

# **GS1 – ROME – 21 March 2006**

***THE NEW FRENCH  
e – PROCUREMENT PLATFORM***



UNI.H.A

# UNIVERSITY HOSPITALS AND PURCHASING

- 31 UNIVERSITY HOSPITALS
- They are legally independent and very attached to their autonomy
- Their general managers have formed a national board, with an increasing influence on public health policies
- Purchasing and logistic managers have set up a national board



# UNIVERSITY HOSPITALS AND PURCHASES

- Yearly hospital purchases are assessed at 15 to 20 billions euros
- The 31 U.H. constitute 35 % of public purchases, and 20 % for public and private hospitals
- These rates are higher for medicines, medical devices, investments and innovation



# U.H. AND PURCHASES

- ☛ U.H. have now decided to use their common potential and have planned several projects:
  - . Public market dematerialization
  - . e – Procurement
  - . Common purchases
  
- ☛ Since November 2005, they have set up a dedicated office in Lyon
  - ➔ in charge of these plans and programmes
  - ➔ now joined by the 35 most important N.U.H



# e – PROCUREMENT PROGRAMME

- In 2001 – 2002, forecast by 6 U.H. about NICT and purchases
- IN 2003 – 2004, 17 U.H. planned to create a common e-Procurement platform
- In July 2004, they chose to use a market place → “AchatPro” → One of the most important market place in France
- They have a target of one million annual orders and 500 catalogues about 4 main fields:
  - Drugs
  - Medical devices
  - Laboratory material (reagents and accessories)
  - Supply for homecare



