kurulu Başkanı ve Johnson&Johnson Başkan Yardımcısı Kathyn Wengel ile GS1 Genel Müdürü Miguel Lopera'nın açılış konuşmalarıyla başlayacak. GS1 Türkiye ev sahipliğinde gerçekleştirilecek

toplantıya Alibaba, Walmart, Nestle, Procter&Gamble ve Loreal gibi firmaların üst düzey temsilcileri katılım sağlayacak. İstanbul Çırağan Sarayı'nda bugün yapılacak toplantıya, 90 ülkeden 286 iş insanı katılacak. Uluslararası GS1 Organizasyonu, 1973 yılında ABD'de, 1977'de Avrupa'da kurulan iki kuruluşun, 2005'te Belçika'da yerlesik tek merkez altında birleşmesiyle oluştu. GS1 Organizasyonu, çözüm ve standartları 112 üye ülke organizasyonu kanalıyla dünyadaki tüm firmaların hizmetine sunuyor. GS1 Türkiye, 2017'den itibaren Fransa, İtalya, İngiltere, İsveç, Avusturya, İspanya, Polonya, Çekya, Hollanda ve Almanya ile GS1 Avrupa Bölgesi Yönetim Kurulu üyesidir.



Moderator of the Panel Vahap Munyar's Column



Tütünü 300 derece ısıtmak tiryakinin riskini azaltır mı

2016 yılı Mayıs ayının ilk yarısı, Washington Food and Drug Law Institute'ın (FDLI-Gıda ve İlaç Hukuku Enstitüsü) yıllık konferansını izliyorum. Konferansın konu başlıklarından biri söyleydi:

- Riski azaltılmış ürünler...

Başlık eşliğinde ekranı yansıtılan fotoğraflara dikkat ettim:

- İlaç kapsülleri, elma dilimi ve sigara.

Panelistlerden biri şu bilgiyi paylaştı:

- Swedish Match, riski azaltılmış tütün ürünleri konusunda ABD Gıda ve İlaç Kurumu'na (FDA) ilk başvuruyu yapan kuruluş oldu.

Panelistler, şu noktaya işaret etti:

- Endüstri, riski azaltılmış tütün ürünlerile FDA'e sigarayı bırakamayan veya bırakma niyeti olmayan yetişkin tiryakilerde zararın maksimum ölçüde azaltılabilceğini ispat etmeye çalışıyor.

Geçmişte ilaç sektöründe sorumluluk üstlenmiş, sigara üreticisi uluslararası bir grubun Bilimsel İlişkilerden Sorumlu Direktörü Moira Gichrist, şu noktanın altını çizdi:

- Çalıştığım şirket,



**Vahap
MUNYAR**

vmunyar@hurriyet.com.tr

10 yılda riski azaltılmış tütün ürünlerine dönük araştırmalara 2 milyar doları aşan harcama yaptı.

Ardından bir şarj cihazı ve içinde yer alan ısıticiyi gösterdi:

- Sigara, filtre tarafı dışında kalacak şekilde bu ısıticuya yerleştiriliyor. Isıtıcı, sigarayı 250-300 dereceye kadar ısıtıyor. Tütün yanmıyor ama içindeki nikotin, çekilen her nefeste tiryakinin bünyesine geçiyor.

Şu iddiayı ortaya koydu:

- Bu ürünlle, sigarayı bırakamayan yetişkin tiryaki tütünün yanmasıyla oluşan diğer zararlı maddeleri bünyesine çekmekten kurtuluyor. Böylece risk azalıyor.

Gichrist'e 250-300 dereceye kadar ısınan tütünün nasıl yanmadığını sordum, şu yanıtı verdi:

- Normalde sigara yakıldığınduda ucunda oluşan kor ateş 600-800 dereceye ulaşır. Bu cihazın 250-300 derecelik sıcaklığı, tütünü ısıtmaktan öteye

gitmez. ısınan tütün, tiryakiye sigara hissini yaşatır.

Isıtlanan tütünün bir başka yönü üzerinde durdu:

- Yanma olayı olmadığı için duman çöküyor. Böylece çevredekilere verilen zarar da ortadan kalkıyor.

Aradan 3 yıl geçti. FDA'nın 30 Nisan 2019'da aldığı kararı bir kaç gün önce gördüm:

- Büyük bir tütün firmasının başvurusu üzerine ısıtlan tütün ürünleri incelendi. Uzun inceleme süreci sonrasında, ısıtlan tütünün halk sağlığının korunması için uygun olduğu görüldü.

Isıtlanan tütün ürünlerinin ABD'de satılmasına izin verildiği anımlına gelen kararda şu noktaya vurgu yapıldı:

- Isıtlan sigara, geleneksel sigaraya göre daha az çeşitte ya da daha düşük seviyede yanıcı toksin madde barındırıyor.

Isıtlan sigara ve tütün mamulleri İngiltere, İtalya, Almanya, Fransa, İsviçre, Japonya dahil 45 ülkede satılıyor.

Şimdi FDA'nın kararıyla birlikte bu ülkelere ABD de ekleniyor.

FDA'nın karar, ısıtlan sigara ve tütün mamullerine kapıyı açan ülke sayısını artırır mı?

Enjektördeki pasın izini sürdürdü TIR'lar yolunu değiştirdi

BAZI Avrupa ülkelerinden Alman devi Bosch'un Bursa'daki fabrikasında üretip ihraç ettiği enjektörlerle ilgili şikayet geldi:

- Enjektörlerin bazlarında paslanmaya rastlanıyor.

Bosch Türkiye ve Ortadoğu Başkanı **Steven Young** yönetimindeki ekip, grubun teknolojisi en ileri tesislerinden biri olan Bursa'da üretimden kaynaklanan bir sıkıntı olup olmadığına baktı, şu sonuç çıktı:

- Üretim kaynaklı paslanma söz konusu değil.

Bunun üzerine araç ve ürün takip sistemleri devreye alındı, ekjektörlerin Bursa'dan Avrupa ülkelerine 2 bin kilometrelük yolculuğunun her dakikası kayda alındı. Araç ve ürün takip sisteminden şu bilgiler elde edildi:

- Bizim enjektörleri Avrupa ülkelerine taşıyan TIR'ların güzergahında yol bozuklukları var. Dolayısıyla ürünümüzün içinde



olduğu konteynerler aşırı sarsıntıya maruz kahiyor. Ayrıca yol güzergahında nem oranının yüksek olduğu bölgeler var. Bu etkenler enjektördeki paslanmayı yaratıyor.

Bosch Türkiye yönetimi, alınan sonuç üzerine harekete geçti. Güzergahdaki Avrupa ülkelerine sorunu ilettili:

- Yollardaki bozukluklar bizim ürünümüzü olumsuz etkiliyor. Lütfen elden geçirin.

Yanısra bir adım daha atıldı:

- Yüksek nemden korunmak için konteynerlerde önlem alınmasının yanısra güzergahta da

değişiklikler oldu.

Steven Young, bu örneği Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve GS1 Türkiye ev sahipliğinde İstanbul'da gerçekleşen "Global Standartlar 1" (GS1) genel kurulu çerçevesinde düzenlenen panelde anlattı.

TOBB Başkanı **Rifat Hisarcıklıoğlu**, GS1 Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı **Ender Yorgancıoğlu** ve GS1 Türkiye Genel Müdürü **Elif Bilgehan Müftüoğlu** ev sahipliğindeki genel kurula 90 ülkeden 274 temsilci katıldı.

Young'ın anlatığı örnek GS1'in barkod ile başlatıp geliştirdiği sistemlerin ulaşlığı noktası ortaya koydu.