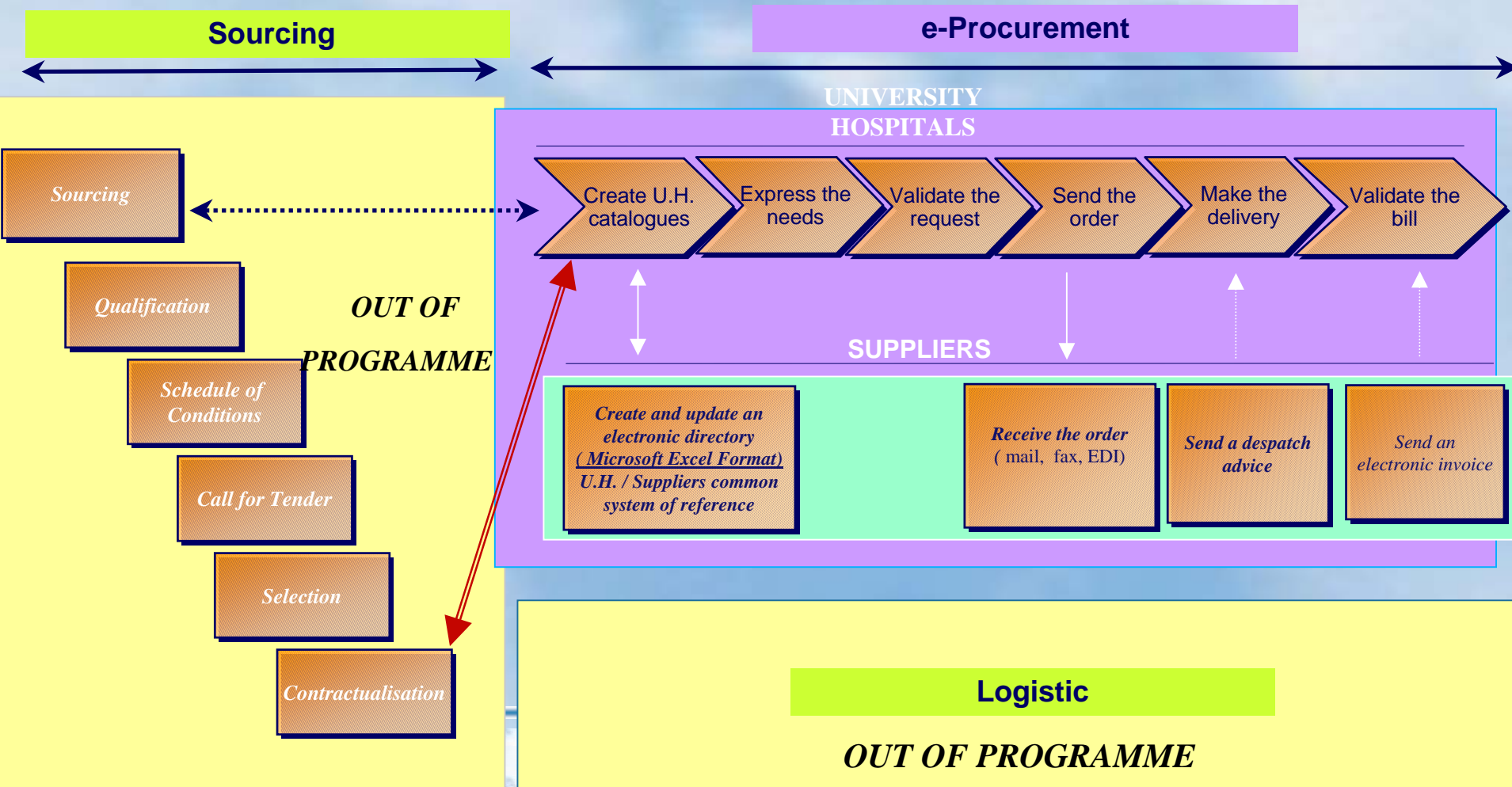
# e – PROCUREMENT PROGRAMME

- The pilot with 3 U.H. is at the point to be finished (April 2006) and the solution is now operative
- The solution will be deployed in 11 other U.H. in 2006 and 3 in 2007
- New U. and N.U. hospitals want to join the program, particularly because of the common purchasing plan → use of common electronic catalogues





# MAIN SERVICES OF THE U.H. MARKET PLACE



# Deployment plan of the U.H. market place

| PILOTE       |      |            |     |         |     |            |      | GENERALISATION |     |     |      |           |      |          |     |                  |     |                |  |  |  |  |  |
|--------------|------|------------|-----|---------|-----|------------|------|----------------|-----|-----|------|-----------|------|----------|-----|------------------|-----|----------------|--|--|--|--|--|
| 2005         |      |            |     |         |     |            |      | 2006           |     |     |      |           |      |          |     | 2007             |     |                |  |  |  |  |  |
| juillet      | août | sept       | oct | nov     | déc | jan        | févr | mars           | avr | mai | juin | juillet   | août | Sept     | oct | nov              | dec | 2007           |  |  |  |  |  |
| NANTES (1) ★ |      |            |     |         |     |            |      |                |     |     |      |           |      |          |     |                  |     |                |  |  |  |  |  |
| AMIENS (2) ★ |      |            |     |         |     |            |      |                |     |     |      |           |      |          |     |                  |     |                |  |  |  |  |  |
| LILLE (3) ★  |      |            |     |         |     |            |      |                |     |     |      |           |      |          |     |                  |     |                |  |  |  |  |  |
| cadrage      |      | préparatif |     |         |     |            |      | ★ MONTPELLIER  |     |     |      |           |      |          |     |                  |     |                |  |  |  |  |  |
| cadrage      |      | préparatif |     |         |     |            |      | ★ DIJON        |     |     |      |           |      |          |     |                  |     |                |  |  |  |  |  |
| cadrage      |      | préparatif |     |         |     |            |      | ★ STRASBOURG   |     |     |      |           |      |          |     |                  |     |                |  |  |  |  |  |
| cadrage      |      | préparatif |     |         |     |            |      |                |     | ★   |      | MARSEILLE |      |          |     |                  |     |                |  |  |  |  |  |
|              |      |            |     | cadrage |     | préparatif |      |                |     |     |      | ★         |      | POITIERS |     |                  |     |                |  |  |  |  |  |
|              |      |            |     | cadrage |     | préparatif |      |                |     |     |      | ★         |      | NANCY    |     |                  |     |                |  |  |  |  |  |
|              |      |            |     |         |     | cadrage    |      | préparatif     |     |     |      |           |      | ★        |     | ANGERS           |     |                |  |  |  |  |  |
|              |      |            |     |         |     | cadrage    |      | préparatif     |     |     |      |           |      | ★        |     | REIMS            |     |                |  |  |  |  |  |
|              |      |            |     |         |     | cadrage    |      | préparatif     |     |     |      |           |      | ★        |     | CLERMONT-FERRAND |     |                |  |  |  |  |  |
|              |      |            |     |         |     | cadrage    |      | préparatif     |     |     |      |           |      | ★        |     | ROUEN            |     |                |  |  |  |  |  |
|              |      |            |     |         |     |            |      |                |     |     |      |           |      |          |     | ★                |     | LYON           |  |  |  |  |  |
|              |      |            |     |         |     |            |      |                |     |     |      |           |      |          |     | ★                |     | METZ           |  |  |  |  |  |
|              |      |            |     |         |     |            |      |                |     |     |      |           |      |          |     | ★                |     | NIMES          |  |  |  |  |  |
|              |      |            |     |         |     |            |      |                |     |     |      |           |      |          |     | ★                |     | Fort de France |  |  |  |  |  |

★ Lancement du premier domaine d'achat

- (1) Nantes => Pilote domaine Médicament et DM
- (2) Amiens => Pilote domaine Laboratoire & Hôtellerie
- (3) Lille => Pilote domaine Laboratoires

UNI.H.A





# e-PROCUREMENT PROGRAMME

- ☛ Our suppliers have been asked to put their e-catalogues on the market place → They'll soon have to do it → Required by public market conditions
- ☛ Our economic model is the less expensive for the suppliers:
  - . 1,500 Euros for a global catalogue, for the use of several hospitals
  - . 1,000 Euros each year for the catalogue service
- ☛ A target of re-engineering and productivity → The savings have to be shared between hospitals and their suppliers



# e-PROCUREMENT PROGRAMME

- ➔ **WE ARE BUILDING ONE OF THE MOST IMPORTANT HEALTH MARKET PLACES IN EUROPE AND MAYBE THE LEADING ONE FOR THE FUTURE ACCORDING TO THE AMOUNT OF DATA EXCHANGE WITH SUPPLIERS**



# The e-Procurement plan

The creation of  
catalogues



## **The creation of catalogues doesn't need a technical investment by the suppliers**

- **Electronic catalogues are created with an “Excel” spreadsheet**
- **A PC connected to the Internet is used to send the different files to “AchatPro” market place**
- **“AchatPro” gives to our suppliers an interface to update the files**



# The e-Procurement plan

The format to collect data





# TO COLLECT THE DATA

- 41 fields have to be filled in by the supplier. This data is necessary, but lots of them have already been filled in, in the tender of the supplier → the same “template” is used for the tender, the notification of the market to the supplier, and the e-procurement
- 63 fields are optional → if the supplier wants to increase interchange with U.H. / these fields are not necessary for the orders
- 23 fields are filled in by the hospital



# The required product data for every article (1/5):

## General information about the article

| Label des attributs AchatPro | Description des champs                      |   | Exemples   | Domaine d'achat concerné |
|------------------------------|---|---|--|--------------------------|
| Statut de l'article          | I = Ajout, U = Mise à Jour, D = Suppression | Cet attribut permet d'identifier le statut de l'article lors d'une mise à jour  | <i>abcd</i>  | Tous                     |
| Langue                       | Langue du catalogue                         | - Utiliser les codes ISO<br>- Inscrire le code en MAJUSCULE   | <i>FR</i>  | Tous                     |
| Catégorie d'achat            | Catégorie de navigation                     | Il est nécessaire d'intégrer une aborescence dans les catalogues sur AchatPro. Au maximum la classification aura 5 niveaux et aux 6ème se trouvera la nomenclature (dénomination commune du produit). Les données seront saisies en MAJUSCULES et au SINGULIER. | <i>Anti-infecteux généraux à usage systématique</i>      | Tous                     |
| Nom de l'article             |   | Cette zone devra contenir la dénomination commerciale du produit proposée à   | <i>ACICLOVIR 250 mg, poudre pour solution injectable</i> | Tous                     |
| Référence fournisseur        |   | Référence commerciale / distributeur  | <i>9243082</i>   | Tous                     |
| Fournisseur                  |   | Nom du fournisseur<br><br>Inscrire le nom du fournisseur en minuscule   | <i>demo_fournimedicament</i>                             | Tous                     |
| Référence fabricant          |   | Référence du fabricant  | <i>3431516123</i>  | Tous                     |
| Fabricant                    |   | Nom du fabricant / marque du produit  | <i>ARROW GENERIQUES</i>                                  | Tous                     |

# The required product data for every article(2/5):

## Informations about the packages/logistic data

| Label des attributs AchatPro                       | Description des champs                    |  | Exemples                                    | Domaine d'achat concerné |
|--|---|--|---|--------------------------|
| Unité de mesure (conditionnement)                  | Conditionnement commercial du fournisseur | Unité de mesure / conditionnement du produit associé au prix HT remisé, Exprime l'unité de mesure de la plus petite unité consommable de la colonne précédente : comprimé, gélule, cathéter, flacon... | <i>Flacon</i>                               | Tous                     |
| Conditionnement de vente                           |   | La logique des CHU veut que les prix et le conditionnement soit exprimé à l'unité. Cet attribut permet de notifier à l'utilisateur le conditionnement de vente   | <i>Carton de 5 flacons de 100 Millitres</i> | Hôtellerie               |
| Nombre de pièces contenues dans l'unité de mesure  |   | Exprime le nombre de pièces contenues dans l'unité de mesure auquel se rapporte le prix  | <i>100</i>                                  | Tous                     |
| Nature des pièces contenues dans l'unité de mesure |   | Décrit la nature des pièces contenues dans l'unité de mesure   | <i>Millitres</i>                            | Tous                     |
| Délai de livraison                                 | En jours ouvrés                           | Délai moyen de livraison à réception du bon de commande, en jours ouvrés.  | <i>2</i>                                    | Tous                     |

# The required product data for every article(3/5):

## Informations regarding prices

|                                   |   |  |                                   |      |
|-----------------------------------|---|--|-----------------------------------|------|
| Code devise                       |   | - Utiliser les codes ISO<br>- Inscrire le code en MAJUSCULE  | EUR                               | Tous |
| Prix HT remisé                    | Pas d'unité type EUR - 4 décimales                      | Correspond au prix net négocié contractuellement dans le cadre du marché liant le CHU et le fournisseur. Il est exprimé en prix unitaire, correspondant à la plus petite unité consommable. Il est associé à l'unité de mesure | 11,58                             | Tous |
| Code TVA                          |   | Taux de TVA. Identifie le taux en pourcentage de la TVA appliquée au produit.  | 2,1                               | Tous |
| Prix TTC par UCD                  | 4 décimales   | Correspond à la valeur TTC du prix net négocié dans le cadre du marché, identifié en colonne 21.   | 1,85                              | Tous |
| Statut du Prix                    | Valeur attendue :<br>- Prix ferme<br>- Remise sur tarif | Permet de préciser si le prix contractualisé est un prix "Ferme" sur la durée du marché, ou s'il est une "Remise" fixe sur un tarif annexe qui peut évoluer.   | Prix ferme                        | Tous |
| Montant TTC - Minimum de commande | Elément à titre indicatif                               | Permet de gérer des informations liées à des coûts supplémentaires de gestion de la commande, ou de port en dessous d'un certain montant TTC de commande.  | 16 euros pour commande < 75 euros | Tous |
| Frais de Port                     |   | Frais de port éventuellement imposés lors de la livraison du produit. Indiquer 0 en cas d'absence de frais de port.  | Franco de port                    | Tous |
| Date d'application du tarif       | Format : JJ/MM/AAAA                                     | Date de début d'utilisation du catalogue, conformément aux données contractuelles du marché.   | 01/01/2005                        | Tous |
| Date de fin du tarif              | Format : JJ/MM/AAAA                                     | Date de fin d'utilisation du catalogue, conformément aux données contractuelles du marché.   | 31/12/2005                        | Tous |

# The required product data for every article(4/5):

## Codification / requested informations

| Label des attributs AchatPro | Description des champs  |  | Exemples                                  | Domaine d'achat concerné         |
|------------------------------|---|--|---|----------------------------------|
| Domaine d'achat              | Valeur attendue :<br>- Medicament<br>- Dispositif medical<br>- Laboratoire<br>- Hôtellerie  | Permet d'identifier le domaine :<br>"Médicament", "Dispositif médical",<br>"Hôtellerie", "Laboratoire"   | <i>Medicament</i>                         | Tous                             |
| Code T2A                     |   | Code Tarification à l'activité. Dans le cas d'un médicament ou d'un dispositif médical remboursé en annexe du GHS, préciser ici son code UCD ou LPPR.              | <i>FCO</i>                                | Dispositif medical<br>Médicament |
| Code LPPR                    |   | Code Liste des produits et prestations remboursables. Si le dispositif médical et pris en charge par la sécurité sociale, préciser son code d'identification LPPR. |   | Dispositif medical               |
| Montant LPPR                 |   | Préciser le tarif de responsabilité dans le cadre du remboursement   |   | Dispositif medical               |
| Statut réglementaire         | Valeur attendue pour les médicaments :<br>- AMM Liste I<br>- AMM Liste II<br>- AMM Stupéfiant<br>- AMM Hors Liste<br>- ATU nomative<br>- ATU cohorte<br>- Produit thérapeutique annexe<br>- Autre | Valeur attendue pour les Dispositifs médicaux :<br>- CE classe I<br>- CE classe II a<br>- CE classe II b<br>- CE classe III<br><br>- Autre                         | <i>AMM Liste I</i><br><i>ATU nomative</i> | Dispositif medical<br>Médicament |
| Traçabilité réglementaire    | Valeur attendue :<br>- OUI<br>- NON   | Préciser si le dispositif ou le médicament doivent subir une traçabilité réglementaire totale, de la fabrication au patient.                                       | <i>OUI</i>                                | Dispositif<br>medicament         |
| Code ATC                     |   | Dans le cas d'un médicament préciser son code ATC selon le référentiel OMS   | <i>J05AB01</i>                            | Médicament                       |



# The required product data for every article(5/5):

## Miscellaneous informations

| Label des attributs AchatPro | Description des champs                         |  | Exemples         | Domaine d'achat concerné                |
|------------------------------|--|--|------------------|---|
| Latex                        | Valeur attendue :<br>- Latex / Sans            | Préciser si le dispositif médical contient du latex  | <i>Sans</i>      | Dispositif<br>Médicament                |
| Oxyde d'éthylène             | Valeur attendue :<br>- Oxyde d'éthylène / Sans | Préciser si le dispositif médical est stérilisé à l'oxyde d'éthylène   | <i>Sans</i>      | Dispositif<br>Médicament                |
| Usage unique                 | Valeur attendue :<br>- OUI / NON               | Préciser si le dispositif médical est à usage unique   |                  | Dispositif<br>medical                   |
| Stérile                      | Valeur attendue :<br>- OUI / NON               | Préciser si le dispositif médical est stérile  |                  | Dispositif<br>medical                   |
| Produit radioactif           | Valeur attendue :<br>- Radioactif /NON         |  | <i>NON</i>       | Dispositif<br>Médicament<br>Laboratoire |
| Rétrocédable                 | Valeur attendue :<br>- OUI / NON               | Préciser si le médicament est rétrocedable   | <i>OUI</i>       | Médicament                              |
| Produit cytotoxique          | Valeur attendue :<br>- OUI / NON               | Préciser si le médicament est cytotoxique  | <i>NON</i>       | Médicament                              |
| Marquage CE / AFSSAPS        | Valeur attendue :<br>- OUI<br>- NON            | Préciser si le produit est marqué CE ou non.   | <i>OUI</i>       | Hôtellerie<br>Laboratoire               |
| Marché/Public                | Valeur attendue :<br>- Marché<br>- Public      | Préciser si l'article fait partie du périmètre marché ou seulement du catalogue public   | Marché           | Tous                                    |
| Taux de remboursement SS     | Pas d'unité type %                             | Dans le cas d'un médicament ou d'un dispositif médical remboursé par la sécurité sociale, préciser son taux de remboursement.  | <i>65</i>        | Médicament                              |
| Adresse image                |  | Adresse du fichier image annexé au Template destiné être intégré au catalogue. L'image est obligatoire, mais elle peut être transitoirement remplacée par le logo du fournisseur | <i>arrow.jpg</i> | Tous                                    |

# COLLECTING THE DATA

- ➡ The “template” and the process to fill in the data are the same for the different fields:
- Drugs
- Medical Devices
- Laboratories
- ...



# e – PROCUREMENT AND SYSTEMS OF REFERENCE

- Each U.H. has its own system of
  - (word) list /nomenclature
  - classification
  - codification
- ➔ Very difficult to compare and to exchange
  - ➔ between U.H.
  - ➔ with their suppliers
- ➔ The mapping has related costs and checks the increase in interchange and the interoperability between buyers and suppliers



# SYSTEMS OF REFERENCE THE CHOICES OF U.H.

- Working group in 2005
- Multidisciplinary group  
(Managers – Suppliers – Chemists – Logisticians – Specialists in systems of reference)
- Our target was to use international and the most shared systems of reference
- Our choices are now done for word lists, classifications and **codification**, in H.U. purchasing main fields  
(Drugs – Medical Devices – Laboratories – Supply for patient homecare)
- **For the codification system, the choice is GS1 and work with GS1 France**
- The U.H suppliers board and the General Managers board will have to confirm this choice in April 2006



# TO FOCUS OUR CHOICES AND TARGETS

➡ WE HAVE TO IDENTIFY :

- Products with GTIN (GS1/EAN13)
- Places and medical units with GLN
- Deliveries (DESADV) and parcels with SSCC





# THE OTHER CHOICES

- ➔ **Technical data → Technical forms**
  - . **“Europharmat” for medical devices**
  - . **“RPC” for medicines**
  
- ➔ **Classifications →**
  - . **“ATC” for drugs**
  - . **“Cladimed” for medical devices**
  - . **“UNSPSC” or “GPC” for the other fields**



# CODIFICATION / OUR NEEDS

- ☛ e-Procurement and general procurement
- ☛ common purchasing → to give the same name to the same product and identify it by the same way in each U.H. / to reduce the number of references / to increase benchmarks between H.
- ☛ Logistic
- ☛ Logistical and medical traceability



# **CODIFICATION / OUR STRATEGY**

- ➡ 1. COMMON CHOICE OF THE STANDARD BY 31 U.H. AND A POTENTIAL OF 35 VERY BIG NON U.H., BUT OPENED TO OTHER H.**
- ➡ 2. ALL THE U.H. JOIN GS1 TO LAY DOWN THE STANDARD IN FRENCH PUBLIC HOSPITALS, WITH SUPPORT OF GENERAL MANAGERS AND THE MINISTRY OF HEALTH**



# **CODIFICATION / OUR STRATEGY**

- ➡ 3. USING THE STANDARD IN EACH LOCAL OR COMMON PLAN**
- ➡ 4. ASKING OUR SUPPLIERS TO USE THE CODIFICATION OR TO CODIFY THEIR PRODUCTS**
- ➡ 5. IN A SECOND PHASE, REQUIRING THEM TO CODIFY AND PUT BAR CODES INTO THE PUBLIC MARKETS**



**THANK YOU FOR  
YOUR ATTENTION**



UNI.H.A